

Eduard-Claudiu Gross

DESPRE MINE

Eduard-Claudiu GROSS este asistent universitar la Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, România, unde se concentrează pe explorarea strategiilor inovatoare de combatere a dezinformării digitale. Este, de asemenea, doctorand, cu o teză intitulată "Disinformation Countermeasures in the Digital Era: The Role of Media Literacy, Debunking, and Deepfake Awareness". Cercetarea sa investighează cum alfabetizarea mediatică și conștientizarea pot contribui la reducerea propagării informațiilor false. Interesele sale de cercetare sunt amplu legate de intersecția dintre inteligența artificială și creativitatea umană, cu accent pe implicațiile filosofice și sociale ale IA.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

[26/02/2024 - În curs]

Asistent universitar

Lucian Blaga University of Sibiu

Localitatea: Sibiu Țara: România

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

[01/10/2021 - În curs]

PhD in Communication

Babeș-Bolyai University of Cluj-Napoca

Localitatea: Cluj-Napoca Țara: România Domeniul (domeniile) de studiu: Științe sociale, jurnalism și știința informării

[10/10/2019 - 10/08/2021]

Masters Degree in Advertising and Public Relations

Babeș-Bolyai University of Cluj-Napoca

Localitatea: Cluj-Napoca Țara: România

- Dissertation about Personal Branding in the field of arts
- Research has been published in the Journal of Communication Studies

[10/10/2016 - 10/07/2019]

Bachelor in Journalism

Lucian Blaga University of Sibiu

Localitatea: Sibiu Țara: România

- Dissertation about photography at the intersection between art and reportage
- Practical abilities in the field of journalism, writing articles, and doing photo reportage

[26/06/2023]

Research Proposal: Initiating Research

online course authorized by University of California, Davis and offered through Coursera <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/9RE3Q4XISJS9>

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe sociale, jurnalism și știința informării

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): germană , română

Altă limbă (Alte limbi):

norvegiană

COMPREHENSIVNE ORALĂ A2 CITIT A2 SCRIS A2

EXPRIMARE SCRISĂ A1 CONVERSAȚIE A1

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C1 CITIT C1 SCRIS C1

EXPRIMARE SCRISĂ C1 CONVERSAȚIE C1

Niveluri A1 - A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimental

PUBLICAȚII

- [2024] Gross, Eduard- Clădiu. "Dissolving Reality: Exploring the Erosion of Photographic Authenticity in the Age of AI" Transilvania, no. 01 (2024): 36-43.
- [2023] Gross, E. C. (2023). The creative paradox of AI: Enabler or disruptor of human imagination? Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences • Law, 69-74. <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2023.16.65.1.7>
- [2025] Gross, E. C. (2023). The significance of Orphan Photography: Rethinking Vernacular Photography in the context of Art History. In EON (Vol. 4, No. 1, pp. 127-137). Eon-Asociație pentru Promovarea Culturii, Artei, Educației și Cercetării Științifice.
- [2023] Gross, E. C. (2023). Artificial Intelligence for the generation of satirical articles - an exploratory approach. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences • Law, 231-240. <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2022.15.64.2.12>
- [2023] GROSS, E.-C. (2023). Pre-publication News Verification in Local Newsrooms: A Theoretical Approach. In Communication Approaches: Tools and Technologies across the Industry (pp. 36-44), Accent.
- [2022] GROSS, E. C. (2022). Transparency of Virtual Influencers' Sponsored Posts: Observations on the First Romanian Virtual Influencer, Ana Tobor.
- Gross, E.-C. (2022). Souvenir photography: Documenting a foreign culture for the western audience. Linguaculture, 13(2), 97-103. <https://doi.org/10.47743/lincu-2022-2-0318>
- [2022] Gross, E. (2022). AI for Arts by Niklas Ha gebackand Daniel Hedblom. In EON (Vol. 3, No. 2, pp. 144-147). Eon-Asociație pentru Promovarea Culturii, Artei, Educației și Cercetării Științifice.
- [2022] Gross, E. C. (2022). Colours of the Past: Considerations on Photographic Colourisation of Archival Photographs. Baltic Journal of Art History, 23.
- GROSS, E. C. (2022). The artists in the branded world. A theoretical approach to artist personal branding. Journal of Media Research, 15(2) (43), 56-68. <https://doi.org/10.24193/jmr.43.4>

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

[15/06/2023 - 16/06/2023]

International Graduate Conference in Communication - SNSPA România

- Presented a paper about debunking in a Romanian Newsletter

[26/05/2023]

Conferința științifică studentească "Noi provocări în Științele socio-umane la începutul mileniului III, ediția a VI-a (online)", 26 mai 2023, organizată de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

Sibiu, România

- Presented the theoretical aspects of debunked news via a Romanian Newsletter

[17/05/2023 - 18/05/2023]

International Students' Conference on Communication (ISCC), Communication and Digital Deliberation -11th Edition- 17-18 May 2023, Cluj-Napoca, Romania

Cluj Napoca, Romania

[24/11/2022 - 25/11/2022]

Conference (Hybrid): Photographic Practices as Care-Takin at UiT, The Arctic University of Norway, Tromsø and Perspektivet Museum, Tromsø on 24-25 November 2022.

Tromsø, Norway

[19/10/2022 - 22/10/2022]

ECREA 2022, 9th European Communication Conference, held in AARHUS, 19-22 October 2022

Aarhus, Denmark

[09/06/2022 - 10/06/2022]

International Graduate Conference in Communication, June 9th-10th, 2022, Cluj-Napoca, Romania

Cluj-Napoca, Romania

[17/05/2022 - 19/05/2022]

International Students' Conference on Communication (ISCC) Communication and Resilience, -Tenth Edition-, 17-19 May, 2022, Cluj-Napoca, Romania

Cluj Napoca, Romania

[27/05/2022]

Conferința științifică studentească "Noi provocări în Științele socio-umane la începutul mileniului III, ediția a V-a (online)", 27 mai 2022, organizată de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu.

Sibiu, Romania

[28/03/2022 - 30/03/2022]

Entrepreneurship and Research Conference: Digital Transformation, 28-30th of March, 2022, Cluj-Napoca.

Cluj Napoca, Romania

