

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA  
FACULTATEA DE STUDII EUROPENE  
ȘCOALA DOCTORALĂ PARADIGMA EUROPEANĂ

TEZĂ DE DOCTORAT

ACCEPTAREA LA STUDII A STUDENȚILOR INTERNAȚIONALI. POLITICI  
PUBLICI ȘI STRATEGII UNIVERSITARE ÎN ROMÂNIA ȘI BULGARIA

REZUMAT

**Candidat:**

**Cașen PANAITESCU**

**Coordonator:**

**Profesor univ. dr. habil. Sergiu MIȘCOIU**

**2023**

**CUVINTE CHEIE:** internaționalizare, teorii ale internaționalizării, studenți internaționali, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, România, Universitatea de Minerit și Geologie "St. Ivan Rilski" (UMG "ST.IVAN RILSKI") Bulgaria, indicatori ai internaționalizării.

În societatea modernă, calitatea educației deține un rol fundamental în dezvoltarea acesteia. În acest context, universitățile se adaptează la noile nevoi și provocări, pentru a rămâne relevante și utile. Societatea modernă este caracterizată de o creștere a complexității și a diversității, iar pentru aceasta, universitățile vor să asigure realizarea eficientă a serviciului de interes public dat de educație și cercetare, printr-un spectru larg de discipline. În vederea îndeplinirii complete a acestui serviciu, universitățile au ca principală misiune, pregătirea studenților pentru piața muncii din societatea modernă. În acest scop universitățile pot oferi programe de educație practică și interdisciplinară, pot încuraja experiențele de învățare în afara campusului și pot asigura o pregătire adecvată pentru carierele atât din domeniul STEM (știință, tehnologie, inginerie și matematică), cât și din alte domenii de creștere economică. În plus, universitățile sunt provocate să ofere soluții la problemele complexe ale societății, pornind de la schimbările climatice și ajungând până la inegalitatea socială.

În plus, internaționalizarea accentuată a relațiilor economice și comerciale, obligă instituțiile de învățământ superior să creeze și să implementeze matrici de coordonare, care pot contribui la dezvoltarea curriculei, la recrutarea studenților, la angajarea resurselor academice, pentru accesarea și participarea la proiectele internaționale. Există deja exemple de bune practici universitare prin care, a fost dezvoltată și asigurată activitatea de consiliere continuă a conducerii în domeniul serviciilor de recrutare a studenților internaționali. Ca exemplu de bună practică, ar putea fi menționată aici, activitatea de monitorizare continuă a cererilor viitorilor studenți internaționali, depuse în cadrul târgurilor internaționale.

Dimensiunea interculturală și internațională se manifestă în toate domeniile de funcționare ale universității. Ca punct de plecare, poate fi considerată, internaționalizarea în situ. Aceasta, în zilele noastre, se poate realiza prin crearea echipelor în mediul virtual. Comunicarea la distanță prin intermediul mediului virtual, unește echipe internaționale și interdisciplinare, eliminând

barierele geografice. În contextul COVID-19, procesul educațional conceput după provocările sociale aduse de această perioadă, reprezintă o strategie de comunicare eficientă și dă valoare și substanță politicilor de dezvoltare a internaționalizării ale universităților. Educația transmisă prin intermediul metodelor digitale produce și facilitează comunicarea interculturală a studenților, creând adevărate provocări pentru cadrele didactice, în direcția conștientizării globale și imersiunii culturale. Diversitatea culturală poate contribui la îmbogățirea experienței culturale a studenților, care nu mai sunt nevoiți să se deplaseze în mobilități, dar pot fi cooptați în echipe internaționale pe termen mediu și lung. Comunicarea într-o limbă de circulație internațională dezvoltă abilitățile lingvistice ale studenților, contribuind astfel la formarea lor profesională. Sunt multe exemple de colaborare virtuală și deci de lucru în echipe interdisciplinare ale studenților.

Universitatea are ca obiectiv, constituirea unor parteneriate în cadrul comunității din care face parte și pentru care pregătește specialiști, inclusiv prin dezvoltarea unor rețele care să stea la baza implicării tinerilor în mediul socio-economic. Parteneriatele sociale fac parte din marketingul activ al universității. Cunoașterea ofertei educaționale de către companiile multinaționale, oferta de burse a acestora, implicarea în popularizare pe teritoriul național, sunt câteva aspecte importante în politica de internaționalizare a universității. Grupurile țintă vizate, studierea atentă a nevoilor acestora, face ca un asemenea comportament să poată anticipa nevoi și timpi de dezvoltare pe termen mediu.

Accentul pus pe individualitate și identitate este o altă parte a strategiei unei universități, necesară atât pentru promovare cât și pentru atragerea studenților străini. Mai exact, am în vedere aspecte legate de promovarea diversității și a incluziunii, dar și cele corespunzătoare combaterii discriminării de orice fel. Dacă se încearcă aplicarea unui tratament care să identifice studenții ca aparținători ai unui grup, atunci există riscul ca aceștia să sufere vizavi de comportamentul neadecvat al conaționalilor. Apare astfel sentimentul de marginalizare, care aduce prejudicii atât indivizilor, cât și universității. De aceea, asocierea cu un grup de o anumită etnie, se face de către universitate cu multă precauție. Dacă studenții își vor găsi locul în societatea universitară, cu siguranță vor transmite mai departe experiențele lor benefice dezvoltării personale, încurajându-i astfel și pe alți indivizi conaționali și nu numai, să le urmeze exemplul. Diferența de cultură, etnia, sexul, vârsta, sunt aspecte care stau la baza oricărei abordări politico-strategice ale unei universități, și anume aceea de a deschide aplicațiilor la studii, fie ei interni sau externi, dorința de a studia la o anumită universitate.

Procentul de absolvire și gradul de satisfacție al studenților sunt două puncte de plecare în alegerea formei de studiu pentru viitorii studenți. A mai apărut însă un indicator tot mai mult vehiculat și anume rata de utilizare a resurselor. Toți acești indicatori stau la baza managementului universitar.

Pe alt plan, și anume acela al implicării digitalizării în atragerea studenților, crearea unor aplicații mobile utile în campusul universitar, contribuie la creșterea gradului de informare al studenților, dar și la confortul acestora. Având la dispoziție informații despre toate resursele disponibile în campus și în universitate, accesând ușor datele de contact ale cadrelor didactice și personalului administrativ de care aceștia au nevoie, putându-și programa astfel activitățile nonformale pe baza informațiilor obținute, se ajunge de fapt la ceea ce marketingul universitar urmărește: promovarea prin comunicare. Realizarea de podcasturi care să permită difuzarea experiențelor studențești, dorința de popularizare activă a echipelor de studenți, ale ligii studenților, este o strategie bună, pentru că, după cum se cunoaște, în campus există o socializare intensă între studenți de aceeași naționalități, care fac ca experiențele comune să fie exploatate cu succes de universități și încurajate, pentru a atrage alți studenți din țările de origine ale celor care și-au creat un statut bazat pe confort, siguranță și susținere din partea universității gazdă. În internaționalizare, noțiunea de campus capătă o nouă dimensiune și anume interculturalitatea. Pentru a o încuraja, pot fi monitorizate activitățile și nevoile studenților internaționali, astfel încât aceștia să se simtă ajutați, respectați și susținuți. Ca efect al acestor acțiuni, se creează și se dezvoltă o relație de încredere care poate constitui ulterior o bună carte de vizită către cei care vor dori să studieze în universitatea respectivă.

