



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI, CLUJ-NAPOCA

Facultatea de Studii Europene

**Rolul autorității centrale și al autorităților locale în dezvoltarea
politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii: între
politica UE și cea a Israelului**

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. Nicolae Păun

Student-doctorand: Guy Damary

Cluj-Napoca

2022

Cuprins

Abstract.....	4
Introducere	5
Scurtă biografie a cercetătorului	6
Tema cercetării.....	6
Decalajul de cunoștințe în domeniu.....	9
Obiectivele cercetării	9
Întrebări de cercetare	9
Limitele cercetării	10
Date generale	11
Importanța cercetării.....	12
Capitolul I: Trecere în revistă a literaturii de specialitate	13
I.1 Structuri de guvernare.....	13
I.1.1 Guvernare pe mai multe niveluri	13
I.1.2 Procesul decizional	14
I.1.3. Trecerea la neoliberalism.....	14
I.1.4. Neoliberalismul în Uniunea Europeană	15
I.1.5. Neoliberalismul în Israel	15
I.1.6 Controlul guvernamental asupra elaborării politicilor economice.....	15
I.1.7 Rolul autorității locale.....	16
I.1.8 Autoritățile regionale și locale la nivel european.....	16
I.2 Întreprinderile mici și mijlocii	17
I.2.1 Rolul IMM-urilor în dezvoltarea economică în UE	17
I.2.2 Situația economică și politică a IMM-urilor în Israel	18
I.3 Cooperarea între autorități în guvernarea IMM-urilor	18
I.3.1 Cooperarea intermunicipală la nivel european	18
I.3.2 Politici pentru întreprinderi în Uniunea Europeană.....	19
I.3.3 Politici de sprijinire a muncii independente în UE.....	19
I.3.4 Politici guvernamentale și municipale cu impact asupra IMM-urilor din UE	20
I.3.5 Guvernarea regională și locală a IMM-urilor în UE.....	20
I.3.6 Politici economice guvernamentale și municipale cu impact asupra IMM-urilor din Israel.....	20
Capitolul II: Metodologie	22
II.1 Paradigma de cercetare : Cercetarea bazată pe metode mixte.....	22

II.1.2. Ipotezele cercetării	22
II.1.3 Variabilele cercetării	22
Capitolul III: Rezultate	25
III.1 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 1: Rolul autorității centrale și al autorităților locale în susținerea IMM-urilor.....	25
III.2 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 2: Situația economică, socială și politică a IMM-urilor din Israel	25
III.3 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 3: Cooperarea dintre autoritățile centrale și locale în sprijinul IMM-urilor	27
III.4 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 4: Politica autorităților locale și atractivitatea urbană	28
Capitolul V: Concluzii și recomandări.....	30
V.1 Concluzii de natură factuală	31
V.2 Concluzii de natură conceptuală.....	34
V.3 Implicații de ordin practic și recomandări	35
V.4 Contribuția la cunoștințele de ordin teoretic.....	36
V.5 Contribuția la cunoștințele de ordin practic.....	36
V. 6 Limitări ale cercetării	37
V.7 Direcții viitoare de cercetare	37
V.8 Semnificația universală a cercetării	38
VI. Referințe Bibliografice	39

Abstract

Contribuția întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) este una semnificativă în dezvoltarea economică a unei țări. Cu toate acestea, există un număr relativ redus de studii cu privire la influența autorității centrale și a autorităților locale asupra dezvoltării politicilor naționale și municipale de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii. Cercetarea noastră se axează pe examinarea efectelor politicilor dezvoltate de Autoritatea Centrală și de Autoritățile Locale și celor rezultate din cooperarea dintre acestea, pentru a sprijini întreprinderile mici și mijlocii în Israel și în Uniunea Europeană. În cadrul prezentei cercetări am adoptat o abordare bazată pe metode mixte. Cercetarea a combinat analiza documentelor, analiza calitativă și analiza cantitativă, care a inclus realizarea de interviuri semi-structurate cu 29 de funcționari care ocupă diverse poziții în cadrul autorităților centrale și locale din Israel și cu deținători de întreprinderi mici și mijlocii, precum și distribuirea de chestionare cu întrebări închise către 250 de proprietari de întreprinderi mici și mijlocii din Israel. Rezultatele derivate din prezentul demers de cercetare au indicat că participanții au perceput întreprinderile mici și mijlocii din Israel ca jucând un rol semnificativ în mediul urban, din punct de vedere economic, social și politic, însă, în general, au considerat că sprijinul autorităților locale pentru întreprinderile mici și mijlocii este limitat. Mai mult decât atât, întreprinderile mici și mijlocii se confruntă cu o birocrație și reglementări complexe adesea sporesc dificultățile pe care le întâmpină. În plus, mai mulți dintre participanții la studiu au semnalat că autoritatea centrală din Israel exercită o influență directă minimă asupra întreprinderilor mici și mijlocii. Din punct de vedere conceptual, întreprinderile mici și mijlocii sunt influențate atât de autoritatea centrală, cât și de cea locală, situația în care se află aceste întreprinderi având o influență directă asupra gradului de atractivitate a unei zone urbane. Prin prisma acestor relații, întreprinderile mici și mijlocii sunt afectate cu precădere de mediul de afaceri. Așa cum indică și modelul conceptual pe care l-am propus în prezenta cercetare, factorii economici, sociali și politici pot afecta mediul întreprinderilor mici și mijlocii. Politicile și programele din Uniunea Europeană și Israel diferă în ceea ce privește nivelul de sprijin acordat întreprinderilor mici și mijlocii. Cu toate acestea, atât în Israel, cât și în Uniunea Europeană, este necesară o cooperare între autoritatea centrală și autoritățile locale în vederea îndeplinirii responsabilităților încredințate autorităților, în beneficiul întreprinderilor mici și mijlocii.

Cuvinte cheie: Întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), autoritate centrală, autoritate locală, guvernanță, economie

Introducere

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) constituie fundamentul unei economii, prin prisma faptului că susțin sistemul de afaceri și contribuie la crearea de locuri de muncă. Întreprinderile mici și mijlocii joacă un rol semnificativ în dezvoltarea economiei a numeroase țări din întreaga lume, inclusiv în economia Israelului și a țărilor membre ale Uniunii Europene. În cadrul Uniunii Europene, întreprinderile mici și mijlocii sunt definite ca întreprinderi care au mai puțin de 250 de angajați și care, în Uniunea Europeană, au „o cifră de afaceri anuală care nu depășește 50 de milioane de euro și/sau un bilanț anual total care nu depășește 43 de milioane de euro” (CoR, 2003; în De Man, Munters, & Marx, A., 2016). Datele la nivelul Europei au indicat că, în 2018, întreprinderile mici și mijlocii reprezentau 99,8 % din întreprinderile din sectorul afacerilor non-financiare din Europa (Comisia Europeană, 2019). În Israel, 99 % din proprietarii celor 559.567 de întreprinderi care funcționau în 2017, erau proprietari de întreprinderi mici și mijlocii (Small and Medium Business Agency, 2018). În Israel, unde populația generală este mai mică decât cea din țările europene, cele două definiții existente pentru întreprinderile mici și mijlocii sunt adaptate la dimensiunea populației locale. Întreprinderile mici și mijlocii sunt definite ca fiind întreprinderi care angajează până la 100 de angajați sau care au o cifră de afaceri anuală de cel mult 100 de milioane șekeli (aproximativ 20 de milioane EUR) (OCDE, 2018).

În ultimele decenii, pe măsură ce abordarea guvernării în Israel și în alte țări din Uniunea Europeană a început să facă trecerea de la centralizare la descentralizare, rolul autorității centrale și al autorităților locale în dezvoltarea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii s-a schimbat. Dezvoltarea Uniunii Europene a adus schimbări și în ceea ce privește procesul decizional, astfel că deciziile care se luau anterior la nivel de țară au fost înlocuite cu decizii stabilite de grupuri de țări sau alianțe în cadrul uniunii. Concomitent, alocarea de competențe și prerogative către autoritățile subnaționale a declanșat un proces de descentralizare. În Israel, întreprinderile mici și mijlocii sunt dependente de sprijinul acordat de autoritățile locale, care depind, la rândul lor, de autoritatea centrală în ceea ce privește bugetarea și reglementarea (Small and Medium Business Agency, 2018).

Scurtă biografie a cercetătorului

Am absolvit un program de master în Administrarea Afacerilor, la Centrul Academic Peres, 2017, și studii de licență în Științe Sociale, Economie, Psihologie și Științe Politice, la Universitatea Bar Ilan, în 2009. În ultimii șase ani, am deținut funcția de director al Centrului "City" din Karmiel, din partea municipalității din Karmiel, și am fost lector la Școala de Inginerie a Colegiului Ort Braude, Karmiel, în perioada 2011-2019.

Tema cercetării

În ultimii ani, în Israel au fost înființate centre comerciale și centre de putere, în orașe și în proximitatea acestora. Aceste centre și rețele comerciale exercită o puternică influență de marketing și dețin avantajul în competiția pentru consumatori în fața întreprinderilor mici și mijlocii care nu beneficiază de aceeași organizare și care funcționează în zonele centrale ale așezărilor urbane. Principalul motiv pentru încurajarea comerțului „organizat” pe întreg teritoriul țării este de fapt colectarea impozitelor pe clădiri și a taxelor municipale, sub pretextul „beneficiilor” pe care înființarea rețelelor comerciale moderne le-ar aduce rezidenților (Jelinek, 2009).

Pe lângă implicațiile sociale și economice ale acestor schimbări și efectelor pe care schimbările le-au avut asupra mediului de afaceri, acest proces a dus la deteriorarea comerțului și a afacerilor care operau în zonele centrale ale așezărilor urbane, pe străzile principale și în centrele comerciale de cartier, ceea ce a rezultat în subminarea acestor centre și deteriorarea fizică a mediului respectiv. Cu excepția unor cazuri izolate și aleatorii, în Israel nu s-au înființat noi străzi comerciale, în pofida faptului că volumul spațiului comercial al acestora ar fi generat cel mai probabil rate de impozitare municipale mai mari pentru autoritățile locale decât cele generate de un mall de dimensiuni medii sau un Power Center standard (Administrația Publică, 18 decembrie 2008). Extinderea și consolidarea comerțului organizat reprezintă semne ale concentrării, lipsei de competitivitate și creșterii prețurilor care au declanșat protestul social din vara anului 2011.

Puterea exercitată de comerțul „organizat” nu este o expresie a eficienței operaționale sau a necesității, ci rezidă în utilizarea forței pentru a crește prețurile, pentru a crea obiceiuri de consum adaptate la creșterea profiturilor lanțurilor comerciale organizate și a centrelor comerciale și pentru a crea condiții inegale de concurență față de întreprinderile mici și mijlocii de pe plan local (Anon, 2005). Comerțul „organizat” nu reprezintă proprietatea

localnicilor, de vreme ce cea mai mare parte a veniturilor „se scurge” în afara comunității (cu excepția impozitelor alocate ca taxe la bugetul local și a salariilor personalului, care de obicei sunt mici). Pe de o parte, contribuția la economia locală este minimă, iar pe de altă parte întreprinderile mici și mijlocii locale și comunitățile locale pot fi grav afectate. O astfel de situație poate intensifica, de asemenea, migrația dinspre orașe, în special a generației tinere.

