



Nicholas Chang

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Doctorat Științific în Domeniul Filologie

Universitatea Babeș-Bolyai [01/10/2016 – În curs]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Masterat în Domeniul Afaceri și Relații Internaționale

Columbia University School of International and Public Affairs

Localitatea: New York, NY

Țara: Statele Unite

Licență în Domeniul Gestiunea Afacerilor

University of Michigan

Localitatea: Ann Arbor, MI

Țara: Statele Unite

Licența în Domeniul Limba Franceză și Studii Francofone

University of Michigan

Localitatea: Ann Arbor, MI

Țara: Statele Unite

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Junior Quality Analyst

Minutizer [14/08/2023 – În curs]

Localitatea: București

Țara: România

Tutor de limba engleză

[01/01/2020 – În curs]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Specialist Accounts Payable

Finder Financials SRL [01/09/2016 – 31/03/2017]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

Strategic Partnership Manager

World Economic Forum [05/07/2010 – 23/09/2014]

Localitatea: New York, NY

Țara: Statele Unite

PUBLICAȚII

'We ♥ Anglicismos' en la publicidad española, francesa y rumana: la neología terminológica influenciada por el inglés en el discurso publicitario social

[2024]

Studia Universitatis Babeș-Bolyai Philologia (proponere acceptată)

An Introduction to Anglicisms in European Portuguese

[2022]

Journal of Young Researchers, Series Social Sciences, Arts and Humanities

"An 'air' of internationalism" en la publicidad portuguesa y española: El análisis de los anglicismos en los discursos publicitarios de dos compañías aéreas

[2022]

Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées (RIELMA), número 15

Usos y formas de anglicismos en el discurso publicitario contemporáneo del transporte ferroviario

[2021]

Acta Hispanica, Tomus XXVI

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

Anglicismos en la publicidad española, francesa y rumana del sector de Viajes y Turismo

[42nd Cincinnati Conference on Romance and Arabic Languages and Literatures (Cincinnati, Ohio, SUA), 07/04/2022 – 09/04/2022]

Prezentat în secțiunea de deschidere: Languages, Culture, and History

Link: <https://www.artsci.uc.edu/departments/rall/conference.html>

Utilizări și forme de anglicisme în discursul publicitar contemporan

[Conferința Națională a Doctoranzilor din Consorțiul Universitaria (Timișoara, România), 09/10/2020 – 10/10/2020]

Prezentat în secțiunea Lingvistică aplicată: Rețele transdisciplinare

La anglicización de la publicidad rumana, francesa y española del sector de los viajes y turismo

[Școala de vară CEEPUS, Romance Languages and Cultures in Past, in Present and in Future (Polonia), 24/04/2019 – 01/05/2019]

Participat cu bursă „CEEPUS short-term mobility”

Anglicismele în discursul publicitar online: Rolul mass-mediei în pătrunderea anglicismelor în limbile romanice

[Școala de toamnă CORPUS, Universitatea „Ovidius” din Constanța, 13/09/2017 – 16/09/2017]

Participat cu bursă de la Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

Premiu pentru rezultate deosebite obținute în cercetare (2021, 2022)

UBB Facultatea de Litere

Introduceți aici descrierea...

Bursa CEEPUS, Universitatea din Szeged și Universitatea Eötvös Loránd (Ungaria)

UBB Facultatea de Litere [01/09/2020]

Schimb de experiență în cadrul programului CEEPUS

Bursa Erasmus+, Università degli Studi di Torino (Italia)

UBB Facultatea de Litere [01/05/2018]

Schimb de experiență în cadrul programului Erasmus+

Bursa Statului Român „Study in Romania”

Ministerul Afacerilor Externe [01/09/2016]

Anul pregătitor de limba română pentru studenți străini

Universitatea Babeș-Bolyai [01/10/2015]

Absolvit cu nota 10/10

Bursa Balfour Fellowship (2015, 2017)

North American Interfraternity Conference

SIPA Fellowship

Columbia University

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **engleză**

Altă limbă (Alte limbi): **română** | **spaniolă** | **franceză** | **portugheză** | **italiană** | **maghiară**

COMPETENȚE DIGITALE

Navigare Internet / Internet Explorer Edge Mozilla Google Chrome / Social Media / buna utilizare a rețelelor de socializare / Utilizare buna a programelor de comunicare(mail messenger skype) / Skype / Microsoft Word / Microsoft PowerPoint / Microsoft Excel / Google Drive / google maps / Zoom / Buna cunoaștere a sistemului de operare Windows / Bună cunoaștere a sistemelor iOS/MacOS / Utilizarea instrumentelor de business (Salesforce, CRM)

VOLUNTARIAT

Voluntar la Erasmus Student Network (ESN)

[ESN Cluj-Napoca și ESN International, 01/09/2019 – În curs]

HOBBY-URI ȘI TEME DE INTERES

Hochei pe gheață, fotbal, tenis, volei

Călătorie: 49 de țări străine vizitate
