



Iulia Oana Enasel

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Cadru didactic asociat în învățământul superior

Universitatea „Babes-Bolyai” [01/10/2022 – În curs]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Disciplina *Fundamentele serviciilor*, predare seminare, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;
Disciplina *Bazele marketingului*, predare seminare, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;
Disciplina *Macroeconomie*, predare seminare, Facultatea de Studii Europene;
Disciplina *Economie Europeană*, predare seminare Facultatea de Studii Europene.

Membru al Comitetului de organizare UNESCO Maramureș

Consiliul Județean Maramureș [01/06/2023 – În curs]

Localitatea: Baia Mare

Țara: România

Propunerea unor activități specifice de accesibilizare și promovare a patrimoniului material către membrii Comitetului de Organizare UNESCO, constituit pentru monumentele istorice din județul Maramureș, înscrise în Lista patrimoniului mondial, ca parte a bunului serial Biserici de lemn din Maramureș

Mediator cultural

Bienala de Artă Contemporană, Art Encounters [01/04/2023 – 16/07/2023]

Localitatea: Timișoara

Țara: România

Colaborare în procesul de realizare a caietelor de mediere utilizate în cadrul Bienalei Art Encounters.
Desfășurare activități de mediere în spațiile expoziționale ale Bienalei de Artă Contemporană.

Coordonator Compartiment Marketing, post Referent așezământ cultural

Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare» [15/12/2015 – 06/09/2023]

Adresă: str. 1 Mai, nr. 8, Baia Mare, 430331 Baia Mare (România)

Site de internet: www.muzartbm.ro

E-mail: muzartbm@yahoo.com

Coordonator *Compartiment Programe Educaționale, Marketing și Promovarea Produselor Culturale*, conform Deciziei 59/26.11.2021.

Elaborarea, implementarea și monitorizarea strategiei de marketing și comunicare pentru Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare»;
Participare la elaborarea și implementarea strategiei de digitizare a patrimoniului instituției;
Elaborarea și coordonarea activităților de dezvoltare a categoriilor de audiențe ale instituției;
Efectuarea de cercetări socio-statistice în domeniul marketingului muzeelor de artă.

Co-organizator și specialist marketing, „Povești sub stele”
SC Vertigo Concept [01/05/2017 – 03/03/2020]

Adresă: Bd. Independenței Nr. 22/88, 430071 Baia Mare (România)
Sector de afaceri sau de activitate: Arte, spectacole și activități recreative

Proiecții de film în aer liber - Teatrul de vară

Coordonare și implementare activități de marketing (online și offline) și comunicare;
Gestionare relație Centrul Cinematografiei, distribuitori filme și case de producție;
Coordonare voluntari;
Organizare proiecții de film.

Profesor asociat (nivel liceal și postliceal)
Colegiul Tehnic „C.D. Nenițescu” [01/05/2017 – 01/07/2019]

Adresă: Str. Luminișului Nr. 1, 430333 Baia Mare (România)
Sector de afaceri sau de activitate: Învățământ

Discipline predate: Economie, Economie Aplicată, Educație Antreprenorială, Managementul Proiectelor.

Cadru didactic asociat (doctorand)
Universitatea Babeș-Bolyai [01/10/2011 – 22/02/2012]

Adresă: str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 400090 Cluj-Napoca (România)
Site de internet: euro.ubbcluj.ro
Unitatea sau departamentul: Studii Europene și Guvernanță - Sector de afaceri sau de activitate: Învățământ

Disciplina *Economie I (microeconomie)*, predare seminare, Facultatea de Studii Europene.

Co-trainer în programul „EduPractic”
SC Learn & Vision SRL [01/04/2012 – 01/06/2012]

Adresă: Str. Observatorului Nr.123 Ap.9, 400352 Cluj-Napoca (România)
Sector de afaceri sau de activitate: Învățământ

Predare cursuri de economie pentru elevi de liceu

Dezvoltator conținut web
Answerjoy S.R.L. [01/11/2010 – 01/07/2011]

Localitatea: Cluj-Napoca
Țara: România
Sector de afaceri sau de activitate: Alte activități de servicii

Dezvoltare conținut web: conceperea a 5000 de întrebări cultură generală în limba engleză pentru site-ul web tip *trivia* www.answerjoy.com;
Coordonare și implementare activități de marketing online.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Certificat de absolvire a programului de formare în domeniul patrimoniului cultural EU Heritage
Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală & EU Heritage [22/11/2021 – 30/11/2021]

Adresă: Bd. Unirii, nr. 22, etaj 2, Sector 3, 030833 București (România)
Domeniul (domeniile) de studiu: Arte și științe umaniste
Media finală/ Rezultatul final: Foarte bine

Patrimoniul cultural, turismul experiențial și dezvoltarea locală; Proiectarea experiențelor inovatoare; Sustenabilitate, măsurarea impactului și evaluarea proiectelor; Strategii și instrumente digitale pentru patrimoniul cultural; Abordarea antreprenorială a patrimoniului.