S-a sugerat că aceste tendințe pot fi stopate prin introducerea și implementarea unei politici economice bazată pe investiții în spațiile publice comerciale din orașe, prin cumularea influenței proprietarilor de afaceri mici și mijlocii, prin intermediul autorităților, precum și prin influența comunității, care este principalul beneficiar al unui comerț deschis și cu adevărat competitiv în zonele urbane.

Reînnoirea urbană este unul dintre principalele obiective ale politicii de planificare a Israelului, așa cum se reflectă în NOP 35. Având în vedere tendința de aglomerare continuă a majorității populației (92%) din Israel în orașe și necesitatea de a păstra spațiile deschise, în perioada mai recentă au fost inițiate o serie de acțiuni pentru a pune în aplicare această politică de planificare destinată reînnoirii urbane. Printre acestea se numără evacuarea și construirea de rute de evacuare; reînnoirea centrelor comerciale urbane (în cadrul Legii nr. 55/2008, inițiată de Administrația de Planificare); conservarea clădirilor și a siturilor; dezvoltarea sustenabilității urbane (precum inițiativa de a crea un oraș pădure și de a stabili un standard pentru construcțiile ecologice); crearea de locuințe la prețuri accesibile și alte asemenea inițiative (Gothelf, 19 august 2008) (Interior, 18 decembrie 2008) (Anon, 27 ianuarie 2009) (35, NOP, ediția din 25 noiembrie 2005) (NOP 35, 25 noiembrie 2005) (Raz Efron, 2008) (Anon., s.n.) Rapoartele publicate de Ministerul Israelian al Economiei indică faptul că în Israel, ca și în Europa, situația întreprinderilor mici și mijlocii nu este satisfăcătoare, mall-urile și centrele comerciale părând a fi cauza care stă la baza acestui fenomen.

La sfârșitul anului 2017, numărul total de întreprinderi din Israel, numai în sectorul comercial (inclusiv întreprinderile fără angajați și întreprinderile în parteneriate mici cu TVA), se ridică la 520.000, din care 5,99% reprezintă întreprinderi mici și mijlocii cu până la 100 de angajați. Dintre locurile de muncă din sectorul de afaceri, întreprinderile mici și mijlocii constituie aproximativ 53% din produsul din sectorul de afaceri, împărțit pe grupe în funcție de mărimea întreprinderilor. Există aproximativ 164.000 de întreprinderi mici și mijlocii care au între 1 și 4 angajați, acestea creând aproximativ 11% din locurile de muncă din sectorul respectiv și

contribuind cu 11% din produsul întreprinderilor. Pe lângă întreprinderile mici, se numără și alte 260.000 de persoane fizice care desfășoară activități independente, fără angajați și care reprezintă 9% din forța de muncă din sectorul de afaceri și contribuie cu 3,7% din produsul afacerilor. Numărul întreprinderilor mici și mijlocii care au între 5 și 19 angajați este de aproximativ 54.000. Acestea angajează aproximativ 17% dintre personalul din sectorul de afaceri, iar ponderea lor în produsul de afaceri este de 16%. Numărul mediu al întreprinderilor mici și mijlocii care angajează 20-99 de angajați este de aproximativ 13.000, acestea angajând aproximativ 17% din personalul care lucrează în sectorul de afaceri, iar contribuția lor la PIB este de 19% din produsul de afaceri.

Între 2009 și 2013, produsul întreprinderilor mici și mijlocii a crescut cu o rată anuală reală de 9,3%. Aceasta reprezintă o rată de creștere semnificativă, care rezultă din creșterea ratei globale de participare în Israel a întreprinderilor mici și mijlocii la produsul sectorului de afaceri în raport cu întreprinderile mari, care nu înregistrat creșteri în perioada respectivă. Dacă în 2010, produsul de afaceri al întreprinderilor mici și mijlocii era mai mic decât produsul de afaceri al întreprinderilor mari, în anii următori, tendința s-a inversat. PIB-ul întreprinderilor mici și mijlocii a depășit PIB-ul întreprinderilor mari, în 2013 întreprinderile mici și mijlocii ajungând să genereze 53% din produsul sectorului de afaceri. Chiar și în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, noile întreprinderi mici și mijlocii au o contribuție semnificativă la crearea de oportunități de angajare pe piața israeliană. Noile locuri de muncă au fost calculate ca fiind numărul net al angajaților, minus cei care au ieșit de pe piața muncii între 2014 și 2015, aceste noi locuri de muncă reprezentând 78% din numărul total net al locurilor de muncă din întreg sectorul economic. Procentul de întreprinderi noi (care funcționează de mai puțin de 5,3 ani) din Israel ale căror venituri provenite din exporturi reprezintă peste 50% totalul venitului lor a scăzut de la 9,1% în 2015 la 7,2% în 2016. Aceste rezultate au clasat Israelul pe locul patru în rândul țărilor dezvoltate participante la sondajul anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Cifrele corespunzătoare pentru întreprinderile cu vechime mai mare (care funcționează de peste 5,3 ani) sunt mai mici, iar în cazul întreprinderilor mai vechi ale căror venituri provenite din exporturi reprezintă peste 50% din veniturile lor, procentul respectiv a crescut de la 3,0% în 2015 la 5,0% în 2016, plasând Israelul pe locul 33 din 65 de țări la nivel mondial.

În cadrul prezentei cercetări am analizat dificultățile și problemele cu care se confruntă întreprinderile mici și mijlocii, precum și rolul autorității centrale și al autorităților locale în

dezvoltarea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii din Israel și din Uniunea Europeană.

Decalajul de cunoștințe în domeniu

Prin prezentul studiu ne dorim să contribuim la eliminarea lacunelor de cunoștințe legate de cooperarea dintre autoritatea centrală și autoritatea locală în dezvoltarea politicii economice naționale și locale care vizează consolidarea întreprinderilor mici și mijlocii din Israel. Comparația cu politicile de promovare a cooperării între Autoritatea Centrală și Autoritatea Locală care sunt în vigoare în Uniunea Europeană asigură o mai bună înțelegere a beneficiilor unor astfel de politici. O înțelegere mai profundă a percepțiilor funcționarilor și proprietarilor asociați cu întreprinderile mici și mijlocii din Israel, concluziile acestui studiu vor pune mai bine în lumină posibilitățile de a construi programe de promovare a întreprinderilor mici atât în Israel, cât și în Uniunea Europeană, în cooperare cu Autoritatea Locală și Autoritatea Centrală.

Obiectivele cercetării

1. Realizarea unei comparații între Statul Israel și Uniunea Europeană în ceea ce privește cooperarea în crearea politicii economice între guvernul central și autoritățile locale.
2. Investigarea situației economice, sociale și politice a întreprinderilor mici și mijlocii din Israel.
3. Examinarea măsurii în care există cooperare între politica economică națională și cea locală în ceea ce privește promovarea întreprinderilor mici în Israel.
4. Examinarea legăturii dintre politica locală privind întreprinderile mici și atractivitatea urbană.

Întrebări de cercetare

Demersul nostru abordează următoarele întrebări de cercetare:

1. Ce diferențe și ce asemănări există între statul Israel și Uniunea Europeană în ceea ce privește rolul autorității centrale și al autorităților locale în dezvoltarea de politici de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii?
2. Care este situația economică, socială și politică a întreprinderilor mici și mijlocii din Israel?

3. În ce măsură există o cooperare între politica autorităților locale și cea a autorităților centrale în ceea ce privește promovarea întreprinderilor mici și mijlocii în Israel?

4. Care este legătura dintre politicile autorităților locale din Israel față de întreprinderile mici și mijlocii și atractivitatea urbană?

Mai precis, prezenta cercetare are scopul de a acoperi lacunele în cunoștințele cu privire la influența politicilor autorității centrale și ale autorităților locale asupra consolidării întreprinderilor mici și mijlocii din Israel. În ciuda progreselor înregistrate în acțiunile și politicile de sprijinire a IMM-urilor din Israel, cel de-al treilea raport anual al Agenției pentru întreprinderi mici și mijlocii din cadrul Ministerului Economiei și Industriei privind starea IMM-urilor din Israel a punctat domeniile în care Israelul se afla în urma omologilor săi la nivel mondial (Ministerul Economiei și Industriei, 2015).

Limitele cercetării

Cercetarea noastră a vizat întreprinderile mici și mijlocii din Israel și din Uniunea Europeană și influența pe care autoritatea centrală și autoritățile locale o au asupra acestora.

Pentru a studia rolul autorității centrale și al autorității locale în formularea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii în Israel și în Uniunea Europeană am adoptat o abordare bazată pe metode mixte. Cercetarea a implicat analiza documentelor, cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă, care au fost utilizate în mod complementar, pentru a profita de punctele forte inerente fiecărui tip de abordare în parte (Creswell, 2014). Pentru a înțelege percepțiile, atitudinile și opiniile participanților la cercetare au fost utilizate interviuri semi-structurate și chestionare cu întrebări închise. Participanții la cercetare au inclus funcționari asociați cu întreprinderile mici și mijlocii și proprietari de întreprinderi mici și mijlocii din zone urbane.

Rezultatele studiului au reflectat percepțiile proprietarilor și funcționarilor întreprinderilor mici și mijlocii cu privire la rolul economic, social și politic important pe care aceste întreprinderi îl joacă la nivelul zonelor urbane. În general, participanții au considerat că sprijinul autorităților locale pentru întreprinderile mici și mijlocii este unul limitat. Unele dintre problemele cu care s-au confruntat întreprinderile mici și mijlocii au fost legate de birocrăția extrem de complexă

și de reglementările pe care trebuie să se plieze. Părerile au fost împărțite în ceea ce privește influența pe care autoritatea centrală a exercitat-o asupra întreprinderilor mici și mijlocii.

Date generale

- La nivelul anului 2017, în Israel existau 492.631 de întreprinderi. Dintre afacerile înființate în 2017, 58% nu au angajați, iar în cazul a 72% dintre cele care au angajați, numărul acestora este între 1 și 4.
- Prin comparație, în 1950, funcționau 50.600 de întreprinderi.
- 95,5% (443.745 de întreprinderi până în 2015) au mai puțin de 20 de angajați; 80,5% dintre întreprinderile din Israel au doar 1-4 angajați.
- În 2016, au fost înființate 50.400 de noi întreprinderi, care au creat 85.000 de locuri de muncă. În același an și-au încetat activitatea 37.900 de întreprinderi.
- Peste 60% din forța de muncă din sectorul economic este angajată în întreprinderi mici și mijlocii.
- 76% dintre întreprinderi activează în sfera comerțului și serviciilor, 54% din veniturile economice provenind din comerț și servicii (și doar 29% din industrie).
- Se constată niveluri mai scăzute ale șomajului în întreprinderile mici și mijlocii. Este mai ușor să plasezi 100 de angajați în 100 de întreprinderi mici și mijlocii decât 100 de angajați într-o fabrică.
- Întreprinderile mici și mijlocii reprezintă, de asemenea, o soluție independentă de angajare pentru rezidenții mai în vârstă, ceea ce reprezintă una dintre cele mai mari provocări în Israel. Rata persoanelor cu vârsta peste 65 de ani care desfășoară activități independente ajunge la 37%.
- Întreprinderile mici și mijlocii oferă flexibilitate și diversitate în angajarea de forță de muncă pe măsură ce orașul se dezvoltă, atât în ceea ce privește accesul la forța de muncă al proprietarilor de întreprinderi, cât și din punctul de vedere al alegerii angajatului. 95% din posturile disponibile în prezent sunt în întreprinderile mici și mijlocii.
- 30% din întreprinderi mici și mijlocii figurează cu un singur angajat, iar cifra de afaceri anuală a acestora fiind mai mică de 500.000 NIS (aproximativ 130.000 de întreprinderi mici și mijlocii în Israel).
- În 87,8% dintre întreprinderi există mai puțin de 10 angajați, iar cifra de afaceri este mai mică de 5 milioane NIS pe an.

