

# Curriculum Vitae

## PERSONAL

Nume

Număr de telefon

E -mail

## EDUCAȚIE ȘI CALIFICĂRI

2023 **Doctorat**

*Universitatea Babeș–Bolyai, Cluj-Napoca*

Școala doctorală Comunicare, Relații cu Publicul și Publicitate

- Tema tezei doctorale: Strategii de employer branding utilizate în sectorul IT Cluj. Analiză asupra metodelor de construire a brandului angajatorului și a loialității în companiile de IT din Cluj-Napoca

- Conducător științific: dr. Kádár Magor-Elek

2020

**Human Resource Management**

*London School of Business and Communication*

• tehnici avansate de interviu, recrutare și selecție de talente, evaluarea angajaților  
motivarea angajaților, administratie

2013 - 2015

**Master**

*Universitatea Babeș–Bolyai, Cluj Napoca*

Technici avansate de comunicare, MA

- Tema disertației: Activism civil în Cluj-Napoca Analiza campaniei mass-media a mișcării Musai-Muszáj

- Conducător științific: dr. Vincze Hanna-Orsolya

Subiecte principale: tehnici de negociere, prezentare, autocunoaștere, comunicare interculturală

2014

**Formator profesional**

*Globconsulting, Cluj-Napoca*

- team building, tehnici de negociere, personal branding, organizare de evenimente, tehnici de prezentare, tehnologia vorbirii, comunicare publicitară, gestionare a timpului

2010 - 2013

**Licență**

*Universitatea Babeș–Bolyai, Cluj Napoca*

Comunicare și relații cu publicul, BA

- Tema lucrării de licență: Campania de recensământ din 2011 în presa maghiară din Transilvania și Slovacia

- conducător științific: dr. Vincze Hanna-Orsolya

Subiecte principale: PR, comunicare organizațională, publicitate, protocol, tehnici de campanie

## EXPERIENȚĂ DE LUCRU

2020 - 2023

**HR Officer**

*Softech, Cluj-Napoca*

• HR administration, trainings, employer branding

2016 - Prezent

**Cadru didactic asociat**

*UBB, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca*

- tehnici de vorbire, publicitate, personal branding, tehnici de negociere, dezvoltarea competențelor personale

2018 - 2021	<b>Secretar de comunicare - linia maghiară</b> <i>UBB, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca</i> - organizare de campanii de comunicare, caravane, traininguri, workshopuri - coordonarea admiterii *linia maghiară - gestionarea platformelor online - comunicare internă
2016 - 2021	<b>Redactor</b> <i>Paprika Rádió, 95.1, Cluj-Napoca</i>
2015 - 2016	<b>Brand manager</b> <i>Asociația "Igen, tessék! - Da, poftiți!", Cluj-Napoca</i>
2014 - 2015	<b>Proiect manager</b> <i>Asociația MIK, Cluj-Napoca</i>
2010 - 2014	<b>Vicepreședinte</b> <i>Uniunea Studențească Maghiară din Cluj, Cluj-Napoca</i>

## LIMBI

maghiară	<b>Nativ</b>
română	<b>Fluent</b>
engleză	<b>Fluent</b>

## COMPETENȚE ȘI ABILITĂȚI

menținerea relațiilor cu mass-media, munca în echipă și coordonare, abilități organizatorice, abilități de gestionarea timpului, abilități de argumentare, abilități de prezentare, abilități de vorbire în public, orientat spre oameni, abilități de comunicare asertivă, orientat la detalii, abilități de gândire analitică

## COMPETENȚE DIGITALE

Microsoft Office	<b>Experimentat</b>
Adobe Photoshop	<b>Experimentat</b>
Adobe Audition	<b>Experimentat</b>

## CONFERINTE

- INTERNATIONAL STUDENTS' CONFERENCE ON COMMUNICATION (ISCC), Communication Challenges in the Eve of the 4.0 Industrial Revolution -Sixth Edition- 26-27 April 2018, Cluj-Napoca
- CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ A STUDENȚILOR, Universitatea Babeș-Bolyai, Scoala Doctorala Studii de Hungarologia, 21. Aprilie 2018., Cluj-Napoca
- PR TREND. IT'S ABOUT PLATFORMS, Ph.D. Students' International Conference, 15 May 2019, Cluj-Napoca

## PUBLICAȚII

- Kinga KRIPPÁN: Loyalty-Building Techniques Used in Employer Branding: Interviewing with HR Specialists Working in the IT Sector from Cluj-Napoca (pg. 253-271), Communication : it's about platforms: PR Trend International Conference : September 20th-21st, 2019, Cluj-Napoca, Romania / ed.: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Andreea Voina, Accent, 2020, ISBN 978-606-561-213-6
- Kinga BENDEL-KRIPPAN: External communication of the employer branding before the COVID-19 pandemic. Content analysis on the websites and Facebook pages of seven IT companies in Cluj-Napoca, ME.dok, 2023/2