

INFORMAȚII PERSONALE

POZȚIA PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂEXPERIENȚĂ
PROFESIONALĂ

Febr. 2022 – Prezent

Simona-Corina Dordea



Candidat la titlul de Doctor în Comunicare

Consultant PR și Brand strategist

Freelancer, colaborări naționale și internaționale în domeniul cultural-artistic

- Conceperea și proiectarea strategiilor de branding, pentru colaboratori din domeniul cultural-artistic;
- Conceperea, implementarea și evaluarea strategiilor de comunicare, intra și intersistemice;
- Creare de conținut online complementare strategiilor de comunicare;
- Realizare copywrite pentru toate materialele scrise, tipărite și virtuale;
- Proiectarea, realizarea, monitorizare și evaluare a evenimentelor dedicate promovării imaginii brandurilor colaboratoare

Febr. 2014 – Ianuarie 2022

Specialist PR, Marketing și Management Proiecte culturale. Purtător de cuvânt

Opera Națională Română din Cluj-Napoca (Piața Ștefan cel Mare, nr. 2-4, Cluj-Napoca, România. www.operacluj.ro)

- Proiectarea, implementarea și evaluarea strategiei de comunicare și promovare a teatrului liric, în rezonanță cu identitatea acestuia, tradiția culturală, viziunea și misiunea instituției;
- Proiectarea, implementarea și evaluarea constante a comunicării interne;
- Promovarea constantă și consolidarea imaginii Operei și a tuturor evenimentelor sale. Redactarea tuturor materialelor de promovare ale instituției: comunicate de presă, articole de specialitate cultural-artistică, cronici de spectacole;
- Realizarea copywrite-ului pentru spoturile audio și video, cu scopul promovării evenimentelor instituției;
- Menținerea contactului constant și apropiat cu toți reprezentanții mass-media, națională și internațională. Stabilirea și dezvoltarea parteneriatelor media;
- Fiind parte a echipei de Management a teatrului liric clujean, am colaborat cu Departamentul Artistic al acestuia, pe întregul proces de concepție artistică și implementare a spectacolelor și evenimentelor desfășurate în intervalul menționat;
- Redactarea proiectelor cultural-artistice cu finanțare națională și europeană, precum și implementarea, evaluarea și raportarea ulterioară a acestora;
- Organizarea și susținerea tuturor conferințelor de presă ale instituției, în calitate de Purtător de cuvânt al acesteia – rol totodată îndeplinit în toate contextele intra și intersistemice, naționale și internaționale, în care am reprezentat în mod oficial Opera Națională Română din Cluj-Napoca;
- Coordonarea tuturor activităților de protocol oficial, la nivel organizațional și artistic, ale instituției

Oct. 2019 - Febr. 2020

Cadru didactic asociat

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (str. Traian Moșoiu, nr. 71, Cluj-Napoca, România. www.fspac.ubbcluj.ro)

- Documentare, pregătire și predare de seminarii teoretice, realizarea unor proiecte practice și interactive cu studenții, evaluarea rezultatelor acestora



Nov. 2018 - Febr. 2019

Tutore de practică în cadrul proiectului POCU 109139, „SPIC- Studenți în Practica pentru o viitoare Carieră”Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (str. Traian Moșoiu, nr. 71, Cluj-Napoca, România. www.fspac.ubbcluj.ro)

- Activități și responsabilități principale: proiectarea, implementarea și evaluarea a programelor de practică. Interacțiunea directă și activă cu studenți în domeniile Relații Publice și Publicitate, precum și cu specialiști consacrați, în cadrul unui schimb cultural ofertant și dinamic. Tinerii implicați în proiect au desfășurat o activitate amplă de practică în cadrul Biroului Marketing, Organizare Spectacole și PR al Operei Naționale Române din Cluj-Napoca, sub coordonarea mea, aducându-și aportul în campaniile de promovare, organizare și protocol ale evenimentelor și spectacolelor susținute de instituția lirică, pe parcursul lunilor decembrie 2018 – martie 2019.