- În 94,7% dintre întreprinderi există mai puțin de 20 de angajați, iar cifra de afaceri este mai mică de 10 milioane NIS pe an.

Importanța cercetării

Atât în Israel, cât și în Uniunea Europeană, întreprinderile mici și mijlocii sunt esențiale pentru economie și reprezintă motorul care accelerează creșterea economică. Întreprinderile mici și mijlocii sunt adesea cei mai semnificativi angajatori ai unei țări, din perspectiva numărului total de locuri de muncă. Chiar dacă IMM-urile pot avea doar câțiva angajați, este deosebit de important ca înființarea și funcționarea lor să fie constant sprijinite. Există la momentul actual un număr foarte redus de cercetări care prezintă perspectivele și opiniile funcționarilor și proprietarilor de întreprinderi mici și mijlocii din Israel. Cercetarea noastră va contribui la o înțelegere mai profundă a influenței pe care politicile adoptate de autoritatea centrală și de autoritățile locale o au asupra întreprinderilor mici și mijlocii din zonele urbane. Comparația între politicile autorităților centrale și ale autorităților locale care sprijină întreprinderile mici și mijlocii din Israel cu cele din statele membre ale Uniunii Europene conferă o relevanță suplimentară demersului nostru de cercetare. Rezultatele cercetării pot fi utilizate pentru a stabili strategii de promovare a politicilor de sprijinire a funcționării întreprinderilor mici și mijlocii din zonele urbane.

Capitolul I: Trecere în revistă a literaturii de specialitate

I.1 Structuri de guvernare

Termenul „guvern” desemnează instituțiile oficiale care dețin monopolul puterii în stat. Guvernul are sarcina de a lua decizii și de a pune în aplicare deciziile luate la nivelul statului. Termenul „guvernare” a fost adesea folosit ca sinonim pentru guvern, însă guvernarea se concentrează în sens mai larg pe mecanismele de guvernare, iar aceste mecanisme nu depind neapărat de autoritatea guvernelor (Stoker, 1998). Potrivit lui James Rosenau, guvernarea cuprinde „mecanismele de conducere prin care se exercită autoritatea pentru a permite entităților guvernate să își păstreze coerența și să se îndrepte spre obiectivele dorite” (Rosenau, 2004, p. 31). Guvernarea evocă autoritatea și are ca rezultat necesitatea de a se conforma autorității, deoarece atribuie autorității puterea de a lua decizii, care sunt ulterior considerate legitime. „Conceptul de guvernare indică crearea unei structuri sau a unei ordini care nu poate fi impusă din exterior, ci este rezultatul interacțiunii dintre o multitudine de actori care guvernează și care se influențează reciproc” (Kooiman & Van Vliet, 1993, p. 64).

Stoker (1998) sugerează cinci propuneri referitoare la guvernare care oferă îndrumări pentru înțelegerea schimbărilor în procesele de guvernare. Propunerile funcționează în mod complementar una față de cealaltă.

I.1.1 Guvernare pe mai multe niveluri

Sistemul de guvernare pe mai multe niveluri a fost creat din necesitate și pe baza înțelegerii faptului că „Uniunea Europeană nu acționează nici conform cu politicile interne, nici cu organizațiile internaționale și, ca atare, sfidează explicațiile oferite de abordările aplicate fie la politica din interiorul statelor, fie la politica dintre state” (Bache și Flinders, 2004, p. 1). Termenul de guvernare pe mai multe niveluri a intrat în uz spre sfârșitul anilor 1980 pentru a descrie schimbările din politica structurală și din procesul decizional ale UE (Marks, 1992). Procesul de integrare care a avut loc în anii 1980 a fost formalizat prin acordul colectiv la Actul Unic European (AUE) al statelor membre ale UE. Acordul s-a axat pe crearea unei guvernări pe mai multe niveluri care se conecta între guvernele care funcționau în interferență la diferite niveluri teritoriale. Rețelele de politici au servit drept cadru de conectare între guvernele locale, regionale și naționale. Construirea guvernării pe mai multe niveluri s-a întins atât pe dimensiunea verticală, cât și pe cea orizontală între diversele niveluri. Conceptul de nivel multiplu se referea la conexiunile dintre nivelurile care se întindeau de-a lungul teritoriilor, iar

termenul de guvernanță făcea referire la relația de interdependență creată între agenții guvernamentali și neguvernamentali de la diferite niveluri teritoriale (Bache și Flinders, 2004).

I.1.2 Procesul decizional

Dinamica procesului decizional autoritar a depășit limitele punerii în aplicare a politicilor și a responsabilităților fiscale ale jurisdicției, extinzându-se mai degrabă la cooperarea dintre jurisdicții. Deoarece jurisdicțiile pot fi specializate sau generale, se pot exclude reciproc sau se pot suprapune, relațiile dintre jurisdicții pot include o gamă largă de relații, începând de la relația ierarhică, trecând prin relații de interdependență până la relații de independență totală (Hooghe, & Marks, 2004),

Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE) definește articolele referitoare la competențele Uniunii Europene. Competențele se încadrează în trei categorii diferite. În prima categorie este inclus Articolul 3 din TFUE, care reprezintă competența exclusivă. Acest articol se referă la competența în care poate acționa doar Uniunea Europeană. Articolul 4 se referă la competențele partajate între Uniunea Europeană și statele membre. În aceste situații, statele membre au capacitatea de a acționa numai în acele situații în care Uniunea Europeană și-a exprimat în mod clar intenția de a nu acționa. La Articolul 5, TFUE abordează competența care prevede dispozițiile ce determină cadrul de coordonare a politicilor statelor membre ale Uniunii Europene. Articolul 6 dezvoltă în continuare competența care permite coordonarea, sprijinirea și completarea acțiunilor statelor membre. Acest Articol abordează acele situații în care Uniunea Europeană nu este în măsură să formuleze acte obligatorii din punct de vedere juridic care ar necesita adaptarea reglementărilor legislative ale statelor membre (Comisia Europeană, 2020a).

I.1.3. Trecerea la neoliberalism

Termenul de neoliberalism a apărut pentru prima dată în Germania după Primul Război Mondial, fiind utilizat de cercetătorii de la Școala din Freiburg pentru a descrie planurile lor de revigorare a liberalismului clasic. Dezvoltarea neoliberalismului a fost alimentată de idealurile neoliberale care prevedeau „piața *autoreglementată* ca motor principal care alimentează urmărirea rațională a individului a acumula bogăție” (Steger, & Roy, 2010, p. 2). În timp ce neoliberaliștii împărtășesc credința comună încorporată în principiile care susțin autoreglementarea piețelor libere, neoliberalismul conține o întreagă serie de variații care au fost adaptate la mediul economic și la problemele sale specifice.

Neoliberalismul a fost implementat în America Latină în anii 1970, de exemplu, pentru a crea un model pro-piață (Steger, & Roy, 2010).

I.1.4. Neoliberalismul în Uniunea Europeană

După Războiul Rece, globalizarea economiei a dus la de-reglementarea finanțelor și a comerțului. Abordarea bazată pe piață adoptată în conformitate cu principiile neoliberalismului a avut ca rezultat umbrirea sferei politice de către cea economică. Din punctul de vedere al autorității neoliberale, statul neoliberal își întemeiază autoritatea pe construcții economice. Astfel, statul neoliberal își justifică politicile și deciziile pe logica piețelor economice (Sliwinski, 2018).

Neoliberalismul reprezintă o ideologie care susține libertatea ca valoare socială și include reducerea funcției statului la cel mai mic nivel. Agenda neoliberală este una dintre trăsăturile care stă la baza liberalizării economiei în urma integrării statelor în Uniunea Europeană. Formarea Uniunii Europene și practicile sale integratoare au condus la dezvoltarea unei piețe unice care valorifică libera circulație a produselor, a forței de muncă și a serviciilor în cadrul pieței (Sliwinski, 2018).

I.1.5. Neoliberalismul în Israel

Statul Israel a fost înființat în 1948 și a menținut o economie în curs de dezvoltare. În decursul a câteva decenii, economia s-a transformat într-o economie politică neoliberală (Maron, 2019). În urma crizelor provocate de datorii și a inflației galopante de la mijlocul anilor 1980, virajul neoliberal al Israelului a direcționat schimbarea politicii de la intervenția directă și centralizare către de-reglementare, liberalizare și privatizare. Unul dintre motivele care stă la baza transformării unei economii centralizate într-o economie bazată pe valori neoliberale îl constituie ideile liberale ale economiștilor din agențiile de stat din Israel, care au întrevăzut valoarea ce rezidă în dezvoltarea industriilor de înaltă tehnologie și a altor întreprinderi (Krampf, 2018).

I.1.6 Controlul guvernamental asupra elaborării politicilor economice

După cel de-al Doilea Război Mondial, multe țări europene au depins de politica industrială, care presupunea intervenții strategice pentru a sprijini sectoarele industriale considerate importante pentru ocuparea forței de muncă și producția națională. Politicile din țările europene din această perioadă au sprijinit creșterea marilor întreprinderi. Controversele au apărut în jurul

politicilor industriale asociate cu intervenția în anumite sectoare industriale care au avut ca rezultat adaptări economice dictate de stat. S-a considerat că aceste intervenții politice strategice interferează cu procesele normale ale piețelor economice, și în consecință politicile au oferit puțin sprijin pentru înființarea de întreprinderi noi, de mai mică dimensiune (Parker, 1999).

I.1.7 Rolul autorității locale

În ultimele decenii, mișcările sociale, progresele tehnologice și schimbările economice specifice capitalismului au provocat o prăbușire a politicilor publice, care s-au dovedit neadaptate la situația în schimbare, dar care nu au fost încă înlocuite cu abordări adaptabile și adecvate inovațiilor. Una dintre abordări s-a axat pe posibilitatea comunității locale de a se își asuma crearea unor mecanisme de abordare a problemelor locale. În pofida globalizării crescânde, comunitatea locală continuă să asigure conexiunea între locuitorii din cartiere și orașe, creând un spațiu local în care locuitorii se pot implica (Carrera, Brugué, Casademont, & Serra, 2019).