Un alt aspect care contribuie la creșterea gradului de absorbție a studenților internaționali, este oferirea unui grad de libertate profesorilor, care să contribuie la dezvoltarea mediului universitar, atât prin activitățile de predare și de cercetare, cât și prin implementarea unor bune practici, de care au luat cunoștință în interacțiunea cu mediile academice ale universităților partenere.

Învățarea pe tot parcursul vieții, este o componentă importantă, care duce la rezultate bune în popularizarea ofertei educaționale. Cursuri postuniversitare și diplome asociate, sunt două aspecte pe care mizează universitățile, având astfel posibilitatea de adaptare continuă și rapidă la nevoile societății.

În contextul globalizării, statul, deși încearcă să își manifeste în mod limitat influența în învățământul superior, beneficiază totuși de această internaționalizare. Dacă există o competitivitate reală, atunci inserția profesională a absolvenților va fi mare, iar beneficiile pe măsură. Ca să obții rezultate bune în procesul internaționalizării, este imperativă asigurarea calității în educație, încurajarea cercetării și dezvoltarea serviciilor universităților. Implicarea redusă a statului ar putea fi înlocuită de implicarea actorilor economici în finanțare, dar și de atragerea unei forțe financiare importante, oferite de taxele studenților străini.

Lucrarea de față reprezintă, o analiză care trece de la o paradigma occidentală bazată pe dezvoltarea multidimensională și progresivă a internaționalizării, la particularitățile acesteia în învățământul universitar din fostele țări comuniste, în domenii de studiu restrânse. Aceasta contribuie la discuțiile din ce în ce mai ample, după cum se poate vedea din studiile de specialitate, care reflectă nevoile și prioritățile locale. Lucrarea trece astfel de bariera cercetării internaționalizării în termenii unei paradigme internaționalizate, revizuirea astfel relația dintre internaționalizare și alte aspecte semnificative. Am încercat astfel, ca pentru un domeniu de interes național și internațional, învățământul de petrol și gaze, să explic perturbările cauzate de geopolitica globală, identitatea și egalitatea de gen, multiculturalism, etica, durabilitatea, decolonizarea și „igienizarea curriculei”. Astfel au fost reafirmate multiplele fațete ale internaționalizării care dau evoluția sau involuția. Am urmărit, plecând de la o abordare de proces, să găsesc activitățile pivotante care duc la creșterea gradului de adsorbție al studenților străini, la caracterizarea și integrarea activităților de comercializare în învățământ în scopul beneficiilor pur economice. Aspectele interne și externe, pivoți ai internaționalizării, fac parte dintr-o reflexie critică asupra internaționalizării, care a avut nevoie de un studiu comparativ în două țări asemănătoare, pentru a susține ceea ce studiile de specialitate afirmă că poate fi dezvoltată și anume componenta de internaționalizare, pe care o transformi, chiar dacă numai parțial, în „interculturalizare”. Astfel cercetarea empirică bazată pe studiul comparativ între două universități, cu profil unic în țările lor și anume geologie în industria de petrol și gaze, se vrea a fi o interpretare a situației existente în contextul constrângerilor actuale.

Deciziile politice potrivite pot face astfel diferența între posibilitatea de dezvoltare a învățământului superior din România și Bulgaria versus concurența la nivelul Uniunii Europene. Absorbția unui număr mare de persoane din afara Europei în Uniunea Europeană este evidentă.

În acest context, țările din fostul bloc comunist, apar ca principalele contestatoare ale internaționalizării occidentale, pentru că, deși încearcă să copieze paradigma occidentală prin strategiile lor, nu au un număr mai mare de studenți internaționali așa cum se întâmpla înainte de anii 1990. Două țări asemănătoare ca și dominație a modelului universitar amintit anterior, sunt România, și Bulgaria. Ambele țări sunt membre ale Uniunii Europene, fiind acceptate în Uniunea Europeană în aceeași perioadă de timp, fiind situate în regiunea Europei de Est și identificându-se ca state membre ale blocului comunist. În ambele țări, sistemul de învățământ superior este administrat de stat, dar există și universități private. Atât în România, cât și în Bulgaria, educația superioară este oferită la nivel de licență și master, iar doctoratul este disponibil pentru cei interesați. Atât în România, cât și în Bulgaria, universitățile sunt implicate în activități de cercetare și dezvoltare. În ambele țări, există un număr semnificativ de studenți străini care își desfășoară studiile universitare.

Astfel obiectivul cercetării este identificarea/verificarea teoriei care stă la baza internaționalizării în vederea elaborării unor strategii care să contracareze modul fragmentat, necoordonat și ad-hoc în care este tratată internaționalizarea. Am încercat astfel să găsec paradigma dominantă care să ofere un nou cadru în care rolul și responsabilitatea socială a internaționalizării învățământului superior ar putea evolua. Instituțiile de învățământ superior cu același profil din cele două țări colaborează deja, pentru a consolida capacitățile de predare și cercetare ale instituțiilor partenere în multe specializări. Dar aceste activități valoroase sunt deseori marginalizate în contextul concentrării coplesitoare a strategiilor de internaționalizare pe atragerea mai multor studenți internaționali. Era astfel important să compar două instituții cu o reputație solidă, care se supun acelorași tipuri de presiuni naționale și internaționale, în contextul apartenenței la UE, care au aproximativ aceleași responsabilități sociale necesare a fi dezvoltate și susținute în condiții cât mai echitabile. În acest context cele două instituții au fost: Universitatea de Minerit și Geologie "St. Ivan Rilski" (UMG "ST.IVAN RILSKI"), Bulgaria și Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, România

Universitatea de Mine și Geologie „St. Ivan Rilski” (UMG) a fost fondată în 1953. UMG este singura instituție de educație superioară din Bulgaria care oferă studii de înaltă calitate în domeniul universitar în prospectarea, mineritul și prelucrarea mineralelor și a resurselor energetice.

Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești a fost fondată în anul 1948. Are acreditat un număr de 34 de programe de licență, 32 de programe de masterat și 4 programe de doctorat. Calitatea

specialiștilor pregătiți la Universitatea Petrol- Gaze din Ploiești (sub diferitele ei denumiri) a făcut ca aceasta să fie cunoscută și apreciată în toată lumea.

Vechimea acestor două institute de învățământ superior, numărul de studenți internaționali și programele de studiu, permit o analiză comparativă de substanță, al cărui rol nu este o concluzie de moment, ci înțelegerea unui fenomen în profunzimea lui. Prin aceasta vedem dacă vecinii noștri sunt mai atractivi pentru studenții internaționali și cum putem crește gradul de absorbție al acestora în condițiile actuale.