Dec. 2014 - Dec. 2015

Editor colaborator al revistelor de design și arhitectură Imcon și Home Arch DesignImcon. Home Arch Design (str. Iacob Bucura, nr. 11, Cluj-Napoca. www.imcon.ro; www.homearchdesign.com)

- Activități și responsabilități principale: Documentare, concepția și redactarea articolelor de specialitate în domeniul artei vizuale și designului de interior, în format bilingv engleză-română

Febr. 2013 – Ianuarie 2015

PR Manager și Director de Protocol

Clubul Monarhiștilor Clujeni, în colaborarea cu Casa Regală a României

- Activități și responsabilități principale: Consultanță, concepție și implementare a evenimentelor oficiale, realizate în colaborare cu Casa Regală a României și Fundațiile acesteia;
- Proiectarea și implementarea strategiei de promovare și comunicare. Redactarea tuturor materialelor de prezentare. Planificarea și coordonarea activităților de protocol oficial

Ian. 2012 - Ian. 2013

Director și designer evenimente artistice

Agenția full-service de evenimente „Infinity Grup” (str. Republicii, nr. 11, Cluj-Napoca)

- Activități și responsabilități principale: Consultanță, creație, design, planificare, organizare și coordonare de evenimente

Ian. 2009 - Ian. 2011

Specialist PR și Purtător de cuvântAsociația pentru Performanță și Cultură, Cluj-Napoca (str. Patriciu Barbu, nr. 14, Cluj-Napoca. www.clujularefarmec.ro)

- Activități și responsabilități principale: implicare în cadrul procesului de elaborare, promovare și executare prin activități de PR și funcția de purtător de cuvânt în cadrul evenimentelor „Clujul are farmec- Puls și identitate” și „Studentie, te iubesc”

Ian. 2009 - Ian. 2011

CopywriterAgenția de creație și producție publicitară Imagine Tact (str. Patriciu Barbu, nr. 14, Cluj-Napoca. www.imaginetact.ro)

- Activități și responsabilități principale: Conceperea și realizarea ideilor creative și a textelor pentru diverse materiale publicitare indoor și outdoor, online și offline



EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Oct. 2019 - Prezent

Studii doctorale în Științele Comunicării**Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca**

Septembrie 2020

Academia Schimbării: Formare și Mentorat în Sectorul Cultural-Artistic**Centrul Cultural Clujean, Cluj-Napoca**

- Participare în cadrul programului dedicat managerilor culturali și specialiștilor în comunicare din domeniul cultural-artistic autohton și european

Octombrie 2018

Conferința Națională a Managerilor Culturali, Ediția a IV-a**Ministerul Culturii. Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. Biblioteca Națională a României București**

- Participare în care cadrul programelor de formare profesională în sectorul cultural-artistic

Octombrie 2016

Opera Europa Culture Management, Marketing and Communication Conference**Opéra national de Paris. Paris, Franța**

- Participarea în cadrul sesiunilor de conferințe și masterclass-uri dedicate managementului cultural și comunicării în domeniul cultural-artistic european și sectorul teatrelor de operă

Iulie 2016

Conferință Management și Relații Publice în Sectorul Cultural**Ministerul Culturii, București**

- Studii de specialitate și perfecționare profesională

Iunie 2011

Diplomă de Disertație**Obținută în domeniul Științe ale Comunicării. Program de studii: Publicitate, în cadrul Masteratului de Publicitate, în cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca**

- Absolvirea studiilor masterale cu lucrarea științifică „Evoluția istorică a brandurilor”

Oct. 2009 – Iun. 2011

Studii masterale**Masterat Publicitate. Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, în cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca**

Iunie 2009

Diplomă de Licență**Obținută în domeniul Științe ale Comunicării. Secția de Comunicare și Relații Publice. Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca**

- Absolvirea studiilor universitare cu lucrarea științifică „Mesajul publicitar al culorii”

Oct. 2006 – Iun. 2009

Studii universitare nivel Licență**Secția Comunicare și Relații Publice, în cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca**

Iunie 2009

Certificat de Competență Lingvistică în Limba Engleză

Centrul Alpha, Cluj-Napoca

- Obținerea Certificatului de Competență Lingvistică în Limba Engleză, în specialitatea Comunicare, Relații Publice și Specialitate