I.1.8 Autoritățile regionale și locale la nivel european

În ultimele câteva decenii, puterea autorităților regionale și locale a crescut. Din 1990, indicele autorităților regionale a înregistrat o creștere de 7%, însoțită de o creștere de 6% a indicelui autorităților locale (Hooghe, 2020). Indicele autorității regionale (RAI) se referă la măsurătorile guvernării regionale și subnaționale intermediare între 1950 și 2010, în timp ce indicele autorității locale (LAI) se referă la schimbările înregistrate în administrația locală între 1990 și 2014. Indicele autorității regionale (RAI) include date referitoare la 81 de țări din Europa, Americi, Asia de Sud-Est și Pacific. Măsurătorile includ guvernele subnaționale în cazul în care populația depășește 150.000 de locuitori. Cele zece dimensiuni care sunt incluse în RAI sunt „profundzimea instituțională, reprezentarea, elaborarea legilor, reforma constituțională, domeniul de aplicare a politicilor, autonomia fiscală, autonomia de împrumut, controlul executivului, controlul fiscal și controlul împrumuturilor” (Hooghe, Marks, Schakel, Chapman-Osterkat, Niedzwiecki și Shair-Rosenfield, 2016, p. 36). Indicele autorității locale (LAI) se referă în mod specific la autoritatea administrației locale în 39 dintre țările europene (Hooghe, Marks, & Schakel, 2020). Figura 1 prezintă Indicele autorității regionale și Indicele autonomiei locale pentru fiecare dintre aceste țări (Hooghe, Marks, & Schakel, 2020).

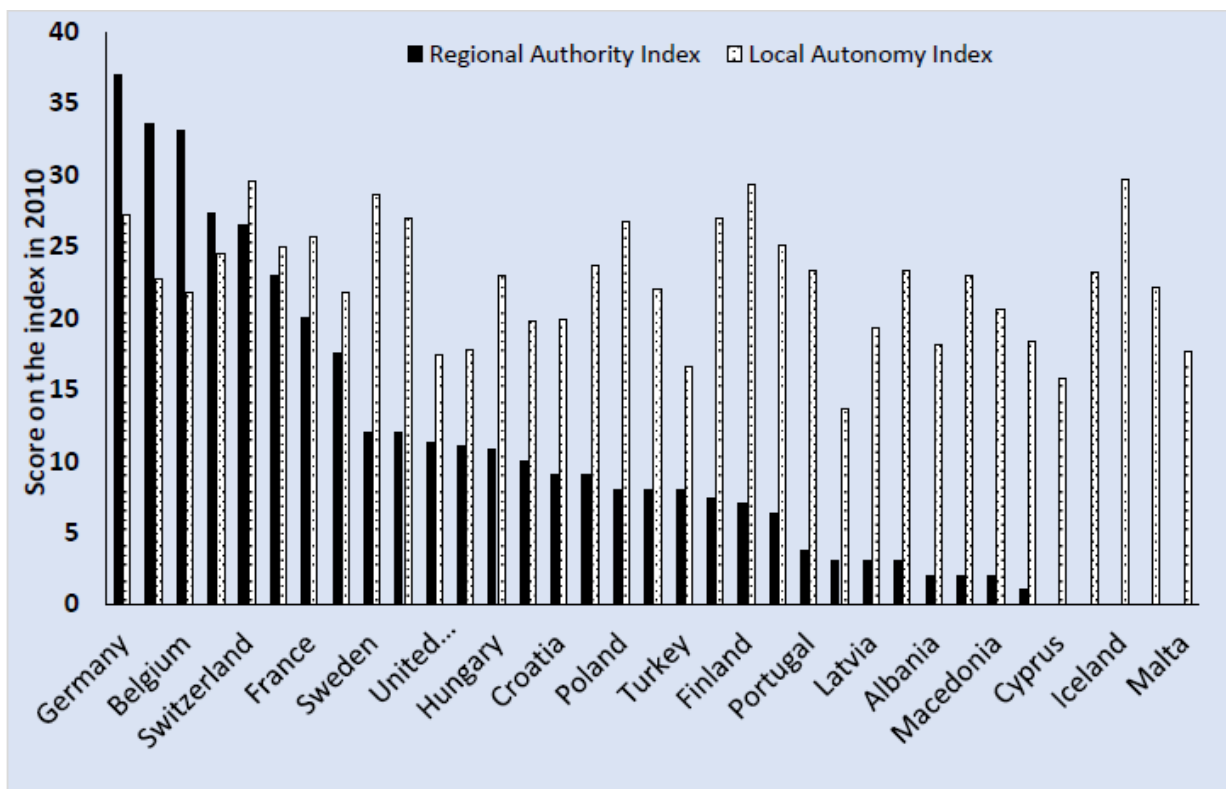


Figura 1: Indicii autorității regionale și ai autonomiei locale pentru unele țări europene în 2010

Sursa: Hooghe, Marks, & Schakel, 2020

I.2 Întreprinderile mici și mijlocii

Numeroase rapoarte și publicații s-au concentrat asupra entităților care desfășoară activități economice, cunoscute sub numele de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri). Această secțiune a analizei literaturii de specialitate se axează pe rolul IMM-urilor în dezvoltarea economică în UE și pe situația IMM-urilor în Israel. Conform definiției clasice, IMM-urile din Israel sunt întreprinderi cu mai puțin de 250 de angajați și care conform art. 1 alin. 2.1 din anexa la Recomandarea Comisiei din 6 mai 2003 a Comitetului Regional, au „o cifră de afaceri anuală care nu depășește 50 de milioane de euro și/sau un bilanț anual total care nu depășește 43 de milioane de euro” (CoR, 2003; în De Man, Munters, & Marx, A., 2016).

I.2.1 Rolul IMM-urilor în dezvoltarea economică în UE

IMM-urile sunt considerate coloana vertebrală a economiei europene, datorită contribuției lor semnificative la economia și la ocuparea forței de muncă în Uniunea Europeană. Până în 2019,

Uniunea Europeană a fost formată din 28 de state membre (UE-28), actuala componență de 27 de state membre fiind datorată retragerii Marii Britanii, la începutul anului 2020. Comisia Europeană joacă un rol important în dezvoltarea de politici favorabile IMM-urilor prin încurajarea cooperării cu statele membre din UE, făcând eforturi pentru a sprijini punerea în aplicare a politicilor de către IMM-uri și încurajând schimbul de bune practici între statele membre. Începând din 2008, Comisia Europeană publică un raport anual privind IMM-urile europene, care oferă o indicație cu privire la contribuția IMM-urilor la economia europeană (Comisia Europeană, 2019).

I.2.2 Situația economică și politică a IMM-urilor în Israel

Doar 0,5% dintre întreprinderile din Israel erau, la momentul efectuării cercetării, întreprinderi mari, fiecare dintre ele având peste 100 de angajați (Agenția pentru întreprinderi mici și mijlocii, 2018). În sectorul afacerilor, întreprinderile mari angajează aproximativ 29% dintre angajații din acest sector. Cifra de afaceri generată de întreprinderile mari a fost de aproximativ 206,3 miliarde NIS, cuprinzând 25% din cifra de afaceri totală care se înregistrează în sectorul comercial. Cifra de afaceri generată a contribuit cu 48% din PIB-ul total (Ministerul Economiei și Industriei, 2015).

I.3 Cooperarea între autorități în guvernarea IMM-urilor

În această secțiune am analizat unul dintre aspectele considerate esențiale pentru procesele de guvernare eficiente, și anume cooperarea dintre autorități și dintre autorități și părțile interesate. Este necesară formularea de strategii orientate pentru a crea o viziune comună în rândul părților interesate, iar guvernarea ar trebui să reflecte nevoile economice (CoR, 2017). Se preconizează că, în Israel, cooperarea dintre autorități în ceea ce privește guvernarea IMM-urilor va fi diferită de cea existentă în UE, în parte din cauza diferențelor de mărime și de structură de guvernare. Cu toate acestea, având în vedere contribuția IMM-urilor la stabilitatea economică a regiunii și la crearea de locuri de muncă, importanța extinderii spiritului antreprenorial și a consolidării IMM-urilor reprezintă un deziderat comun atât pentru Israel, cât și pentru țările Uniunii Europene, întrucât IMM-urile contribuie la stabilitatea economică a unei regiuni și la crearea de locuri de muncă.

I.3.1 Cooperarea intermunicipală la nivel european

Încă din secolul al XIII-lea, administrația locală a fost parte integrantă a administrației europene (Bennett, 1993; în Hulst, & Van Montfort, (eds), 2007). În secolul al XIX-lea, multe

dintre autoritățile locale din țările din Europa de Vest au primit recunoaștere constituțională. În țări precum Spania, Germania, Italia și Portugalia, recunoașterea constituțională a fost obținută în urma unor perioade de dictatură și a tulburărilor cauzate de război (Norton 1994; în Hulst, & Van Montfort, (eds), 2007). Comunitățile locale din Europa de Vest se autoguvernează și dețin responsabilitatea pentru furnizarea de servicii publice. Cu toate acestea, au fost evidențiate numeroase diferențe între administrațiile locale. În primul rând, comunitățile locale diferă în ceea ce privește scara și nivelul cheltuielilor administrației locale. În al doilea rând, autoritățile locale ocupă niveluri diferite în sistemul de administrație al statului. În plus, fiecare autoritate locală poate avea un grad diferit de autonomie în îndeplinirea funcțiilor care îi revin (Hulst, & Van Montfort, (eds), 2007).

I.3.2 Politici pentru întreprinderi în Uniunea Europeană

La Consiliul European de la Feira din iunie 2000, liderii Uniunii Europene au aprobat Carta Europeană pentru Întreprinderile Mici. Carta a marcat un pas înainte în politica comună a UE privind IMM-urile și evidențiază zece modalități de susținere a funcționării IMM-urilor care ar putea fi adoptate la nivel guvernamental (Interreg Europe, 2016). Mediul în care funcționează IMM-urile la nivelul Uniunii Europene este foarte divers și, prin urmare, inițiativele politice au fost nevoite să ia în considerare această diversitate. Până în 2008, UE a elaborat o politică mai cuprinzătoare privind IMM-urile și a pus în aplicare Small Business Act (SBA), care a conturat un cadru pentru politica UE privind IMM-urile. Small Business Act își propune să simplifice reglementările și să elimine diversele obstacole și dificultăți cu care se confruntă IMM-urile. De asemenea, Actul are ca scop creșterea gradului de conștientizare cu privire la IMM-uri în administrație și în politica europeană (Interreg Europe, 2016).

I.3.3 Politici de sprijinire a muncii independente în UE

Datele au fost colectate în cele 28 de state membre care aparțineau anterior UE în timpul elaborării raportului anual privind performanța IMM-urilor, care examina punerea în aplicare a politicilor și programelor de sprijinire a activităților independente în fiecare stat membru. Datele colectate se refereau în mod specific la persoanele care desfășoară activități independente. Politicile și programele examinate au inclus politici și programe special dezvoltate pentru persoanele fizice autorizate și pentru persoanele care cântăresc posibilitatea de a-și asuma acest statut. Studiul a inclus opt măsuri adoptate pentru a evalua sprijinul acordat activităților independente. Printre acestea s-au numărat, pe lângă măsurile specifice de sprijin pentru încurajarea activităților independente, adaptări ale procedurilor fiscale și subvenții

destinate lucrătorilor independenți. Alte măsuri examinate legate de lucrătorii independenți au inclus acordarea de scutiri de reglementare, programe de asistență și programe de sprijin public adecvate pentru lucrătorii independenți. Au fost examinate, de asemenea, măsuri axate pe beneficiile sociale pentru lucrătorii independenți și pe disponibilitatea consultanței juridice gratuite.