Astfel la finalul studiului s-a ajuns la găsirea unei corelări între obiectivele locale, naționale, regionale și globale ale internaționalizării, prin definirea unor noi parametri în vederea unei abordări responsabile, care implică acordarea unei atenții mai mari internaționalizării acestui domeniu de studiu restrâns, dar strategic, la nivel național. Alinierea cu alte nivele de educație poate duce la o abordare mai profundă a dimensiunilor internaționale ale responsabilității sociale. Acest lucru este chiar mai important decât înainte, având în vedere tensiunile geopolitice complexe actuale și provocările în materie de sănătate, societate și mediu. Trecerea înțelegerii noastre privind internaționalizarea de la o paradigmă occidentală, competitivă, la o strategie de cooperare globală este acum un imperativ pentru anii următori. Am constatat astfel că internaționalizarea în cele două universități este influențată de o combinație de factori conjuncturali și structurali, care includ schimbări în politicile guvernamentale și în legislația educațională, creșterea cererii internaționale pentru educație de înaltă calitate, disponibilitatea și accesibilitatea noilor tehnologii, dezvoltarea de strategii și programe internaționale, precum și dezvoltarea de parteneriate și relații cu universități și instituții din întreaga lume. Contribuția mea în definirea unor indicatori de măsurare a gradului internaționalizării pentru învățământul superior din România este menită să simplifice abordarea procesului internaționalizării pragmatic și să contribuie la construirea unei noi paradigme.

De asemenea, se poate determina o compoziție optimă a clasei care poate construi rezultate pozitive prin maximizarea diversității grupului, prevenind în același timp și izolarea individuală.

## Bibliografie

A.G. Champion, “International Migration and Demographic Change in the Develop World”, in *Urban Studies*, no. 4, 31, 1994, pp. 653-677.

Alex Mintz, “New Directions for International Relations. Confronting the Method.-of-Analysis Problem”, in Alex Mintz, Bruce Russett (ed.), in *Innovations in the Study of World Politics*, London, 2005, p. 32.

Alfred Schutz, “On Multiple Realities” in *Philosophy and Phenomenological Research*, no.4, 5, 1945, pp. 533-576.

Amy Liu, “The admission industrial complex: Examining the entrepreneurial impact on college access” in *Journal of College Admission*, no.210, 2011, pp. 8–19.

Andrei Marga, „Educație responsabilă”, Editura Niculescu, 2019

Bill Johnston, Sheila MacNeill S., Keith Smyth, “*Conceptualising the Digital University. The Intersection of Policy. Pedagogy and Practice*”, Glasgow, 2018.

C. T. Fitz-Gibbon, , “Meta-analysis: an explication“ in *British Educational Research Journal*, 10, vol.2, 1984, pp.135-144.

C. T. Fitz-Gibbon, “Meta-analysis: an explication” in *British Educational Research Journal*, no.2, 10, 1984, pp. 135-144.

Callan, H., “Higher education internationalization strategies: Of marginal significance or all-pervasive?” in *Higher Education in Europe*, 25, 2000, pp. 15-24.

Carla Carvalho, Lisete dos Santos Mendes Mónico, et al., “A influência dos familiares empresários no potencial empreendedor dos estudantes” in *Psychologica*, no.1, 62, 2019, pp. 207-231.

Cașen Panaitescu., Addressing the Acceptance of Students 'Studies in Other Countries in the Context of National Policies and Security Strategies, 239-245, 2019, Editura Lumen, Rethinking Social Action. Core Values in Practice.

Cașen Panaitescu., The Possibility of Meeting University Studies by Migrants, Editura Lumen, Rethinking Social Action. Core Values in Practice , 2019, pp. 246-255



Charles A. Goldman, Traci Williams, et al., "Paying for University Research Facilities and Administration", 2000, [[https://www.rand.org/pubs/monograph\\_reports/MR1135-1.html](https://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1135-1.html)], 20 aprilie 2020.

Commonality or diversity?" in *Higher Education*, no.1, 47, 2004, pp. 113-137.

Constantin Cucos, „*Informatizarea in educatie*”, 2006, p. 288- 289

Corina Engelhardt-Nowitzki, Dominic Pospisil, Richard Otrebski, Sabine Zangl, "Virtual teaching in an engineering context as enabler for internationalization opportunities" in *Advances in Intelligent Systems and Computing*, AISC, 2019, p.502

David A Cook, Thomas Beckman , "Current concepts in validity and reliability for psychometric instruments: theory and application" in *Am J Med*, no.2, 119, 2006, pp. 7–16.

David Billing, "International comparisons and trends in external quality assurance of higher education:

David Bridges, "The Education Market Place and the Collaborative Response: An introduction" in Chris Husbands David Bridges (ed.), *Consorting and Collaboration in the Education Market Place*, 1995, p. 6.

David D. Dill and Frans A. van Vught, "*National Innovation Policies: Governments as Innovation Agents of Higher Education and Research*" in E. Weber and J. J. Duderstadt (ed.), 2018, p. 107.

David Moshman, "*Liberty and Learning: Academic Freedom for Teachers and Students*", Editor James Strickland, 2009, p. 15-22.

David Roessner, Jennifer Bond, Sumye Okubo, Mark Planting, "The economic impact of licensed commercialized inventions originating in university research" in *Research Policy*, no.1, 42, 2013, pp.23–34.

David Wooten, Americus Reed II, "A Conceptual Overview of the Self-Presentational Concerns and Response Tendencies of Focus Group Participants" in *Journal of Consumer Psychology*, no.9, 3, 2000, pp. 141-153.

Demetris Vrontis, Alkis Thrassou, Iasonas Lamprianou, "International marketing adaptation versus standardisation of multinational companies" in *International Marketing Review*, no. 4/5, 26, 2009, pp. 477-500.

Deyon P., "*University Networking For Europe*" in CREAction, 3, 1992

Deyu Xing, Benjamin Bolden, “Learning at half capacity: The academic acculturation reality experienced by Chinese International Students” in *Multidisciplinary perspectives on international student experience in Canadian Higher Education*, IGI Global(ed), 2020, p. 41.

Diaconu-Gherasim L., Mairean C., Curelaru M., „*Metode cantitative de cercetare*”, Editura Polirom, 2022.

Dinu Florinel, Cașen Panaitescu, Maria Stoicescu, „O abordare pragmatică a internaționalizării învățământului superior în domeniul petrolului și gazelor, MONITORUL DE PETROL SI GAZE - Publicația Societății Inginerilor de Petrol, august 2020.

Dinu Florinel, Cașen Panaitescu, Cooperation in Transnational Programmes in Pandemic Condition for Improvement of Eco-friendly Technologies in Offshore Area Development in the Black Sea Region, International Conference on: “Science Evidence-Based Decision Making Approaches for the Implementation of SDGs in the Black Sea Region”- on line- [https://bsun.org/media/Program\\_International\\_Conference.pdf](https://bsun.org/media/Program_International_Conference.pdf)

Don Locke, “Cognitive Stages or Developmental Phases? A Critique of Kohlberg's Stage-Structural Theory of Moral Reasoning”, in *Journal of Moral Education*, no.3, 8, 1979, pp.168-181.

