



Adrian Remus Chețan

● EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

IUL 2019 – ÎN CURS Cluj-Napoca, România
CONTENT PRODUCER FOUNDEVER

- Producere de conținut self-service sub formă de simulatoare & emulatoare pentru utilizatorii de dispozitive mobile de tip smartphone, smartwatch, tablete
- Activități precum: producere de conținut, QA & participare în proiecte speciale, meetinguri și traininguri

FEB 2018 – SEP 2019 România
SEO CONTENT WRITER FORTIN AGENCY

- Scriere de articole SEO pentru o varietate de domenii și clienți ai agenției

APR 2016 – IAN 2020 Cluj-Napoca, România
ASISTENT PR & MARKETING ASOCIAȚIA ART'SCOOL

- Social Media Management
- Content Writing
- Public Relations
- Graphic Design
- Audio-Video Content Production
- Event Planning

● EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2018 – ÎN CURS Cluj-Napoca, România
DOCTORAT Școala Doctorala Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai

Domeniu de studiu Științe ale Comunicării

2016 – 2018 Cluj-Napoca, România
MASTERAT Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

Domeniu de studiu PR & Advertising (linia engleză)

2013 – 2016 Cluj-Napoca, România
LICENȚĂ Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

Domeniu de studiu Publicitate

2009 – 2013 Reghin, România
BACALAUREAT Colegiul "Petru Maior"

Domeniu de studiu Tehnician în Administrație

● COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**



Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIVNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Social Media | Microsoft Office | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Figma | Confluence | Jira | FL Studio | Facebook Ads | Instagram Ads | TikTok Ads | SEO Content Writing | Adobe Premiere | HTML & CSS | SPSS

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

INTERNSHIP, VOLUNTARIAT & PRACTICĂ

2015 - 2017

Voluntar - PR & Marketing - Asociația Art Out

OCT 2015 - NOV 2015

Practicant - Materiale Jurnalistice - Monitorul de Cluj

AUG 2015 - OCT 2015

Voluntar - Redactor & Introducere Date - abcmuzical.ro

MAR 2015 - APR 2015

Intern - Design Grafic - Direcția Comunicare și Relații Publice, Universitatea Babeș Bolyai

PUBLICAȚII

Chețan, A., & Iancu, I. (2023). The Role of Visual Identity in Music Perception. A Talk with Specialists on Song Likability, Perceived Quality and Emotional Reactions. *KOME*, 11(1), 110-128.

Chețan, A., & Iancu, I. (2021). The Influence of Brand Specific Stimuli on the Perception of Music. An Experimental Approach. *Journal of Media Research*, 14(3), 106-137.

Chețan, A., & Iancu, I. (2020). Influencing Music Perception. A Systematic Theoretical Review on Visual Stimuli Applied in Branding and Communication. *Styles of Communication*, 12(1).

Chețan, A. (2017). Youth opinion on the use of communication strategies in the music industry. In I. Hosu, A. Pavelea, A. Voina. *International Students' Conference on Communication, 5th Edition, 2017, Vol. 1*.

Chețan, A., Crețiu, A., & Georgescu, I. (2017). ROM. An Analysis of Promotional Campaigns and Public Perception. *Advertising and Public Relations in the Smart Era* (pp. 71-77). Cluj-Napoca: Accent.

Bayrakdar, D., Chețan, A., Crețiu, A., & Georgescu, I. (2016). Vlog-Review Influence on Consumers' Buying Decision. *Communication and Digital Era* (pp. 69-75). Cluj-Napoca: Accent.

Chețan, A., & Crețiu, A. (2015). Cognitive dissonance reduction. Strategies adopted by characters of movies that portray extreme situations. *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, 3-12.

CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE

2023 - International Students' Conference On Communication. *Communication and Digital Deliberation*.

2021 - The Regional Conference 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication.

2021 - International Students' Conference On Communication. *Rethinking Communication and Interaction. Challenges and Opportunities in Times of Crisis*.

2020 - Conferința națională a doctoranzilor din Consorțiului Universitaria - Secțiunea Științe ale Comunicării și Sociologie



2019 - PR Trend Conference. It's about platforms. 2019, 15 May - Ph.D. Students' International Conference.

2019 - Ph.D. Students' International Conference.

2017, 2016, 2015, 2014 - International Students' Conference On Communication.

CERTIFICATE, DISTINȚII & PARTICIPĂRI

2018

Certificat online autorizat - Music Business Foundations - Berklee College of Music

2016

Premiul I - Festivalul Studențesc de Publicitate, Cluj-Napoca

2015

Premiul I - Festivalul Studențesc de Publicitate, Cluj-Napoca

2015

Participare - Training de Mediere Artistică, Platforma Culturală TiMAF, Cluj-Napoca

2015

Participare - Proiect "Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale sporite pentru studenții din Regiunea Nord-Vest", Cluj-Napoca

2015

Participare - Proiect "Campanie de imagine pentru medicateca IFC", Institutul Francez, Cluj- Napoca,

2014

Participare - Google Online Marketing Academy, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca

August, 2023