I.3.4 Politici guvernamentale și municipale cu impact asupra IMM-urilor din UE

Studiul realizat de Rotar, Pamić și Bojnec (2019) a relevat o asociere pozitivă între ocuparea forței de muncă în sectoarele de servicii ale IMM-urilor și ocuparea totală a forței de muncă din UE. Autorii sugerează că politica la nivel național și la nivelul UE ar trebui să fie structurată astfel încât mediul macroeconomic să fie mai încurajator pentru dezvoltarea IMM-urilor, cu accent pe dezvoltarea sectorului serviciilor pentru IMM-uri. Dezvoltarea IMM-urilor ar putea fi încurajată prin simplificarea cadrului politic. Importanța IMM-urilor constă în capacitatea acestora de a spori creșterea și dezvoltarea națională prin creșterea ratei de ocupare a forței de muncă și crearea de valoare adăugată.

I.3.5 Guvernanța regională și locală a IMM-urilor în UE

Factorii care influențează guvernanța și politicile IMM-urilor pot fi clasificați, pe de o parte, în factori tangibili, care devin evidenți în acordurile formale de cooperare, cum ar fi acordurile contractuale, și, pe de altă parte, în factori informal. Factorii informal sunt acei factori care pot include canalele de comunicare deschise, obiectivele convenite pentru a atinge o viziune comună, dialogul constructiv și alți factori de acest tip (Cor, 2014).

I.3.6 Politici economice guvernamentale și municipale cu impact asupra IMM-urilor din Israel

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) a fost înființată în 1961 pentru a impulsiona progresul economic la nivel mondial. Raportul OCDE, intitulat "*SME and Entrepreneurship Policy in Israel 2016*" (*Politica privind IMM-urile și antreprenoriatul în Israel 2016*), pune în lumină realizările Israelului în ceea ce privește încurajarea dezvoltării antreprenoriatului și înființarea de IMM-uri pe plan național (OECDa, 2016). Concluziile raportului au evidențiat diferențele de creștere dintre IMM-urile bazate pe tehnologie și IMM-urile tradiționale din Israel. În timp ce IMM-urile tradiționale se confruntau cu rate scăzute de productivitate și de creștere, politicile și programele care au fost puse în aplicare au vizat IMM-urile bazate pe tehnologie, prin încurajarea cercetării și dezvoltării, generarea de competențe de nivel înalt și furnizarea de capital de risc. Cu toate că aceste măsuri au asigurat o rată

rezonabilă de succes pentru antreprenoriat și pentru IMM-urile cu profil tehnologic, nu toate IMM-urile au beneficiat de aceste avantaje. Raportul oferă sugestii de acțiuni care ar putea sprijini întreaga gamă de IMM-uri, precum educația antreprenorială, dezvoltarea competențelor forței de muncă, accesul la credite și alte acțiuni similare. Pe lângă acțiunile întreprinse, raportul a sugerat formularea unei strategii politice naționale privind IMM-urile și antreprenoriatul pentru stimularea antreprenoriatului. Aceste acțiuni și strategii ar trebui să fie sprijinite prin coordonare interministerială (OCDEa, 2016). Figura 2 prezintă cadrul conceptual care a stat la baza prezentului studiu.



Figura 2 Cadrul conceptual care stă la baza studiului

Capitolul II: Metodologie

II.1 Paradigma de cercetare : Cercetarea bazată pe metode mixte

Cercetările în domeniul științelor sociale au la bază o varietate de abordări. Cercetarea calitativă reprezintă o abordare utilizată pentru a colecta date calitative non-numerice, în timp ce demersul cantitativ se axează pe colectarea de date numerice. În pofida faptului că în aceste două abordări încorporează interese aparent opuse, ambele sunt specifice cercetării în domeniul științelor sociale, deoarece încorporează principiile de bază ale cercetării, colectarea sistematică de date și utilizarea gândirii critice pentru o mai bună înțelegere asupra lumii (Aspers, & Corte, 2019). În plus, în ambele tipuri de cercetare se pot utiliza o varietate de tehnici precum interviul, sondajul etc. Cercetarea bazată pe metode mixte este o abordare suplimentară de dată mai recentă care permite utilizarea cercetării calitative și cantitative în mod complementar (Neuman, 2000). Aspecte suplimentare referitoare la fiecare tip de cercetare sunt prezentate în secțiunile următoare.

II.1.2. Ipotezele cercetării

În cadrul prezentei cercetări, am formulat 5 ipoteze.

I1: Se va constata că activitățile comunitare ale autorităților locale vor avea un impact pozitiv asupra IMM-urilor.

I2: Se va constata că rolul activităților comerciale ale autorității centrale va avea un impact pozitiv asupra IMM-urilor.

I3: Se va constata că o bună cooperare între autoritățile locale și centrale va consolida sprijinul acordat IMM-urilor.

I4: Se va constata că IMM-urile vor contribui pozitiv la ocuparea forței de muncă și la situația economică a zonelor urbane.

I5: Se va constata că efectul IMM-urilor asupra comunității locale va contribui din punct de vedere social la dezvoltarea zonelor urbane.

II.1.3 Variabilele cercetării

Variabila independentă utilizată în analiza cantitativă pentru întreprinderile mici și mijlocii în cadrul studiului a fost venitul anual al întreprinderilor mici și mijlocii. Întreprinderile mici și

mijlocii au fost grupate în trei categorii, respectiv cele cu venituri anuale scăzute de până la 200.000 NIS; cele venituri anuale medii, cuprinse între 200.00 și 400.000 NIS și cele cu venituri anuale ridicate, de peste 400.000 NIS.

În cadrul studiului au fost utilizate pentru analiză mai multe variabile dependente.

Pentru a evalua situația IMM-urilor din perspectiva Întrebării de cercetare nr. 2: *Care este situația economică, socială și politică a întreprinderilor mici și mijlocii din Israel?*, au fost examinate două variabile - efectul politicilor centrale asupra IMM-urilor și efectul IMM-urilor asupra comunității locale.

Pentru a examina Întrebarea de cercetare nr. 3 *În ce măsură există cooperare între politica autorităților locale și centrale în ceea ce privește promovarea întreprinderilor mici și mijlocii în Israel ?* și Întrebarea de cercetare nr. 4 *Care este legătura dintre politicile autorităților locale privind întreprinderile mici și mijlocii și atractivitatea urbană?* au fost utilizate trei variabile de efect. Variabilele de efect au indicat contribuția IMM-urilor la comunitate (contribuție economică, socială și politică); rolul autorității centrale pentru IMM-uri; și efectul IMM-urilor asupra ocupării forței de muncă locale, precum și implicarea acestora în politica locală.

Tabelul 1: Designul cercetării

Tip de cercetare	Obiectiv	Instrument de cercetare	Populația de cercetare	Metoda de analiză a datelor
Etapa 1				
Cercetare calitativă	Compararea rolului autorității centrale și al autorităților locale în dezvoltarea politicilor de consolidare a IMM-urilor în Israel și în Uniunea Europeană.	Analiză documentară a Graficului OCDE pentru IMM-uri în Israel și a Strategiei industriale a Comisiei Europene		Analiza de conținut
Etapa 2				
Cercetare calitativă	Înțelegerea opiniilor și atitudinilor funcționarilor asociați cu IMM-urile cu privire la măsura în care există cooperare între politicile autorităților locale și centrale pentru promovarea IMM-urilor în Israel.	9 interviuri semi-structurate	9 funcționari care ocupă diferite funcții în cadrul autorităților centrale și locale din Israel	Analiza de conținut

Tip de cercetare	Obiectiv	Instrument de cercetare	Populația de cercetare	Metoda de analiză a datelor
Etapa 3				
Cercetare cantitativă	Investigarea legăturii dintre politica autorităților locale față de IMM-uri în Israel, influența IMM-urilor asupra comunității locale și atractivitatea urbană. Investigarea situației economice, sociale și politice a IMM-urilor din Israel.	Chestionar cu întrebări închise	87 de proprietari de întreprinderi mici și mijlocii din Israel	Analiza statistică

Capitolul III: Rezultate

III.1 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 1: Rolul autorității centrale și al autorităților locale în susținerea IMM-urilor

Tabelul 2: O comparație între parametrii referitori la IMM-uri în Israel, Polonia și România

Țară / Parametri	Israel	Polonia	România
Reforma regională	N/A	Reproiectarea nivelului regional existent (Hooghe, Marks, & Schakel, 2020)	Crearea unui nou nivel regional (Hooghe, Marks, & Schakel, 2020)
Activitatea antreprenorială totală (TEA) - procentajul populației adulte care înființează o afacere sau care deține/administrează o nouă afacere	8,50% în 2020 (OECDiLibrary, 2020)	3,10% în 2020 (OECDiLibrary, 2020)	10,80% în 2015 (Global Entrepreneurship Monitor, 2015)
Procentul de salariați angajați în IMM-uri	60,8% (OECDiLibrary, 2020)	67,20% (Domanska, & Zajkowski, 2018)	67,80% (Domanska, & Zajkowski, 2018)
Valoarea adăugată generată de IMM-uri	62,3% (OECDiLibrary, 2020)	50,50% (Domanska, & Zajkowski, 2018)	49,60% (Domanska, & Zajkowski, 2018),
Accesul la finanțare	Creditul bancar asigură peste 80% din finanțarea IMM-urilor. Furnizorii, institutele, societățile de credit private, ngel investors etc. asigură restul de 20% din finanțare (OECDiLibrary, 2020).	Nu există obstacole majore în calea accesului la finanțare pentru IMM-uri (Domanska, & Zajkowski, 2018)	Nu există obstacole majore în calea accesului la finanțare pentru IMM-uri (Domanska, & Zajkowski, 2018)

III.2 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 2: Situația economică, socială și politică a IMM-urilor din Israel

Pentru a ilustra impactul preconizat al autorităților centrale și locale asupra politicilor stabilite pentru susținerea întreprinderilor mici și mijlocii și pentru a înțelege factorii care influențează

performanța și creșterea IMM-urilor, am elaborat și propus pentru studiu un model conceptual, ilustrat în Figura 3 de mai jos.