Donald Siegel, Mike Wright, Andy Lockett, “The rise of entrepreneurial activity at universities: organizational and societal implications” in *Ind. Corp. Chang*, no.4, 16, 2007, pp.489–504.

Douglas Proctor, Laura E. Rumbley, *The future agenda for internationalization in higher education: Next generation insights into research, policy, and practice*, London and New York: Routledge, 2018, p. 246.

Egle Girdzijauskaitė, Asta Radzevičienė, Arturas Jakubavičius, ”International branch campus: strategic mapping. In International Scientific Conference: Contemporary Issues in Business”, in *Management and Economic Engineering*, 2019, [https://doi.org/10.3846/cibmee.2019.045], 20 aprilie 2020.

Einar Rasmussen, Øystein Moen, Mangus Gulbrandsen, “Initiatives to Promote Commercialization of University Knowledge” in *Technovation*, no.4, 26, 2013, pp.518–533.

Elsbeth Jones, “Internationalization and employability: The role of intercultural experiences in the development of transferable skills” in *Public Money & Management*, 2, 33, 2013, pp. 95-104.

Elspeth Jones, "Internationalization and employability: The role of intercultural experiences in the development of transferable skills" in *Public Money & Management*, no.2, 33, 2013, pp. 95-104.

Elspeth Jones, Betty Leask, Uwe Brandenburg, "Global Social Responsibility and the Internationalisation of Higher Education for Society" in *Journal of Studies in International Education*, 4, 18, 2021, pp.1-18.

Elspeth Jones, David Killick, "Internationalisation of the Curriculum" in E. Jones, & S. Brown (ed.) *Internationalising Higher Education*, 2007, p. 111.

Esther Thelen, Linda Smith, "Dynamic systems theories" in *W. Damon and R. M. Lerner(ed.), Handbook of Child Psychology (6th Ed.)*, Vol 1, Theoretical Models of Human Development, p. 258.

Eva Egron-Polak, Francisco Marmolejo, "Higher education internationalization: Adjusting to new landscapes" in Hans de Wit, Jocelyne Gacel-Ávila, Elspeth Jones, & Nico Jooste (ed.) in *The Globalization of Internationalization: Emerging Voices and Perspectives*, 2017, p. 7.

Ewelina Lacka, T.C. Wong, Mohamed Yacine Haddoud, "Can digital technologies improve students' efficiency? Exploring the role of Virtual Learning Environment and Social Media use", in *Computers & Education*, 163, 2021, pp. 1-11.

Francesca Vietti, Todd Scribner, "Human insecurity: Understanding International Migration from A Human Security Perspective" in *Journal on Migration and Human Security*, no.1, 1, 2013, pp.17-31.

Fu-Lai Tony Yu, "Subjectivism and Interpretative Methodology in Theory and Practice" in *Anthem Press*, 2020, p.215.

G. Maynard-Tucker, "Conducting focus groups in developing countries: skill training for local bilingual facilitators" in *Qualitative Health Research*, no.10, 3, 2000, pp. 396-410.

Gary Lee Downey and Juan C. Lucena, "National identities in multinational worlds: engineers and 'engineering cultures'" in *International Journal of Continuing Engineering Education and Life Long Learning*, no. 3-6, 15, 2005, pp. 252-260

Geoffrey Little, "Keeping moving: Smartphone and mobile technologies in the academic library" in *The Journal of Academic Librarianship*, no.3, 37, 2011, pp.267-269.

Geraldine, S., Snezhana, R., s.a., "Attitudes of teachers in Bulgarian kindergartens towards inclusive education" in *Teaching and Teacher Education*, 112, 2022, pp.1-13.

Graham Webb , “Internationalisation of curriculum: an institutional approach”, in Jude Carroll, Janette Ryan (ed.), *Teaching International Students, Improving Learning for All*, London, 2005, p.68.

Hans de Wit and Gilbert Merckx, “The History of Internationalisation of Higher Education”, Editor: Darla K. Deardorff, Hans de Wit, John D. Heyl, Tony Adams, *The history of internationalization of higher education*, SAGE Publication, 2012, p. 43.

Harvey Lee; Moon Sue; Geall Vicki; Bower Ray Graduates, “Work: Organisation Change and Students Attributes”, *Birmingham, Centre for Research into Quality (CRQ) and Association of Graduate Recruiters (AGR)*, 1997, p.139

Henry Etzkowitz et al., “Entrepreneurial university dynamics: Structured ambivalence, relative deprivation and institution-formation in the Stanford innovation system” in *Technological Forecasting and Social Change*, 24 November, 2018, pp. 159-171.

Henry Etzkowitz, Eloise Germain-Alamartine at. all, “Entrepreneurial university dynamics: Structured ambivalence, relative deprivation and institution-formation in the Stanford innovation system” in *Technological Forecasting and Social Change*, 24 November, 141, 2018, p. 159-171.

Hugo Horta, “Global and national prominent universities: Internationalization, competitiveness and the role of the State” in *Higher Education*, no.3, 58, 2009, pp.387–405.

Hunter Gehlbach , Maureen Brinkworth , “Measure twice, cut down error: A process for enhancing the validity of survey scales” in *Review of General Psychology* , no.4, 15, 2011, pp. 380–387.

*Ibidem*

Ildiko Otova, Evelina Staykova, “*Migration and Populism in Bulgaria*”, Routledge, 2021, p.22. [<https://www.sofia.bg/>], 10 aprilie 2021 [[https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/enqa\\_oc\\_22.pdf](https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/enqa_oc_22.pdf)], 10 aprilie 2021

Indicators” in *Educational Evaluation and Policy Analysis*, no.1, 15, 1993, pp.65–80.

Jan Sadlak, J., “Legacy and change — Higher education and restoration of academic work in Romania” in *Technology in Society*, no.1, 15, 1993, pp. 75-100.

Jane Knight, “*Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization*” in Rotterdam: Sense Publishers (ed.), 2008, p.123.

Jane Knight, "Updated Internationalization Definition. International Higher Education" in *International Higher Education*, no.33, 33, 2003, pp. 2-3.

Jane Knight, "Updated internationalization definition. *International Higher Education*", 2003, pp.2-3

Janette Ryan, "Teaching and learning for international students: Towards a transcultural approach. *Teachers and Teaching*", no. 6, 17, 2011, pp.631-648.

Jennifer Lee Schultz, Dan Mueller, "Effectiveness of programs to improve postsecondary education enrollment and success of underrepresented youth: A literature review", Minnesota, 2006, p.16.

Johannes Rauer, Michael Kroiss, Natalia Kryvinska et al., "Cross-university virtual teamwork as a means of internationalization at home" in *The International Journal of Management Education*, 19, 2021, pp. 2-13.

John Gray, "The quality of schooling: Frameworks for judgement" in *British Journal of Educational Studies*, no.3, 38, 1990, pp. 204–223.

John M. Dirkx, Jack Mezirow, "Musings and Reflections on the Meaning, Context, and Process of Transformative Learning: A Dialogue Between John M. Dirkx and Jack Mezirow" in *Journal of Transformative Education*, 2, 4, 2006, pp.123-139.

