

Flavia-Raluca Topan (căs. Filijović)

DESPRE MINE

Specialist în comunicare strategică și relații publice, cu peste șapte ani de experiență în coordonarea campaniilor de comunicare și diseminarea informației în domeniul sănătății. Expertiză în dezvoltarea de strategii integrate, gestionarea relațiilor media, promovarea inovației și facilitarea colaborării între organizații, pacienți și instituții. Competențe avansate în comunicare științifică, formare profesională și utilizarea tehnologiilor digitale, inclusiv AI și soluții de e-health.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

04/2022 – Prezent – Bruxelles, Belgia

MANAGER DE COMUNICARE – EUROPEAN PATIENTS' FORUM

În această funcție, coordonez dezvoltarea strategiei de comunicare a EPF și gestionez implementarea activităților de comunicare și PR.

2016 – 2022 – Cluj-Napoca, România

SEF BIROU COMUNICARE SI RELATII PUBLICE – SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ CLUJ-NAPOCA

Am condus departamentul de PR și Comunicare al unuia dintre cele mai mari spitale publice din România.

2019 – 2021 – Cluj-Napoca, România

FORMATOR (PROIECT) – INSTITUTUL DE GASTROENTEROLOGIE „DR. OCTAVIAN FODOR”

Am predat abilități de comunicare cu pacienții și am facilitat schimbul de cunoștințe pentru medici și asistente, în cadrul unui program de învățare continuă finanțat printr-un proiect european.

2011 – 2016 – Cluj-Napoca, România

ASISTENT UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

Am fost responsabilă de cursuri precum semiotică, tehnici de persuasiune și strategii de comunicare eficientă. Am participat la proiecte de cercetare individuale și colaborative.

STUDII ȘI FORMARE

2020 – prezent – Cluj-Napoca, România

DOCTORAND ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

2009 – 2011 – Cluj-Napoca, România

MASTER ÎN RELAȚII PUBLICE – UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

2006 – 2009 – Cluj-Napoca, România

LICENȚĂ ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI RELAȚII PUBLICE – UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limba maternă: română

Limba	Ascultare	Citire	Producție orală	Interacțiune orală	Scriere
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Niveluri: A1 și A2: utilizator de bază; B1 și B2: utilizator independent; C1 și C2: utilizator experimentat

CERTIFICĂRI

Managementul inovației în sănătate (2020)

Certificat de formator (2013)

Certificat de antreprenor (2013)

COMPETENȚE

- Elaborarea de strategii de comunicare și planificare strategică pentru organizații și proiecte de anvergură.
- Coordonarea și implicarea activă a părților interesate (stakeholder engagement) în procesele decizionale și de comunicare.
- Gestionarea relațiilor cu mass-media și dezvoltarea de parteneriate media eficiente.

- Comunicare științifică adaptată diverselor categorii de public, cu accent pe accesibilitate și impact.
- Managementul comunicării în situații de criză, inclusiv elaborarea de planuri de răspuns și intervenție rapidă.
- Expertiză în administrarea și optimizarea canalelor de social media, cu focus pe conținut strategic și indicatori de performanță.
- Abilități excelente de vorbire în public, susținere de prezentări și reprezentare instituțională
- Planificarea, implementarea și evaluarea campaniilor de comunicare publică la nivel național și internațional
- Cunoștințe de programare în limbajul Python, utilizat pentru analiză de date, automatizări și procesare de text
- Abilități de lucru cu instrumente bazate pe inteligență artificială (AI), inclusiv pentru automatizarea proceselor, generarea de conținut și analiză calitativă

PUBLICAȚII ȘI CONFERINȚE

Cărți (autor unic)

- Diaspora literară românească în 14 interviuri, Editura Școala Ardeleană, 2015.
- Al doilea deceniu. Zece ani de Lumină Lină la New York, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2015.

Articole peer-reviewed (selecție)

- Andreea Damian, Flavia Topan, Ioan Hosu. Impactul Multidimensional al Comunicării în Sănătate, în *Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice*, editor Ioan Hosu, Editura Accent, 2025, pp. 37-52.
- Flavia Topan, Andreea Damian, Ioan Hosu. Comunicarea în sănătate. Evaluarea impactului campaniilor de sănătate publică în România, în *Dinamici ale comunicării: explorări teoretice și empirice*, editor Ioan Hosu, Editura Accent, 2025, pp. 63-83.
- Adela Golea, Petru Șușca, Eva Kis, Raluca Tat, Flavia Topan. „Serviciile medicale între necesitate, eficiență financiară și pandemie – aspecte narative de optimizare”, în *Cum credeți că va arăta medicină românească după pandemie?*, coord. Constantin Ionescu-Tîrgoviște, Grigore Iuga, Editura Academiei Române, 2022, pp. 183-188.
- Cap. „Relații publice în sectorul medical de stat – provocările COVID-19”, în *Branding, comunicare și strategie în România în an pandemic*, coord. Veronica Ioana Ilieș, Paul Alexandru Fărcaș, Tritonic, 2021, pp. 326-336.
- *E-Health and Telemedicine Solutions: Do Romanians Use Them?*, în *Innovation As An Initiator of Development*, Conference Proceedings, Belgrad, Serbia, 2021.
- Adela Golea, Raluca Tat, Paulina Mitrea, Petru Șușca, Ion Moldovan, Eva Kis, Flavia Topan. „Urgențele medico-chirurgicale între ideal și practică în timp de epidemie în cadrul unui spital de urgență pavilionar” în *Romanian Medical Journal*, Vol. LXVIII, Suppl. 4, 2021, p. 32-38.
- *Public Relations in Healthcare*, în *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, Mitweida, Hochschulverlag, 2014.

- Roșia Montană Protests. An Empirical Perspective, în Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 2013.

Conferințe

- Innovation, Entrepreneurship, and Society, Cluj-Napoca, România, 2021
- Culture and Well-Being Forum, Cluj-Napoca, România, 2018
- CAMP - Congres Pluridisciplinar, Cluj-Napoca, 2018
- Dialoguri culturale: între tradiție și modernitate, Alba-Iulia, România, 2018