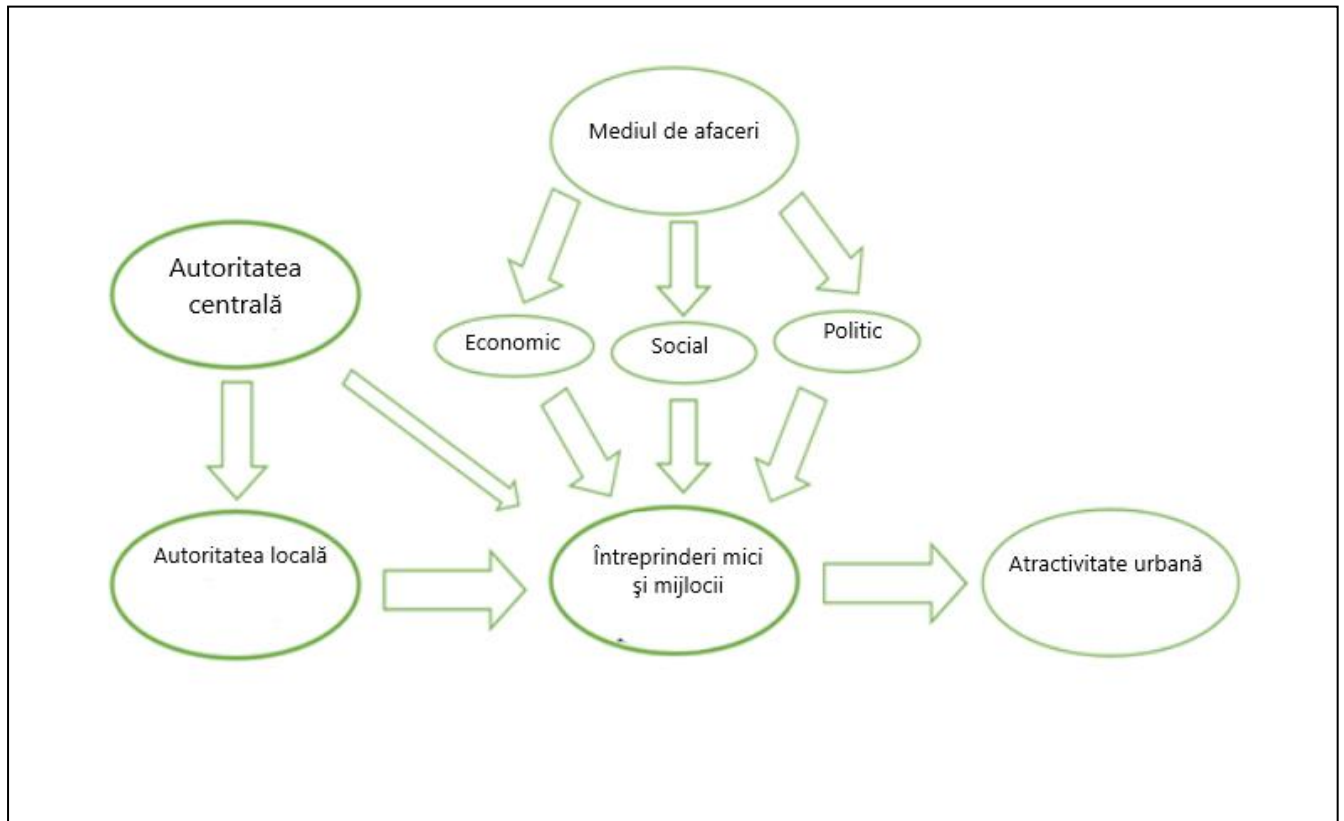


Figura 3: Modelul conceptual al studiului

Analiza calitativă a fost efectuată pe baza răspunsurilor colectate de la funcționari în timpul interviurilor și a inclus analiza de conținut. În vederea efectuării analizei de conținut,

răspunsurile participanților la interviu au fost cartografiate. Tabelul 3 prezintă categoriile derivate din cartografiere, cu referire la Întrebarea de cercetare nr. 2.

Tabelul 3: Categori rezultate din analiza de conținut cu referire la situația economică, socială și politică a IMM-urilor

Număr categorie	Descriere Categorie	Răspunsurile participanților
1	Percepții despre IMM-uri	Participant #8: "De mare importanță în fiecare oraș, inima economiei țării"
2	Situația IMM-urilor	Participantul nr. 3: "O situație foarte sumbră"
5	Dificultăți întâmpinate	Participantul #6: "Multe afaceri, foarte greu de reușit"
6	Influența economică	Participant #1: "Banii locali rămân în oraș"
7	Influența socială	Participant #6: "Păstrarea tinerilor în oraș și atragerea unei noi populații în oraș"
8	Influența emoțională - legătura cu locul	Participant #10: "Afacerile mai mici se conectează cu locuitorii din zonă (cartier) și devin parte din mediul înconjurător"

III.3 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 3: Cooperarea dintre autoritățile centrale și locale în sprijinul IMM-urilor

Răspunsurile au fost colectate de la funcționari în timpul interviurilor. Analiza calitativă a fost realizată cu ajutorul analizei de conținut, pentru a facilita cartografierea răspunsurilor participanților la interviuri. Tabelul 4 prezintă categoriile care au reieșit din cartografiere cu referire la Întrebarea de cercetare nr. 3, respectiv cooperarea dintre politicile autorităților locale și centrale în vederea promovării IMM-urilor în Israel.

Tabelul 4 Categori derivate din analiza de conținut referitoare la cooperarea dintre politicile autorităților locale și centrale în vederea promovării IMM-urilor

Număr categorie	Descriere Categorie	Răspunsurile participanților
3	Asistență din partea autorităților locale	Participantul nr. 2: "Crearea de parteneriate mai degrabă decât o listă de cerințe. Încurajarea și promovarea creșterii, mai degrabă decât reglementări și aplicarea legii."

Număr categorie	Descriere Categorie	Răspunsurile participanților
4	Asistență din partea autorității centrale	Participant #8 "Înființarea autorităților de administrare a afacerilor în fiecare oraș"
12	Așteptări din partea autorității centrale cu privire la aspectele economice	Participantul nr. 2: "Reducerea importurilor, reducerea fiscalității"
13	Așteptări din partea autorității centrale cu privire la aspectele sociale	Participant #9: "Renovarea cartierelor vechi din apropierea centrelor locale"
14	Așteptări din partea autorității centrale cu privire la aspectele politice	Participantul nr. 10: "Colaborarea strânsă cu autoritățile locale"

III.4 Rezultate derivate din Întrebarea de cercetare nr. 4: Politica autorităților locale și atractivitatea urbană

Tabelul 5 Comparație între întreprinderile și rezidenții din Tel Aviv și alte orașe israeliene

Comparație între întreprinderile și rezidenții din Tel Aviv cu alte orașe din Israel				
Orașul	Numărul de întreprinderi	PROCENT DIN TOTALUL AFACERILOR	Număr de rezidenți	Numărul de rezidenți pe întreprindere
Tel Aviv	61.109.00	13,59%	404.400,00	6,6
Ierusalim	33.451.00	7,44%	780.200,00	23,3
Haifa	19.542.00	4,35%	266.500,00	13,6
Rishon Lezion	14.880.00	3,31%	228.900,00	15,4
Petah Tikva	13.099.00	2,91%	211.800,00	16,2
Holon	10.978.00	2,44%	185.700,00	16,9
Ashdod	8.181.00	1,82%	207.800,00	25,4
Tiberius	2.307.00	0,51%	41.300,00	17,9
Alții	285.957.00	63,63%		
Total întreprinderi în Israel	449.504.00	100%		

Tabelul 6 Categorii derivate din analiza de conținut referitoare la legătura dintre politicile autorităților locale față de IMM-uri și atractivitatea urbană

Număr categorie	Descriere categorie	Răspunsurile participanților
9	Așteptări din partea autorităților locale cu privire la aspectele economice	Participant #9: "Prioritizarea întreprinderilor mici față de industrie, înființarea unei administrații de afaceri și asigurarea bugetului"
10	Așteptări din partea autorităților locale cu privire la aspectele sociale	Participant #6: "Mai multe evenimente stradale în zonele de afaceri"
11	Așteptări din partea autorităților locale cu privire la aspectele politice	Participantul nr. 6: "Achizițiile de pe piața locală, încurajarea afacerilor, promovarea zonelor de afaceri"

Ultimul capitol al prezentului studiu, Capitolul V, prezintă concluziile cercetării.

Capitolul V: Concluzii și recomandări

Capitolul V prezintă concluziile cercetării cu accent pe influența autorităților locale și a autorității centrale asupra întreprinderilor mici și mijlocii din Israel și din Uniunea Europeană. Analiza interviurilor adresate funcționarilor care lucrează cu întreprinderi mici și mijlocii din Israel și chestionarelor distribuite în rândul unui eșantion de proprietari de IMM-uri situate în diferite zone din Israel, oferă o imagine aprofundată a impactului pe care Autoritățile Locale și Autoritatea Centrală îl au asupra IMM-urilor și a influenței pe care întreprinderile mici și mijlocii o exercită în cadrul comunităților în care funcționează.

Revizuirea aprofundată a diverselor rapoarte din Uniunea Europeană și Israel ne-a permis efectuarea unui studiu comparativ între Israel și Uniunea Europeană în tot ceea ce privește autoritatea centrală și autoritățile locale, pentru a oferi o perspectivă suplimentară cu privire la diferitele acțiuni care au fost întreprinse pentru a sprijini întreprinderile mici și mijlocii în aceste țări.

Atât statele membre ale Uniunii Europene, cât și Israelul au realizat importanța sprijinirii activităților întreprinderilor mici și mijlocii în promovarea dezvoltării economice. Mai mult decât atât, crearea de oportunități de angajare de către întreprinderile mici și mijlocii reprezintă o oportunitate semnificativă, care nu poate fi ignorată, impactul asupra oportunităților de angajare, atât în Israel, cât și în Uniunea Europeană, fiind vital pentru sprijinirea unei economii în creștere. Cu toate acestea, cercetarea a relevat caracterul unic al mediului de reglementare din Israel și numeroase diferențe între mediul de reglementare din Israel și cel din țările membre ale Uniunii Europene.

Cu toate că importanța creării unui mediu de reglementare care să fie mai favorabil IMM-urilor reprezintă un obiectiv comun atât pentru Israel, cât și pentru Uniunea Europeană, potrivit rapoartelor OCDE, Israelul pare să fi rămas în urmă în ceea ce privește adoptarea de îmbunătățiri ale proceselor de reglementare. Uniunea Europeană a impulsionat, de-a lungul anilor, modificări ale mediului de reglementare din țările membre pentru a spori sprijinul acordat întreprinderilor mici și mijlocii și pentru a facilita creșterea acestora. Modificările aduse mediului de reglementare din Israel nu au facilitat întotdeauna dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii. În cadrul prezentului studiu, unele dintre frustrările funcționarilor și proprietarilor de întreprinderi mici și mijlocii din Israel cu privire la

dificultățile întâmpinate în legătură cu reglementările au fost evidențiate în răspunsurile acestora la întrebările din interviuri și chestionare. Ținând cont de faptul că OCDE a raportat, de asemenea, că mediul de reglementare a fost considerat a fi un punct slab în cadrul politicii israeliene, eforturile viitoare ar putea fi concentrate pe activități care sunt percepute ca îmbunătățind mediul de afaceri pentru întreprinderile mici și mijlocii din Israel prin intermediul unei reglementări cu eficiență sporită. Examinarea similarităților dintre politicile din Uniunea Europeană stabilite pentru a îmbunătăți cooperarea între toate nivelurile de autoritate și a diferențele dintre politicile care au fost formulate în Uniunea Europeană ar putea oferi o bază pentru integrarea politicilor și strategiilor utilizate în Uniunea Europeană cu cele din Israel, politici care ar putea fi în beneficiul IMM-urilor.