John Murphy, Carol Gilligan, "Moral Development in Late Adolescence and Adulthood: a Critique and Reconstruction of Kohlberg's Theory", in *Human Development*, no.2, 23, 1980, pp.77-104.

John Taylor, "The management of internationalization in higher education" in F.Maringe & N. Foskett (ed.), *Globalisation and internationalisation in higher education: theoretical, strategic and management perspectives*, 2010, p. 97.

John Taylor, "Toward a strategy for internationalisation: Lessons and Practice from Four Universities" in *Journal of Studies in International Education*, no.8, 2, 2004, pp. 149–171.

John Taylor, "Toward a Strategy for Internationalisation: Lessons and Practice from Four Universities" in *Journal of Studies in International Education*, no.2, 8, 2004, pp.149–171.

Jos Beelen, Elspeth Jones, "Redefining internationalization at home" in *The European Higher Education Area*, p. 64.

Karen Hinett, "Fighting the assessment war: the idea of assessment-in-learning, Quality in Higher Education", in *Quality in Higher Education*, no.3, 2006, p. 211-222.

Kassie Freeman, "Higher Education and Multinational Corporations Linkages: establishing a mutual bond. Lessons for China from Redemocratized Hungary" in *Policy Futures in Education*, no. 2, 1, 2003, pp. 321-331.

Katsuko Hara, "Quantitative and qualitative research approaches in education" in *Education*, no.115, 3, 1995, pp. 3-13.

Kevin Kinser, Jason Lane, "Foreign Outposts of Colleges and Universities", in *International Higher Education*, no. 66, 2018, pp. 55-67.

Kyra Garson, Emma Bourassa, Todd Odgers, "Interculturalising the curriculum: Faculty professional development" in *Intercultural Education*, 5, 27, 2016, pp. 457-473.

Lauring, J., Selmer, J., "Is university internationalization bad for performance? Examining two different types of diversity" in *International Journal of Educational Research*, no.4, 49, 2010, pp. 167-171.

Lawrence Kohlberg, Richard Hersh, "Moral development: A review of the theory" in *Theory Into Practice*, no.2, 16, 1977, pp.53-59.

Leal Filho Walter, Antonis Skouloudis, Luciana Londero Brandli, et al., L., "Sustainability and procurement practices in higher education institutions: Barriers and drivers" in *J. Clean. Prod.*, no.27, 231, 2019, pp. 1267–1280.

Leonardo Flach, Lisandra Flach, "Institutional Theory and the Internationalization of Higher Education in South America: the Brazilian Case" in *Journal of International Business and Economy*, no.1, 11, 2010, pp.1-26.

Lisete Mónico et al., "Entrepreneurship Education and its Influence on Higher Education Students' Entrepreneurial Intentions and Motivation in Portugal" in *Brazilian Administration review*, no.3, 18, pp. 1-27.

Liv Ane Støren, "Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome" in *Education+Training*, no.8/9, 56, 2014, pp. 795-813.

Luana Ferreira Lopez, María José Bezanilla, Iciar Elexpuru, "Integrating intercultural competence development into the curriculum through telecollaboration. a task sequence proposal for higher education" in *RED. Revista de Educación a Distancia*, no. 58, 2018, pp.1–36.

Luke Pittaway, Jason Cope, “Entrepreneurship education: a systematic review of the evidence” in *Int. Small Bus. J.*, no.5, 25, 2007, pp. 479–510.

Luminita Nicolescu, “Higher Education in Romania: Evolution and Views from the Business Community” in *Tertiary Education and Management*, no.1, 2003, pp. 77-95.

Madeleine F. Green, Francisco Marmolejo, Eva Egron-Polak, “The Internationalisation of Higher Education – Future Prospects”, Sage Handbook (ed.), in *International Higher Education*, 2017, p. 439.

Marga Andrei, “Educație responsabilă. O viziune asupra învățământului românesc”, Editura Niculescu, 2019, p. 240-343.

Marga, A., “Educația responsabilă. O viziune asupra învățământului românesc”, 2019, p. 115.

Marilyn J. Hoppe, Elizabeth A. Wells, et al., “Using Focus Groups to Discuss Sensitive Topics with children” in *Evaluation Review*, no.19, 1995, pp.102-115.

Marli Elizabeth Ritter Dos Santos, Ana Torkomian, “Technology Transfer and Innovation: the role of the Brazilian TTOs” in *Int. J. Technol. Manag. Sustain. Dev.*, no.1, 12, 2013, pp. 89–111.

Matthew J. Hornsey, “Social identity theory and self-categorization theory: A historical review” in *Social and Personality Psychology Compass*, no. 1, 2, 2008, pp. 204-222

Michael Young , “*The Rise of Meritocracy*”, 2 New edition, 1994, p. 162.

Mișcoiu S. at all, “Knowledge Co-creation and Sustainable Education in the Labor Market-Driven University–Business Environment” in *Frontiers in Environmental Science*, no.1, 10, 2022, pp. 1-15.

Mitja Ruzzier, Robert Hisrich, Bostjan Antoncic, “SME Internationalization Research: Past, Present, and Future” in *Journal of Small Business and Enterprise Development*, no.4, 13, 2006, pp. 476-497.

Nicholas Mikolajewicz, Svetlana V. Komarova, “Meta-Analytic Methodology for Basic Research: A Practical Guide”, in *frontiers in Physiology*, no.203, 10, 2019, pp.1-20.

Nick Foskett, “Strategy, external relations and marketing”, in Sage Publication LTD (ed.), *Managing external relations in schools and college*, London, 1999, p. 35.

Nicolle B. Ellison, Charles Steinfield, Cliff Lampe, “The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students' use of online social network sites” in *Journal of Computer-Mediated Communication* no. 4, 12, 2007, pp. 1143-1168.

Norma Koehne, “(Re)construction: Ways International Students Talk about Their Identity” in *Australian Journal of Education*, 49(1), 2005, pp.104-119.

Norma Koehne, “(Re)construction: Ways international students talk about their identity” in *Australian Journal of Education*, 49(1), 2005, pp.104-119.

O’ Mahony Joan, “Enhancing Student Learning and Teacher Development ” in *Transnational Education. York: Higher Education Academy*, 2014, p.48.

Pânișoară, I.O., „*Ghidul profesorului*” Iași, 2017, Editura Polirom.

Philip Altbach, “Strategic perspectives on internationalizing a university” in *International Higher education*, 11(3), 2015, pp. 6–9.

Philippe Van Parijs, Guillaume Allegre G., ”*Pour ou contre le revenu universel?*”, in *idees.fr* (ed.) Amazon, 2018, p.36.

Prof. Dr. Sc. Nikolay Tilkidzhiev, Conf. Lilia Dimova și personalul, „*Prosperitate și încredere: Bulgaria în Europa? Analiza comparativă a anchetei sociale europene 2006/2009, Est-Vest*”, Sofia, 2010

Reetu Malhotra, Deepak Kumar, Dev Priya Gupta, “An Android Application in Campus Information System” in *Procedia Computer Science*, 172, 2020, pp. 863-868.

Robert Rhoads, Victor Saenz, Rozana Carducci, “Higher education reform as a social movement: The case of affirmative action” in *The Review of Higher Education*, no. 2, 28, 2005, pp. 191–220.

