



## Iulia Diana Nagy

### EXPERIENTA PROFESIONALĂ

#### Specialistă marketing

**POMICOLA BOZ SRL** [ 01/07/2023 – În curs ]

Localitatea: Boz, jud. Alba

Țara: România

- stabilirea unor relații favorabile și de lungă durată cu furnizorii și cu clienții firmei;
- managementul relațiilor cu angajații;
- elaborarea strategiilor de marketing;
- elaborarea strategiilor privind dezvoltarea companiei;
- analiza pieței și identificarea principalelor caracteristici ale acesteia;
- stabilirea celor mai potrivite strategii de poziționare pe piață;
- promovarea companiei prin intermediul canalelor digitale (e-mail, social media) etc.

#### Specialistă marketing

**ELLYS CONSTRUCT SRL** [ 02/02/2019 – 30/06/2023 ]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- elaborarea strategiilor de marketing;
- managementul relațiilor cu furnizorii, respectiv cu clienții firmei;
- oferirea consultanței în marketing;
- elaborarea strategiilor de intrare și de poziționare a celei mai favorabile imagini comerciale;
- efectuarea analizelor de piață și privind poziția societății în percepția clienților etc.

#### Specialistă marketing

**ELYVYS IMPEX SRL** [ 01/02/2018 – 01/02/2019 ]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- elaborarea strategiilor de marketing;
- oferirea consultanței în marketing;
- elaborarea strategiilor de intrare și de poziționare a unei imagini comerciale;
- efectuarea studiilor prelabile privind poziția societății și percepția clienților etc.

### EDUCATIE SI FORMARE PROFESIONALĂ

#### DIPLOMĂ DE MASTER

**Universitatea Babeș-Bolyai** [ 2015 – 2017 ]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Site de internet: <https://www.ubbcluj.ro/ro/>

Domeniul (domeniile) de studiu: MARKETING

Media finală/ Rezultatul final: 10



Lucrarea de diplomă: Consumul și producția de produse organice: factori de influență

**CERTIFICAT DE ABSOLVIRE A PROGRAMULUI DE FORMARE PSIHOPEDAGOGICĂ, NIVELUL II**  
**Universitatea Babeș-Bolyai** [ 2017 – 2018 ]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Site de internet: <https://www.ubbcluj.ro/ro/>

Media finală/ Rezultatul final: 10

Număr de credite: 5

**DIPLOMĂ DE LICENȚĂ**  
**Universitatea Babeș-Bolyai** [ 2012 – 2015 ]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Site de internet: <https://www.ubbcluj.ro/ro/>

Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing

Media finală/ Rezultatul final: 9,40

**DIPLOMĂ DE BACALAUREAT**  
**Colegiul Național „Lucian Blaga”** [ 2008 – 2012 ]

Localitatea: Sebeș

Țara: România

Site de internet: <https://www.cnlb.ro>

**COMPETENȚE LINGVISTICE**

---

Limbă(i) maternă(e): **Română**

**Altă limbă (Alte limbi):**

**engleză**

**COMPREHENSIVNE ORALĂ C1 CITIT C1 SCRIS C1**

**EXPRIMARE SCRISĂ C1 CONVERSAȚIE C1**

**Spaniolă**

**COMPREHENSIVNE ORALĂ C1 CITIT B2 SCRIS B1**

**EXPRIMARE SCRISĂ B1 CONVERSAȚIE C1**

**Germană**

**COMPREHENSIVNE ORALĂ B2 CITIT B2 SCRIS B2**

**EXPRIMARE SCRISĂ B2 CONVERSAȚIE B2**

*Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat*

**COMPETENȚE DIGITALE**

---

Microsoft Word / Navigare Internet / Buna Utilizare a PC / Social Media / Microsoft office word / facebook page / Utilizare buna a programelor de comunicare(mail messenger skype) / buna utilizare a rețelelor de socializare / Microsoft Office

**CONFERINTE SI SEMINARE**

---

**MID Conference**

[ Cluj-Napoca, România, 2017 ]

**Strategica International Conference**

[ București, România, 2023 ]

**3rd International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back"**

[ Iași, România, 2023 ]

**PUBLICATII**

---

**Developing the Romanian Organic Market: A Producers Perspective**

[2019]

Popa, I.D., Dabija, D.C. Sustainability, 11(2), 467.

**The Transition from Natural/Traditional Goods to Organic Products in an Emerging Market**

[2020]

Nagy, I.D., Dabija, D.C. Information, 11(4), 227.

**The Use of Digital Channels in Omni-Channel Retail: An Empirical Study**

[2024]

Nagy, I.D., Dabija, D.C, Cramarenco, R., Burca-Voicu, M.I. Behavioral Sciences, (în recenzie)

**Exploring Omnichannel Retailing Differences and Preferences among Consumer Generations**

[2019]

Popa, I.D., Dabija, D.C., Grant, D.

**ISO 26000 – A Brief Literature Review**

[2019]

Popa, I.D., Dabija, D.C.

15.01.2024