Concluziile de natură factuală și cele de natură conceptuală formulate în cadrul prezentei cercetări sunt prezentate în Capitolul „Concluzii”. Același capitol include implicații de ordin practic și recomandări, referindu-se, de asemenea la contribuția cercetării la domeniul cunoașterii și la limitările acesteia. În încheiere, Capitolul V argumentează semnificația universală a cercetării.

V.1 Concluzii de natură factuală

Concluzii de natură factuală derivate din Întrebarea de cercetare nr. 1: Ce diferențe și ce asemănări există între Statul Israel și Uniunea Europeană în ceea ce privește rolul autorității centrale și al autorităților locale în dezvoltarea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii?

Comparația dintre Israel și Uniunea Europeană în ceea ce privește autoritatea centrală și autoritățile locale a oferit o perspectivă mai largă asupra măsurilor adoptate în sprijinul întreprinderilor mici și mijlocii în fiecare dintre aceste țări.

Întreprinderile mici și mijlocii influențează economiile țărilor în care își desfășoară activitatea, ceea ce determină necesitatea de a dezvolta politici de consolidare a IMM-urilor din regiune. Uniunea Europeană include în prezent 27 de state membre din Europa, care cooperează pentru a-și promova interesele de afaceri. Statul Israel nu face parte dintre statele membre și, în plus, Israelul este izolat fizic de Europa. În pofida acestor diferențe, atât statele membre ale Uniunii

Europene, cât și Israelul realizează importanța sprijinirii activităților întreprinderilor mici și mijlocii în vederea facilitării creșterii economice.

Crearea unor posibilități suplimentare de ocupare a forței de muncă de către întreprinderile mici și mijlocii reprezintă o oportunitate importantă pentru orice mediu economic, atât în Israel, cât și în Uniunea Europeană. Astfel, modificările în ceea ce privește rolul autorităților centrale și locale în dezvoltarea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii au rezultat în diferențe între mediul de reglementare din Israel și din țările membre ale Uniunii Europene. Aceste diferențe sunt vizibile în pofida faptului că se conștientizează importanța creării unui mediu de reglementare mai favorabil întreprinderilor ca obiectiv comun atât al Israelului, cât și al Uniunii Europene. Rapoartele OCDE relevă că Israelul pare să fi rămas în urmă în ceea ce privește îmbunătățirea proceselor de reglementare.

Concluzii de natură factuală derivate din Întrebarea de cercetare nr. 2: Care este situația economică, socială și politică a IMM-urilor din Israel?

Demersul nostru de cercetare a subliniat rolul major pe care îl au întreprinderile mici și mijlocii în impactul asupra situației economice din zonele urbane, și în consecință asupra dezvoltării economice a unei țări. Întreprinderile mici și mijlocii aduc oameni în centrele orașelor, creând oportunități de angajare pentru populația locală și răspunzând astfel nevoilor locuitorilor și ale vizitatorilor orașului. Atenția noastră s-a concentrat, de asemenea, asupra amenințării la adresa mijloacelor de subzistență ale întreprinderilor și asupra dificultăților în obținerea succesului economic.

De asemenea, un aspect important din punct de vedere economic a fost și sursa de finanțare pentru înființarea întreprinderilor mici și mijlocii. Toți proprietarii de întreprinderi mici și mijlocii care au participat la studiu au folosit propriile economii pentru a-și înființa afacerea. Din punct de vedere social, legătura pe care întreprinderile mici și mijlocii o au cu cartierul și cu locuitorii acestuia creează un mediu propice, iar evenimentele sociale din vecinătatea întreprinderilor mici și mijlocii contribuie la creșterea gradului de atractivitate a zonei respective. Din punct de vedere politic, autoritățile locale au potențialul de a oferi sprijin pentru întreprinderile mici și mijlocii. Cooperarea dintre autoritățile locale și autoritatea centrală din Israel este extrem de importantă atunci când se adoptă politici cu impact asupra IMM-urilor.

Concluzii de natură factuală derivate din Întrebarea de cercetare nr. 3: În ce măsură există cooperare între politica autorităților locale și cea a autorităților centrale în ceea ce privește promovarea întreprinderilor mici și mijlocii în Israel?

Rapoartele publicate de OCDE arată că întreprinderile mici și mijlocii se confruntă cu provocări legate de mediul de afaceri, de la dificultățile legate de acordarea de licențe pentru întreprinderile mici și mijlocii din Israel până la mediul general de reglementare. În ciuda activităților desfășurate de SMBA prin intermediul centrelor MAOF, se pare că eforturile îndreptate către întreprinderile mici și mijlocii nu și-au atins obiectivele, proprietarii de IMM-uri fiind lăsați să se descurce singuri. Studiul relevă că aceștia conștientizează în mică măsură existența unei cooperări între autoritățile locale și centrale, menite să promoveze întreprinderile mici și mijlocii.

În Israel nu există o strategie consolidată cu privire la IMM-uri. Deși au fost definite anumite obiective strategice pentru întreprinderile mici și mijlocii, aceste obiective nu au fost reunite într-un plan strategic. Uniunea Europeană a pus în aplicare „testul IMM-urilor” pentru a monitoriza întreprinderile mici și mijlocii în întreaga Uniune Europeană și permite o urmărire eficientă a politicilor și a rezultatelor implementării acestora.

Concluzii de natură factuală derivate din Întrebarea de cercetare nr. 4: Care este legătura dintre politica autorităților locale față de întreprinderile mici și mijlocii și atractivitatea urbană?

Atractivitatea urbană este influențată în mare măsură de participarea comunității în mediul urban și este determinată de opiniile antreprenorilor locali care activează în zonă, precum și de perspectivele locuitorilor din zona urbană și ale vizitatorilor care frecventează zona. În ceea ce privește factorii sociali implicați în atractivitatea urbană, se recomandă ca autoritățile locale să adopte o atitudine proactivă în îmbunătățirea atractivității urbane, prin organizarea de evenimente publice în centrele urbane și în centrele comerciale menite să atragă oamenii în zonă. Politicile adoptate de autoritățile locale trebuie direcționate către sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii și simplificarea reglementărilor și cerințelor birocratice

referitoare la funcționarea IMM-urilor. Spre exemplu, în Israel reglementările referitoare la licențierea întreprinderilor mici și mijlocii reprezintă o provocare pentru proprietari, în timp ce în unele state membre ale Uniunii Europene, cum ar fi Polonia, reforma implementată în 2018 are rolul de a reduce din dificultățile întâmpinate de întreprinderile mici și mijlocii, în special în ceea ce privește costurile pentru licențiere. Modificările legislative din Polonia au vizat, de asemenea, îmbunătățirea condițiilor pentru operațiunile de afaceri și simplificarea procedurilor judiciare.

V.2 Concluzii de natură conceptuală

Dezvoltarea unui model de politică de cooperare între autoritățile locale și autoritatea centrală pentru promovarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Figura 4 prezintă un model de politică pentru cooperarea dintre autoritățile locale și autoritatea centrală în vederea promovării întreprinderilor mici și mijlocii.

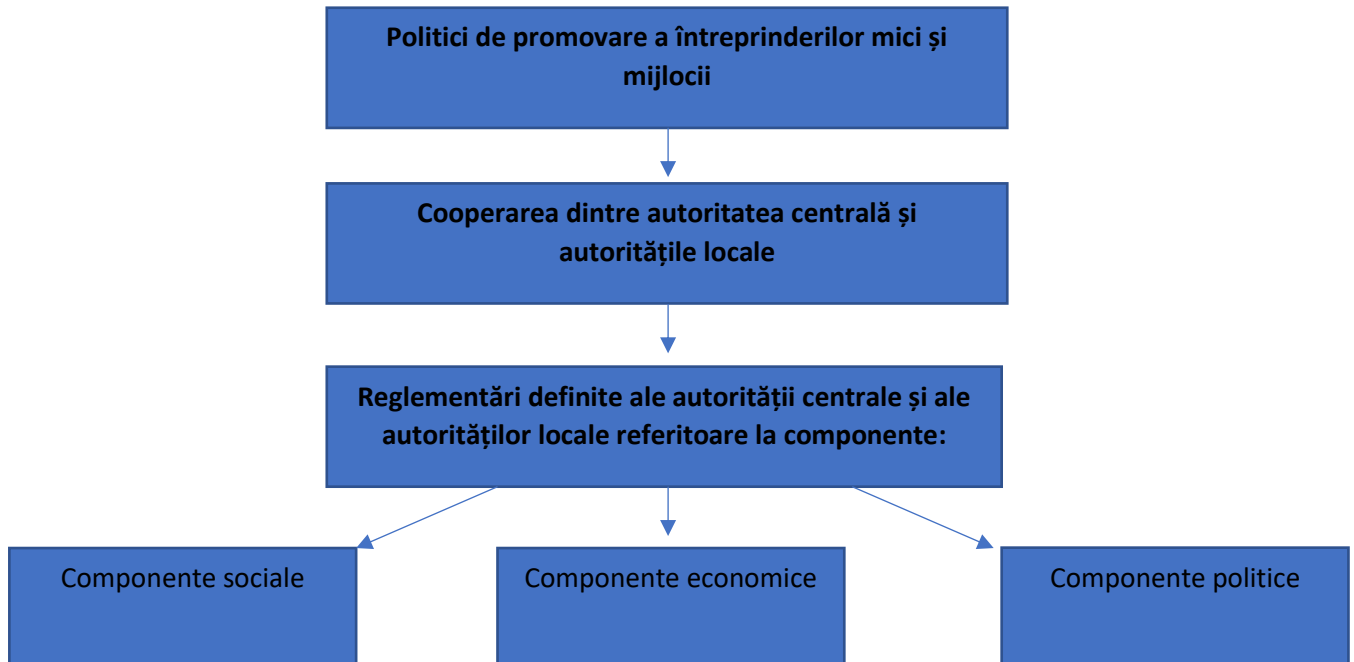


Figura 4: Un model de politică pentru cooperare

S-a demonstrat că formularea de politici în concordanță cu nevoile întreprinderilor mici și mijlocii este un factor de influență care facilitează promovarea acestor entități. Reglementările care îndeplinesc cerințele întreprinderilor mici și mijlocii definite prin cooperarea dintre autoritatea centrală și autoritățile locale pot fi aplicate la toate nivelurile de autoritate. Reglementările abordează cele trei componente principale care au impact asupra întreprinderilor mici și mijlocii, respectiv componentele politice, componentele economice și componentele sociale. Fiecare dintre aceste trei componente exercită o influență semnificativă asupra funcționării IMM-urilor.

V.3 Implicații de ordin practic și recomandări

Implicații de ordin practic derivate din Întrebarea de cercetare nr. 1: Ce diferențe și asemănări există între statul Israel și Uniunea Europeană în ceea ce privește rolul autorității centrale și al autorităților locale în dezvoltarea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii?

Rapoartele OCDE indică faptul că mediul de reglementare a fost considerat un punct slab în cadrul politicii israeliene și, prin urmare, eforturile viitoare ar putea fi concentrate pe activități destinate îmbunătățirii mediului de afaceri pentru IMM-urile din Israel prin intermediul unor reglementări mai eficiente. Reglementările EU vigoare care s-au dovedit a fi eficiente în statele membre pot servi drept referință pentru adoptarea unor politici similare adaptate la mediul de afaceri israelian. Uniunea Europeană a conceput strategii pentru întreprinderile mici și mijlocii aliniată la nevoile statelor membre din Europa. Recomandările OCDE pentru Israel includ sugestii privind crearea unui document unic de politică strategică ca obiectiv pentru sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii din Israel.