Rolf K. Blank, “Developing a system of education indicators: selecting, implementing, and reporting

Rossouw J.P., “The Implications of Physical Distancing during Covid-19 for Education Researchers”, in *New Challenges to Education: Lessons from Around the World BCES Conference Books*, vol.19, 2021, pp. 260-265.

Ryan Rumble, Vincent Mangematin, “Business model implementation: the antecedents of multi-sidedness. In: Business Models and Modelling” in *Advances in Strategic Management*, no.33, 2015, pp. 97-131.

Sarah Robinson, Helle Neergaard, Lene Tanggaard, “New horizons in entrepreneurship education: From teacher-led to student-centered learning” in *Education and Training*, no. 7/8, 58, 2016, pp. 661-683.



Sen, Amartya, „*Identitate și violență: Iluzia destinului*”, W. Norton & Company. New York, 2006, p . 19

Sergiu Mișcoiu, “Recall practices in central and eastern Europe: From citizen accountability to partisan account settling”, *The politics of recall elections*, 2020, p.143.

Simone Volet and G. Ang, “Culturally mixed groups on international campuses: an opportunity for inter-cultural learning” in *Higher Education Research & Development*, no.1, 17, 1998, pp. 5–23.

[[https://www.researchgate.net/publication/232999343\\_Culturally\\_Mixed\\_Groups\\_on\\_International\\_Campuses\\_an\\_Opportunity\\_for\\_Inter-Cultural\\_Learning#fullTextFileContent](https://www.researchgate.net/publication/232999343_Culturally_Mixed_Groups_on_International_Campuses_an_Opportunity_for_Inter-Cultural_Learning#fullTextFileContent)], 10 mai 2017

Stephen J. McNamee, Robert K. Miller Jr., “The meritocracy myth”, in *Sociation Today*, no.1, 2, 2004.

Steve Marshall, “Re-becoming ESL: multilingual university students and a deficit identity” in *Language and Education*, no.1, 24, 2009, pp. 41-56

Thomas Hertz, Tamara Jayasundera, et al., “The inheritance of educational inequality: International comparisons and fifty-year trends” in *Advances in Economic & Policy*, no.2, 2008, pp. 1-46.

Turner, J. C., “Social categorization and the self-concept: A social cognitive theory of group behaviour”, in E. J. Lawler (Ed.), *Advances in Group Processes: Theory and Research* (2nd volume), 1985, p.77.

Viv Thom, “Mutual cultures: engaging with interculturalism in higher education” in: E. Jones (ed.) *Internationalisation and the Student Voice. Higher education perspectives*, London: Routledge, 2010, p.1.

Weber, M., “*Economy and society*”, Keith Tribe, 1954.

Wendy Lerner, “Globalizing knowledge networks: universities, diaspora strategies and academic intermediaries in Geoforum”, 59, 2015, pp. 197–205.

Wendy W. Y. Chan, “International and inter-university cooperation: Theory and Practice”, no.1,8, 2004, pp. 32-55.

Werner H. Hoffmann, Roman Schlosser, “Success Factors of Strategic Alliances in Small and Medium-sized Enterprises—An Empirical Survey”, in *Long Range Planning*, no.3, 34, 2001, pp. 357-381

Yordanka Anastasova Y., “The Education In Entrepreneurship And Innovation-A Basis For Successful Realization Of The Students From The University Of Mining And Geology “St. Ivan Rilski””, in *International Scientific Journal Science. Business. Society*, no.3, 1, 2016, pp. 36-38.

Yuan Gao, “Constructing internationalisation in flagship universities from the policy-maker’s perspective” in *Higher Education*, 70, 2015, pp.359–373.

Zha Qiang, “Internationalization of higher education: Towards a conceptual framework. Policy Futures in Education”, in *Policy Future in Education*, no.2, 1, 2003, pp. 248–270.

Zha Qiang, ”Internationalization of higher education: Towards a conceptual framework” in *Policy Futures in Education*", 2003. no.2, 1, pp. 248–270.

\*\*\*„Prahova - Capitală Mondială a petrolului”, Editura UPG, 2017

\*\*\*“International Encyclopedia of Education (Fourth Edition)”, 2023, p.167.

\*\*\*Academic Mobility and International Academics, 2022, Emerald Publishing Limited , (EAN): 9781801175135

[<https://anosr.ro/>], 9 martie 2018.

[<https://theowp.org/global-enterprise-experience-and-social-entrepreneurship/>], 18 septembrie 2020.

[<https://www.euroeducation.net/prof/germanco.htm>], 10 aprilie 2019

[<https://www.kmk.org/zab/central-office-for-foreign-education/education-system-in-germany.html>], 10 aprilie 2019

[<http://cdip.upg-ploiesti.ro/>], 10 mai 2018.

[<http://snspa.ro/wp-content/uploads/2017/11/Ordonan%C5%A3a-nr.-22-2009-privind-stabilirea-cuatumului-minim-al-taxelor-de-%C5%9Fcolarizare-%C3%AEn-valut%C4%83-a-cet%C4%83%C5%A3enilor-care-studiaz%C4%83-pe-cont-propriu-%C3%AEn-Rom%C3%A2nia.pdf>], 10 aprilie 2020.

[[http://www.cnfis.ro/wp-content/uploads/2021/12/raport\\_public\\_2020.pdf](http://www.cnfis.ro/wp-content/uploads/2021/12/raport_public_2020.pdf)], 10 octombrie 2021.

[<http://www.politici-edu.uefiscdi.ro/?lang=ro>], 8 februarie 2023.

[<https://astr.ro/>], 8 ianuarie 2019.

[<https://astr.ro/>], 8 ianuarie 2019.

[<https://bt.ase.ro/>], 10 aprilie 2020

[<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=ab9bc5d4e337791b015810427e118768a2553468>], 20 mai 2020

[<https://cnred.edu.ro/ro/prezentare>], 10 iunie 2017

[<https://discovery.dundee.ac.uk/>], 22 martie 2021.

[<https://documents1.worldbank.org/curated/en/169061642797174679/pdf/How-Learning-Continued-during-the-COVID-19-Pandemic-Global-Lessons-from-Initiatives-to-Support-Learners-and-Teachers.pdf>], 12 noiembrie 2022.

[[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Archive:Statistici\\_privind\\_educ%C3%A2cia\\_%C8%99i\\_formarea\\_profesional%C4%83\\_la\\_nivel\\_regional&oldid=312620](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Archive:Statistici_privind_educ%C3%A2cia_%C8%99i_formarea_profesional%C4%83_la_nivel_regional&oldid=312620)], 10 iunie 2019

[[https://ec.europa.eu/migrant-integration/news/increasing-numbers-international-students-bulgaria\\_en](https://ec.europa.eu/migrant-integration/news/increasing-numbers-international-students-bulgaria_en)], 11 ianuarie 2022

[<https://econ.ubbcluj.ro/>], 10 aprilie 2020

[<https://econ.ubbcluj.ro/>], 10 aprilie 2021

[[https://edu.ro/sites/default/files/\\_fi%C8%99iere/Minister/2019/Transparenta/Stare%20superior%202018-2019.pdf](https://edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2019/Transparenta/Stare%20superior%202018-2019.pdf)], 10 aprilie 2020

[[https://edu.ro/sites/default/files/\\_fi%C8%99iere/Minister/2019/Transparenta/Stare%20superior%202018-2019.pdf](https://edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2019/Transparenta/Stare%20superior%202018-2019.pdf)], 12 noiembrie 2020.