Certificat de absolvire curs Digital and Audiovisual Capacity Building for Accessible Heritage DigiTraining - Program european cofinanțat de UE prin Programul Europa Creativă [01/05/2021 – 01/09/2021]

Domeniul (domeniile) de studiu: Tehnologii ale informației și comunicațiilor (TIC): *Programe și calificări interdisciplinare care implică tehnologii ale informației și comunicațiilor (TIC)*

Media finală/ Rezultatul final: Excelent

The Digital Challenge in Cultural Heritage Institutions, Digitisation, Strategic Management and Digitisation, AI and Societal Changes, Cultural and Creative industries, Digital Storytelling, Motion Capture

Certificat EUROPASS Rethinking Museum Practice for the 21st Century Visitors Network of European Museum Organisations (NEMO) în pateneriat cu The Experience Business [01/03/2021 – 30/03/2021]

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe sociale, jurnalism și știința informării

Rethinking Museum Practice for the 21st Century Visitors: Brand Experience, Visitor Sesibility, Creative Capacity

Certificat de Formator (TOT) SC Comargo SRL [01/10/2012 – 01/12/2012]

Adresă: Str. Plopilor Nr.1-3 Birou nr.10, 400379 Cluj-Napoca (România)

Domeniul (domeniile) de studiu: Educație

Pregătirea formării; Realizarea activităților de formare; Evaluarea participanților la formare

Doctorand în domeniul Marketing Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Univeristatea „Babeș-Bolyai” [01/10/2019 – În curs]

Adresă: str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400347 Cluj-Napoca (România)

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe sociale, jurnalism și știința informării

Lucrarea de diplomă: Implementarea procesului de inovare în marketingul muzeelor

Studii masterale Univeristatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Studii Europene, Masterat „Societatea Mediatica” [01/10/2008 – 01/07/2010]

Adresă: str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 4000090 Cluj-Napoca (România)

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe sociale, jurnalism și știința informării: *Sociologie și studii culturale*

Nivelul CNC: MA

Comunicare, Managementul Relatiilor Publice, Metode de cercetare în comunicare și mass-media, impactul mediilor electronice în societate

Studii licență Univeristatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Studii Europene, Secția Managementul Instituțiilor Euro [01/10/2005 – 01/07/2008]

Adresă: str. Emmanuel de Martonne nr. 1, 4000090 Cluj-Napoca (România)

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe sociale, jurnalism și știința informării: *Economie*

Nivelul CNC: BA

Management, Marketing, Microeconomie, Macroeconomie, Integrare economica europeana, limba engleză, limba italiană,

Studii licență

Univeristatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Se [01/10/2005 – 01/07/2009]

Adresă: str. Traian Moșoiu, nr. 71, 400132 Cluj-Napoca (România)

Domeniul (domeniile) de studiu: Afaceri, administrație și drept: *Marketing și publicitate*

Nivelul CNC: BA

Comunicare, Relații Publice, Publicitate

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **Română**

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2
EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

italiană

COMPREHENSIVNE ORALĂ A2 CITIT A2 SCRIS A2
EXPRIMARE SCRISĂ A1 CONVERSAȚIE A1

germană

COMPREHENSIVNE ORALĂ A2 CITIT A2 SCRIS A1
EXPRIMARE SCRISĂ A1 CONVERSAȚIE A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Borland Turbo Pascal / Microsoft Office, Microsoft Word, Microsoft Excel, Outlook, Facebook, Google / Canva and GIMP

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B

VOLUNTARIAT

Yellow Shirts Romania

[Baia Mare, 01/01/2012 – În curs]

Derularea unor activități de implementare și promovare a proiectelor cultural-educative dedicate tinerilor, conform Raportului de voluntariat nr. YSR 5.5/13.01.2022.

Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare»

[Baia Mare, 01/01/2013 – 01/06/2014]

Efectuarea de cercetări socio-statistice în domeniul marketingului muzeelor de artă;

Servicii de supraveghere vizitatori și vânzare de publicații la standul muzeului.

EXPERIENȚĂ ÎN PROMOVAREA ȘI VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Proiecte culturale (coordonare și/sau participare în proiecte naționale și internaționale)

Participare (în baza unei selecții internaționale) la **Museums of impact (MOI!)** - sesiune de evaluare a grilei de auto-evaluare a impactului muzeelor în societate, în cadrul **Latvian War Museum**, Riga, Letonia, organizate de **Finish Heritage Agency** și **NEMO**, în perioada 23-25 noiembrie 2022.

Participare (în baza unei selecții internaționale) la **Programul Cultural Heritage in Action**, *redresare și reziliență prin cultură în contextul post-pandemic*, în cadrul **Leeds Museums and Galleries**, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, organizat de **Eurocities** și finanțat de Uniunea Europeană prin programul **Europa Creativă**, în perioada 24-27 mai 2022.