Implicații de ordin practic derivate din Întrebarea de cercetare nr. 2: Care este situația economică, socială și politică a IMM-urilor din Israel?

Pentru a aborda situația economică și politică dificilă a întreprinderilor mici și mijlocii din Israel, ar trebui să se elimine numeroasele obstacole birocratice care restricționează funcționarea acestora. În plus, este necesar un mai mare grad de conștientizare cu privire la ajutorul disponibil pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Implicații de ordin practic derivate din Întrebarea de cercetare nr. 3: În ce măsură există cooperare între politica autorităților locale și cea a autorităților centrale în ceea ce privește promovarea întreprinderilor mici și mijlocii în Israel?

Cooperarea deplină între autoritatea centrală și autoritățile locale ar putea duce la schimbări în ceea ce privește birocrăția, ar putea limita importurile care afectează întreprinderile mici și mijlocii și ar putea contribui la reducerea impozitării. Ajutorul și asistența care pot promova întreprinderile mici și mijlocii pot fi acordate sub formă de consiliere și îndrumare.

Implicații de ordin practic derivate din Întrebarea de cercetare nr. 4: Care este legătura dintre politica autorităților locale față de întreprinderile mici și mijlocii și atractivitatea urbană?

Politicile adoptate de autoritățile locale ar putea furniza sprijin economic care să ajute întreprinderile mici și mijlocii să se dezvolte, precum înființarea unei administrații finanțate de către autorități care să deservească întreprinderile mici și mijlocii din zonele urbane.

V.4 Contribuția la cunoștințele de ordin teoretic

Contribuția la cunoștințele teoretice constă în indicarea factorilor care influențează dezvoltarea politicilor de consolidare a întreprinderilor mici și mijlocii în Israel și în Uniunea Europeană. A fost elaborat un model de politici referitoare la cooperarea dintre autoritățile locale și guvernul central în vederea susținerii și promovării întreprinderilor mici și mijlocii. Cercetarea noastră a contribuit la o mai bună înțelegere a influenței politicilor dezvoltate de autoritățile locale și autoritatea centrală în sprijinul întreprinderilor mici și mijlocii asupra funcționarilor și proprietarilor de IMM-uri.

Informațiile ample colectate din interviurile și chestionarele distribuite în rândul funcționarilor și proprietarilor de IMM-uri din Israel au oferit o perspectivă suplimentară asupra cunoștințelor existente la momentul actual referitoare la factorii care influențează întreprinderile mici și mijlocii. Anterior, a fost colectată o cantitate limitată de date de la o populație similară.

V.5 Contribuția la cunoștințele de ordin practic

Există în prezent un număr relativ redus de cercetări axate pe politicile care influențează întreprinderile mici și mijlocii. Percepția generală a fost că IMM-urile din Israel se confruntă cu dificultăți care au un impact asupra funcționării lor. Aceste dificultăți sunt asociate cu dezvoltarea urbană și construirea de centre comerciale și centre de putere, precum și existența unui număr prea mare de astfel de întreprinderi în zonele urbane, care generează un nivel ridicat de concurență. Se caută soluții pentru abordarea obstacolelor birocratice și a dificultăților derivate din reglementările legislative existente.

Există numeroase așteptări legate de cooperarea dintre autoritatea centrală și autoritățile locale în beneficiul IMM-urilor. În unele dintre statele membre ale Uniunii Europene cooperarea dintre autorități a fost consolidată prin politici și programe specifice. Cu toate acestea, în Israel, unii funcționari și proprietari de întreprinderi mici și mijlocii nu au văzut nicio influență directă a cooperării dintre Autoritatea Centrală și Autoritățile Locale asupra IMM-urilor. Perspectiva obținută în urma cercetării are astfel un impact global, viitoarele politici și programe referitoare la întreprinderile mici și mijlocii la nivel global putând fi dezvoltate pe baza informațiilor generate de prezenta cercetare cu privire la factorii care afectează funcționarea întreprinderilor mici și mijlocii din Israel.

V. 6 Limitări ale cercetării

Au fost intervievați douăzeci și nouă de funcționari și proprietari de întreprinderi mici și mijlocii, un eșantion ce ar putea să nu corespundă unei reprezentări complete a diversității populației asociate cu IMM-urile din Israel. În colectarea datelor cantitative, chestionarele au fost administrate către proprietarii de IMM-uri din Israel și s-au primit răspunsuri de la 250 dintre aceștia, care ar fi trebuit să reprezinte eșantionul populației de cercetare. Cu toate acestea, considerăm că o dimensiune mai mare a eșantionului pentru analiza cantitativă ar putea genera rezultate mai precise.

V.7 Direcții viitoare de cercetare

În studiile viitoare, chestionarul ar putea fi distribuit unei game mai largi de proprietari de IMM-uri din Israel pentru a valida în continuare rezultatele obținute în cadrul prezentet cercetări. Studiul de față a fost realizat în Israel, însă ar fi util ca alte studii similare să fie realizate în alte țări din Uniunea Europeană. Cercetările viitoare s-ar putea axa asupra unor

comparații mai detaliate între întreprinderile mici și mijlocii din diferite țări din Uniunea Europeană și din Israel.

V.8 Semnificația universală a cercetării

Considerăm că, având în vedere creșterea descentralizării guvernării în țările din întreaga lume, rezultatele prezentei cercetări referitoare la Israel și Uniunea Europeană pot avea relevanță și în alte țări. În pofida importanței întreprinderilor mici și mijlocii pentru economiile din majoritatea țărilor, autoritățile nu s-au grăbit să adopte politici alinate la nevoile și cerințele IMM-urilor. Există relativ puțin sprijin în ceea ce privește abordarea problemelor întâlnite la înființarea și funcționarea întreprinderilor mici și mijlocii. Modelul elaborat are o semnificație universală pentru politicile de asigurare a cooperării între autoritatea centrală și autoritățile locale consolidând cooperarea în tot ceea ce ține de componentele politice, economice și sociale.

VI. Referințe Bibliografice

- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is Qualitative in Qualitative Research. *Qualitative sociology*, 42(2), 139–160.
- Bache, I., & Flinders, M. (2004), *Multi-Level Governance*. (Oxford: Oxford University Press).
- Bennet, R.J. (1993). Local government in Europe: Common directions of change. In R.J. Bennett (Ed.), *Local government in the new Europe*. London: Belhaven.
- Carrera, E., Brugué, Q., Casademont, X., & Serra, M. (2019). The Innovative Potential of Small Municipalities: from Theory to Practice. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 168, 3–19.
- CoR. (2014). Charter for Multilevel Governance in Europe. European Union-Committee of the Regions. Belgium.
- CoR. (2017). How to improve regional and local governance of SME and entrepreneurship policy. European Union-Committee of the Regions. Retrieved from <https://cor.europa.eu/en/engage/Documents/EER/Final-Report-CoR-SME-gov.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- European Commission. (2019). Annual Report on European SMEs 2018/2019.
- European Commission. (2020a). FAQ EU competences and Commission powers. European Citizen' Initiative.
- Hooghe, L., Marks, G., & Schakel, A.H (2020). Multi-level Governance. In Daniele Caramani (ed.) *Comparative Politics*, Oxford University.
- Hooghe, L. & Marks, G. (2016). *Community, Scale and Regional Governance: A Postfunctionalist Theory of Governance*, Vol. II. Oxford: University Press.
- Hooghe, L., Marks, G., Schakel, A.H., Chapman-Osterkatz, S., Niedzwiecki, S., & Shair-Rosenfield, S. (2016). *Measuring regional authority. Volume I: a postfunctionalist theory of governance*. Oxford: Oxford University Press.
- Hooghe, L., & Marks, G. (2004). Multi-level Governance and European Integration. In Ian Bache and Matthew Flinders (eds.) *Multilevel Governance*. Oxford: University Press, p. 81-86.
- Hulst, R., & Van Montfort, A. (eds). (2007). *Inter-Municipal Cooperation in Europe*. 1–21. Dordrecht: Springer.

- Interreg Europe. (2016). Policy Learning Platform – SME Competitiveness. Retrieved from <https://www.interregeurope.eu>
- Kooiman, J., & Van Vliet, M. (1993). Governance and Public Management; In K. Eliassen and J. Kooiman (eds), *Managing Public Organisations* (2nd edn), London: Sage.
- Krampf, A. (2018). Israel's Neoliberal Turn and its National Security Paradigm. *Polish Political Science Yearbook*, 47(2), p. 227–241.
- Marks, G. (1992). Structural Policy in the European Community. In Alberta Sbragia, (ed.), *Europolitics: Institutions and Policy Making in the 'New' European Community*. Washington D.C.: The Brookings Institution, p. 191-224.
- Maron, A. (2019). Rethinking the Neoliberal Transformation of the State: State Elites' Ideas, Motivations and Actions in the Neoliberalization of Israel. *Conference Papers -- American Sociological Association*, 1–31.
- Ministry of Economy and Industry. (2015). Report: The State of Small and Medium Businesses for 2015. Agency for Small and Medium Business, Spokesperson and Public Relations. Retrieved from www.economy.gov.il
- Neuman, W. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston Allyn & Bacon. Boston, MA.
- Norton, A. (1994). *International handbook of local and regional government: A comparative analysis of advanced democracies*. Aldershot: Edgar Elgar
- OECD (2016b), *OECD Economic Surveys: Israel 2016*, OECD Publishing, Paris.
- OECD. (2018). SME Policy Index. The Mediterranean, Middle East and North Africa. Interim Assessment of Key SME Reforms. OECD European Training Foundation. OECD Publishing.
- Onwuegbuzie, A., & Leech, N. (2005). Taking the “Q” out of research: Teaching research methodology courses without the divide between quantitative and qualitative paradigms. *Quality & Quantity*, 39, p. 267–296.
- Parker, R. (1999). From National Champions to Small and Medium Sized Enterprises: Changing Policy Emphasis in France, Germany and Sweden. *Journal of Public Policy*, 19(1), 63.
- Rosenau, J. (2004). Strong Demand, Huge Supply: governance in an emerging epoch. In Ian Bache and Matthew Flinders (eds.) *Multilevel Governance*. Oxford: University Press; p. 31 – 48.

- Rotar, L. J., Pamić, R. K., & Bojnec, Š. (2019). Contributions of small and medium enterprises to employment in the European Union countries. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 32(1), 3296–3308.
- Sliwinski, K. (2018). European Politics and the Neoliberal Paradigm. *Australian & New Zealand Journal of European Studies*, 10(1), 92–111.
- Small and Medium Business Agency. (2018). Financing SMEs and Entrepreneurs 2018 – An OECD Scoreboard. Ministry of Economy and Industry, State of Israel.
- Steger, M.B., & Roy, R.K. (2010). *Neoliberalism: A Very Short Introduction*. OUP Oxford.
- Stoker, G. (1998). Governance as theory: five Propositions. *International Social Science Journal*, 50, p. 17–28.