[[https://edu.ro/sites/default/files/\\_fi%C8%99iere/Minister/2019/Transparenta/Stare%20superior%202018-2019.pdf](https://edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2019/Transparenta/Stare%20superior%202018-2019.pdf)], 10 aprilie 2022

[[https://education.ec.europa.eu/education-in-the-eu/european-education-area/european-universities-initiative\\_ro,%20n.d.](https://education.ec.europa.eu/education-in-the-eu/european-education-area/european-universities-initiative_ro,%20n.d.)], 18 august 2020.

[<https://education.ec.europa.eu/ro/education-levels/higher-education/about-higher-education>], 15 iulie 2022.

[<https://education.ec.europa.eu/ro/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/european-credit-transfer-and-accumulation-system?>], 10 ianuarie 2023

[[https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/et-monitor-report-2019-croatia\\_en.pdf](https://education.ec.europa.eu/sites/default/files/document-library-docs/et-monitor-report-2019-croatia_en.pdf)], 6 februarie 2021

[<https://energie.gov.ro/wp-content/uploads/2022/02/SERO2020.pdf>], 5 decembrie 2023.

[<https://eric.ed.gov/?id=EJ792858>], 18 mai 2017.

[[https://eua.eu/downloads/publications/briefing\\_eui%20impact%20on%20system%20level%20reforms.pdf](https://eua.eu/downloads/publications/briefing_eui%20impact%20on%20system%20level%20reforms.pdf)] 22 iunie 2022

[<https://europa.eu/europass/ro/common-european-framework-reference-language-skills>], accesat 10.04.2020.

[<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED394174.pdf>], 10 iulie 2017

[<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1077488.pdf>], 28 martie 2021

[<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1135214.pdf>], 5 august 2021

[<https://greenmetric.ui.ac.id/>], 10 noiembrie 2022

[<https://hea.ie/assets/uploads/2017/06/National-Strategy-for-Higher-Education-2030.pdf>], 28 martie 2021

[<https://hea.ie/assets/uploads/2017/06/National-Strategy-for-Higher-Education-2030.pdf>], 28 martie 2021

[[https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/43-47%20Marketingul%20educational%20%D1%82%D0%90%D0%A3%20componenta%20in%20dispensabila%20a%20managementului%20strategic%20universitar%20in%20conditiile%20noilor%20provocari.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/43-47%20Marketingul%20educational%20%D1%82%D0%90%D0%A3%20componenta%20in%20dispensabila%20a%20managementului%20strategic%20universitar%20in%20conditiile%20noilor%20provocari.pdf)], 16 iunie 2017

[[https://insse.ro/cms/files/Web\\_IDD\\_BD\\_ro/index.htm](https://insse.ro/cms/files/Web_IDD_BD_ro/index.htm)], 10 aprilie 2021

[<https://insse.ro/cms/ro/content/statistica-educa%C8%9Biei>], 10 august 2021

[<https://journals.lib.sfu.ca/index.php/sfuer/article/view/1053/704>], 18 octombrie 2017.

[<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.2304/pfie.2003.1.2.8>], 10 mai 2017,

[<https://legislatie.just.ro/Public/>], 19 august 2022

[<https://library.queensu.ca/locations/education-library>], 20 aprilie 2020.

[<https://library.queensu.ca/locations/education-library>], 10 aprilie 2019

[<https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-017-0210-5>], 5 iunie 2021

[<https://management.usmf.md/sites/default/files/inline-files/REVIU.pdf>], 20 mai 2020

[<https://mgu.bg/en/>], 10 august 2021

[[https://niseve.iees.bas.bg/en/index-1/partnersShow-178\(10\)](https://niseve.iees.bas.bg/en/index-1/partnersShow-178(10))], 8 septembrie 2021

[<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/40f84414-683f-11e7-b2f2-01aa75ed71a1/language-ro/format-PDF>] , 18 martie 2020

[<https://ro.tutkrabov.net/articles/viata-in-istoria-medievala-universitara-de-lucru.html>], 6  
ianuarie 2023

[[https://skills4industry.eu/sites/default/files/2021-05/EA0220118ENN\\_en.pdf](https://skills4industry.eu/sites/default/files/2021-05/EA0220118ENN_en.pdf)], 26 octombrie  
2020.

[<https://sloanreview.mit.edu/article/developing-successful-strategic-partnerships-with-universities/>], 20 aprilie 2020

[<https://sofiaglobe.com/2020/04/24/16-280-foreign-students-at-bulgarias-universities-statistics-institute/%20n.d.%5D>], 10 mai 2022.

[<https://sofiaglobe.com/2020/04/24/16-280-foreign-students-at-bulgarias-universities-statistics-institute/%20n.d>], 10 mai 2022.

[<https://styluspub.presswarehouse.com/browse/book/9781642671131/The-Handbook-of-International-Higher-Education>], 18 octombrie 2021.

[<https://uefiscdi.gov.ro/resource-824411-internationalizarea-invatamanului-superior-romnesc.pdf>], 10 decembrie 2020

[[https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22\\_rt10\\_studiu\\_de\\_marketing.pdf](https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22_rt10_studiu_de_marketing.pdf)], 4 mai 2021.

[[https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22\\_rt10\\_studiu\\_de\\_marketing.pdf](https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22_rt10_studiu_de_marketing.pdf)], 26 octombrie  
2020.

[[https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22\\_rt10\\_studiu\\_de\\_marketing.pdf](https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22_rt10_studiu_de_marketing.pdf)], 10 aprilie 2020.

[[https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22\\_rt10\\_studiu\\_de\\_marketing.pdf](https://uefiscdi.gov.ro/resource-862524-a22_rt10_studiu_de_marketing.pdf)], 5 februarie  
2023.

[[https://uefiscdi.gov.ro/resource-862527-a23\\_rt10\\_raport\\_privind\\_gradul\\_de\\_internaionalizare\\_a\\_nvmentului\\_superior\\_romnesc.pdf](https://uefiscdi.gov.ro/resource-862527-a23_rt10_raport_privind_gradul_de_internaionalizare_a_nvmentului_superior_romnesc.pdf)],  
15 august 2022

[<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227729>], 5 august 2017

[[https://warwick.ac.uk/fac/cross\\_fac/globalpeople2/he\\_institutions/profiling/](https://warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople2/he_institutions/profiling/)], 3 mai 2021.