Reprezentant al Muzeului Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare» în proiectul **Muzeul de buzunar**, coordonat de **Asociația Da'DeCe**, București cofinanțat de AFCN, oct. 2021-nov. 2022;

Asistent manager în cadrul proiectului **Muzeele contează! Masterclass lobby & advocacy**, susținute de Lodewijk Kuiper (Asociația Muzeelor din Olanda) și Rosa Meriläinen (KULTA ry, Finlanda), coordonat de Dragos Neamu, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, în parteneriat cu Network of European Museum Organisations, noiembrie 2021;

Membru în echipa editorială a manualului **Lobby pentru muzee**, publicat de **Rețeaua Națională a Muzeelor din România** în parteneriat cu **Network of European Museum Organisations**, noiembrie 2021;

Coordonator al proiectului **Artă-mă**, realizat de **Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare»** în parteneriat cu **Yellow Shirts**, finanțat de **Fondul pentru un viitor mai bun în comunități** (program coordonat la nivel național de Federația Fundațiile Comunitare din România, finanțat de Lidl Romania și implementat la nivel local de Fundația Comunitară Oradea) și de **Municipiul Baia Mare** (finanțare nerambursabilă de la bugetul local, în domeniul cultură), iunie-decembrie 2021;

Lector cu prezentarea *Community engagement: principiile OF/BY/FOR ALL dezvoltate de Nina Simon*, în cadrul seminarului internațional **Museums Meet Museums 2019**, organizată de **Rețeaua Națională a Muzeelor din România**, București, octombrie 2019;

Reprezentant al Muzeului Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare» în proiectul **Activează arta**, coordonat de **Asociația Da'DeCe**, București, cofinanțat de AFCN, iunie-noiembrie 2019;

Participare (în baza unei selecții naționale) la tabăra internațională **OF/BY/FOR ALL**, Santa Cruz Museum of Art and History, Santa Cruz, **California, SUA**, noiembrie 2018, proiect coordonat de **Rețeaua Națională a Muzeelor din România**, cofinanțat de AFCN;

Participare la seria de seminare muzeale **Creativity in Museum Practice**, susținut de **Linda Norris**, organizate de **Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”** cu sprijinul **Ambasadei SUA**, septembrie 2018;

Locul al II-lea la competiția națională **Culture Hack - Programming marathon for cultural organizations**, cu proiectul *Vizart - aplicație pentru statistica vizitatorilor*, organizat și finanțat de **Ambasada Regatului Țărilor de Jos**, București, martie 2018.

Cursuri și conferințe în domeniul cultural

Conferința Europeană a Muzeelor, tema *Innovation begins within. Resilient museums in times of disruption*, organizat de **Network of European Museum Organizations (NEMO)**, 9-11 Noiembrie, Loule, Portugalia;

Forumul Medierii Culturale, organizat de **Academia Schimbării și Centrul Cultural Clujean**, Cluj-Napoca

- ediția a III-a, tema *Participare*, august, 2022;
- ediția a II-a, tema *Artă + Știință*, octombrie 2021;
- ediția I (Forumul Academiei Schimbării), tema *Adaptare în cultură și educație*, decembrie 2020;

Curs de formare **De la public la comunitate**, organizat de **Platforma Formare Culturală**, aprilie 2021;

Academia Schimbării, **Program de formare și mentorat în cultură**, organizat de **Centrul Cultural Clujean** în colaborare cu **Corina Șuteu**, septembrie-decembrie 2020;

Seminarul internațional **Museums Meet Museums**, organizat de **Rețeaua Națională a Muzeelor din România**, București

- ediția V-a, tema *Muzeele Contează! Lobby & Advocacy în sectorul muzeal*, București, 2021;
- ediția a IV-a, tema *Museum of Broken Relationships*, Rezidența BRD Scena9, București, septembrie-octombrie 2020;
- ediția a III-a, tema *Curators of Wonders*, NOD Makerspace, București, octombrie 2019;
- ediția a II-a, tema *Leadershipul în muzee – Același vis, aceeași viziune, un muzeu*, Muzeul Național de Artă al României, București, octombrie 2018;
- ediția I, Muzeul Țăranului Român, București, septembrie 2017;

Curs de formare **Responsabil protecția datelor personale**, organizat de **Consulting Media CVL**, octombrie 2020;

Curs de formare **Sistemul de control intern/manAGERIAL**, organizat de **Centrul de Formare APSAP**, iulie 2019;

Curs **Connector 5**, Erasmus+ & Youth in Action, organizat de **ANPCDEFP**, București, iunie 2019;

Curs de formare **Proiecte cu finanțare externă**. Scrierea, managementul și derularea proiectelor. Oportunități și provocări ale echipei de proiect, organizat de **Centrul de Formare APSAP**, iunie 2018;

Curs de formare **Managementul Artei**, organizat de **Institutul de Management al Artei (Artmark)**, București, noiembrie 2017;

Conferință internațională **We Are Museums**, București, iunie 2016;

Modul intensiv de formare culturală - Introducere în Management Cultural, Financiar pentru proiecte culturale, Impact și dimensiune europeană în proiecte culturale (trainer Oana Ioniță-Năsu), organizat de **Programul Independent Formare**, martie 2016;

Cursuri **Academic Writing**, organizate de **Universitatea „Babes-Bolyai”**, Cluj-Napoca, martie 2013, respectiv martie-iunie 2014;

CEI Balkan Summer School, *Leadership Skills for Young Researchers as Drivers for Innovation in Higher Education*, organizată de **Santander Group**, Cluj-Napoca, septembrie 2012.