Sept. 2002-Iun. 2005

Diplomă de Absolvire a cursurilor de Design Vestimentar și Pictură

- Școala Populară de Arte „Tudor Jarda” Cluj-Napoca

2002 – 2006

Studii liceale

Liceul „Gheoghe Șincai”, Cluj-Napoca

- Secția Uman, Bilingv Engleză-Română

Iun. – Aug. 2003

Diplomă de absolvire a Cursurilor de limba engleză ale Access School

Access School, Cluj-Napoca

- Absolvirea studiilor de limba engleză, nivel profesionist

1998 - 2002

Studii gimnaziale

Liceul „Gheoghe Șincai”, Cluj-Napoca

- Structură studii: Bilingv Engleză-Română

1994 - 1998

Studii primare

Liceul „Onisifor Ghibu”, Cluj-Napoca

COMPETENȚE PERSONALE

Limbă maternă

Română

Alte limbi cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
Lb. Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Lb. Franceză	C2	C 2	C2	C2	C2
Lb. Italiană	B1	B2	B2	B2	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2 Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Abilități de comunicare

Abilități excelente de comunicare, colaborare reușită în echipă și creativitate dezvoltată, dobândite pe parcursul experienței profesionale în sectorul cultural-artistic și a studiilor în domeniile Comunicare, Relații Publice și Publicitate. Am o capacitate mare de adaptare la situații nou apărute, încerc să dezvolt și să păstrez relații cât mai plăcute și productive cu persoanele din jurul meu, consider că am dobândit o bună viziune strategică, reușesc să mă organizez într-un timp scurt, precum și să îmi păstrez planul de acțiune până la încheierea sarcinii, fiind în egală măsură pregătită pentru eventualele schimbări de situație. Sunt o persoană căreia îi place să ducă la bun sfârșit fiecare proiect început, sunt meticuloasă, perfecționistă și atentă la factorul timp, pentru a oferi potențialul maxim de atenție și seriozitate în ceea ce îmi propun. Încerc să elimin lipsurile și să multiplic elementele pozitive în fiecare proiect în care sunt implicată, atât pe plan profesional, cât și personal. Sunt punctuală, apreciez sinceritatea și corectitudinea, principii după care mă ghidez.

Competențe și abilități organizatorice și de management

- Abilități de leadership (dobândite prin funcțiile de Director evenimente, PR Manager)
- Abilități organizatorice și protocolare (dobândite prin funcțiile de PR Manager și Purtător de cuvânt)

Competențe și abilități de utilizare a calculatorului

- cunoștințe profesionale în Microsoft Office
- cunoștințe nivel mediu în Adobe Photoshop

Informații suplimentare**Publicații**

- Dordea, Simona. *Reshaping Performing Arts During COVID-19: The Saving Power of Digital Platforms For The Leading Opera Companies in Europe* în Balaban Delia, Nistor Cristina, Voina Andreea (coord.). 2021. *Media și comunicare în era digitală*. Cluj-Napoca. Editura Accent. p. 34-47
- *Art in Times of War. The Multiple Roles Performing Arts Play During the War in Ukraine, Ad Their Communication Strategies In Reach for Peace*. 2022. Articol științific în curs de publicare

Conferințe**International Graduate Conference in Communication, 2022**

Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

- Participare și expunerea prezentării „Art in Times of War. The Multiple Roles Performing Arts Play During the War in Ukraine, And Their Communication Strategies In Reach for Peace”

International Students Conference in Communication, 2021

Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

- Participare și expunerea prezentării „Reshaping Performing Arts During COVID-19: The Saving Power of Digital Platforms For The Leading Opera Companies in Europe”

Conferința Națională a Doctoranzilor Consorțiului „Universitaria”, 2020

Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

- Participare și expunerea prezentării „Scena virtuală a artelor spectacolului: Debutul online al celor mai importante teatre de operă, în contextul pandemiei Coronavirus”

Premii și Distincții**Festivalul de Publicitate, 2010**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

- Premiul I și Premiul de Excelență obținute în cadrul Concursului organizat alături de Agenția de plinit în cadrul echipei câștigătoare: Copywriter

Festivalul de Publicitate, 2008

Secția Comunicare și Relații Publice, în cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

- Participare și obținerea Premiului de Excelență în cadrul concursului pentru campania de lansare și strategia de promovare a Iulius Mass Cluj-Napoca, sub coordonarea Agenției Vitrina Advertising



Referințe: volum colectiv

- Dordea, Simona. *Scena virtuală a unei opere. Jurnalul unor culise muzicale în timp de pandemie.* În Ilieș, Veronica Ioana & Fărcaș Paul-Alexandru (coord.). 2021. *Branding, comunicare și strategii în România în an pandemic. Vocea specialiștilor.* București. Editura Tritonic. p. 100-108