[[https://www.academia.edu/27862419/Invatamantul\\_de\\_partid\\_Sorin\\_Radu\\_final\\_pdf](https://www.academia.edu/27862419/Invatamantul_de_partid_Sorin_Radu_final_pdf)], 5  
august 2022

[[https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2019/08/2.a.\\_Brosura\\_act\\_3\\_RO.pdf](https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2019/08/2.a._Brosura_act_3_RO.pdf)], 9 mai 2020

[[https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/role\\_of\\_international\\_higher\\_education\\_partnerships\\_in\\_contributing\\_to\\_the\\_sustainable\\_development\\_goals.pdf](https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/role_of_international_higher_education_partnerships_in_contributing_to_the_sustainable_development_goals.pdf)], 5 mai 2022

[<https://www.ceed.co.uk/ceed/un/bg/temp/bg010.htm>, n.d], 10 mai 2022.

[<https://www.cotidianul.ro/transgaz-si-upg-ploiesti-vor-lucra-la-producerea-si-stocarea-de-hidrogen/>], 25 martie 2021

[[https://www.edu.ro/sites/default/files/ fi%C8%99iere/Minister/2021/Transparenta/Stare%20invtamant/Raport\\_stare\\_invtamant\\_superior\\_RO\\_2020\\_2021.pdf](https://www.edu.ro/sites/default/files/ fi%C8%99iere/Minister/2021/Transparenta/Stare%20invtamant/Raport_stare_invtamant_superior_RO_2020_2021.pdf)], 15 august 2022

[[https://www.edu.ro/sites/default/files/ fi%C8%99iere/Minister/2017/transparenta/Stare\\_sup%20%202016.pdf](https://www.edu.ro/sites/default/files/ fi%C8%99iere/Minister/2017/transparenta/Stare_sup%20%202016.pdf)], 10 august 2021

[<https://www.ehea.info/>], 15 ianuarie 2020

[<https://www.erasmusplus.ro/>], 15 mai 2022.

[<https://www.euraxess.gov.ro/ro/romania/informatii-si-asistenta/cercetare-romania>], 7 iunie 2021

[<https://www.euroeducation.net/prof/ukco.htm>], 20 January 2020.

[[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/740231/EPRS\\_STU\(2023\)740231\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/740231/EPRS_STU(2023)740231_EN.pdf)], 1 aprilie 2023]

[<https://www.facultyfocus.com/articles/course-design-ideas/engaging-students-in-research/>], 15 decembrie 2022.

[<https://www.gage.odi.org/wp-content/uploads/2018/12/Research-Methods-revised-v9.pdf>], 10 iunie 2022

[<https://www.globalreach.org/>], 10 aprilie 2020.

[<https://www.globalwps.org/data/MKD/files/EU%20North%20Macedonia%202019%20Report.pdf>], 8 septembrie 2019

[<https://www.iesalc.unesco.org/en/2020/12/23/understanding-access-to-higher-education-in-the-last-two-decades/>], 18 martie 2021.

[<https://www.iiis-spring22.org/imcic/website/about.asp?vc=62>], 12 august 2021

[<https://www.interhecs.com/universities/university-of-mining-and-geology-st-ivan-rilski/>], 22 august 2020

[<https://www.k12academics.com/Higher%20Education%20Worldwide/Higher%20Education%20in%20Spain/history-higher-education-spain>], 10 februarie 2023

[<https://www.nafsa.org/ie-magazine/2022/10/11/danger-and-opportunity-responding-change-dynamics-field>], 11 noiembrie 2022

[<https://www.namr.ro/resurse-de-petrol/prezentare-general-a-petrol/>], 10 martie 2022.

[<https://www.neaa.government.bg/en/home-en?catid=0>], 10 aprilie 2021

[<https://www.peace.edu/news/why-is-higher-education-important/>], 5 februarie 2023

[<https://www.renewable-ei.org/en/statistics/energy/>], 6 iunie 2022

[[https://www.researchgate.net/publication/252322904\\_Reflections\\_on\\_an\\_Alternative\\_Approach\\_to\\_Continuing\\_Professional\\_Learning\\_for\\_Internationalization\\_of\\_the\\_Curriculum\\_Across\\_Disciplines](https://www.researchgate.net/publication/252322904_Reflections_on_an_Alternative_Approach_to_Continuing_Professional_Learning_for_Internationalization_of_the_Curriculum_Across_Disciplines)], 26 martie 2018.

[<https://www.rfi.ro/social-125096-jos-cu-taxele-pentru-studii-universitare>], 10 aprilie 2021

[<https://www.scielo.br/j/bar/a/T38H5szMBGHbNQgkDzzdCLr/?lang=en&format=pdf>], 5 octombrie, 2022

[<https://www.semanticscholar.org/paper/IMPACT-OF-GLOBALIZATION-ON-CONTEMPORARY-BUSINESS-Morkertaite-Sekliuckiene/72dc9486878034b1a82ab59a0d3c283e4287aed9>], 8 mai 2017.

[<https://www.studyinbulgaria.com/study-in-english-french-or-germany-in-bulgaria/%20n.d>], 5 ianuarie 2023

[<https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781315657547/globalization-internationalization-jocelyne-gacel-%C3%A1vila-elspeth-jones-nico-jooste-hans-de-wit>], 18 octombrie 2017.

[<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/national-university-distance-education-uned>], 10 februarie 2023

[<https://www.tr.yamagata-u.ac.jp/~larry/International%20activities>], 10 decembrie 2022

[<https://www.uefiscdi.ro>], 10 aprilie 2021

[[https://www.uni-sofia.bg/index.php/eng/the\\_university](https://www.uni-sofia.bg/index.php/eng/the_university)], 8 februarie 2019.

[<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200518150642841>], 10 noiembrie 2020

[<https://www.upg-ploiesti.ro/ro/manualul-calitatii>], 15 decembrie 2022.

[<https://www.upg-ploiesti.ro/ro/upg>], 10 mai 2020.

[<https://www.upg-ploiesti.ro/ro/upg>], 10 noiembrie 2022

[<https://www.upg-ploiesti.ro/ro/upg>], 12 noiembrie 2022.

[<https://www.upg-ploiesti.ro/ro/upg>], 8 februarie 2023.

[<https://www.upg-ploiesti.ro/sites/default/files/prezentare/rapoarte/2021/Raport%20Rector%202021.pdf>], 18 iunie 2022

[<https://www.upg-ploiesti.ro/sites/default/files/prezentare/rapoarte/2021/Raport%20Rector%202021.pdf>], 18 iunie 2022

[<https://www.usab-tm.ro/>], 11 august 2022.

[<https://www.voced.edu.au/content/ngv%3A61777>], 10 mai 2017

[[https://www.yok.gov.tr/Documents/Yayinlar/Yayinlarimiz/2019/Higher\\_Education\\_in\\_Turkey\\_2019\\_en.pdf](https://www.yok.gov.tr/Documents/Yayinlar/Yayinlarimiz/2019/Higher_Education_in_Turkey_2019_en.pdf)], 6 octombrie 2019

[<https://www.yumpu.com/ro/document/read/10990771/comunicatul-de-la-praga-19-mai-2001-bologna>], 18 martie 2020

[[www.anosr.ro](http://www.anosr.ro)], 10 aprilie 2021

[[www.erasmusplus.ro](http://www.erasmusplus.ro)], 10 aprilie 2021

[[www.erasmusplus.ro](http://www.erasmusplus.ro)], 10 aprilie 2021