



Ioana Palade (cas. Moldovan)



europass

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2019 – ÎN CURS – Cluj-Napoca, România

CADRU DIDACTIC ASOCIAT – UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Seminarii de comunicare mediatică și comunicare publicitară

01/10/2016 – 01/10/2018

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS SPECIALIST – COLEGIUL STUDENȚESC DE PERFORMANȚĂ ACADEMICĂ UBB

- creare afișe, flyere și alte materiale promoționale
- creare conținut pe pagina de facebook a colegiului
- creare conținut pe site-ul colegiului
- creare conținut pe contul de Instagram al Colegiului

Cluj-Napoca, România

01/10/2016 – 01/10/2018

STUDENT REPREZENTANT – COLEGIUL STUDENȚESC DE PERFORMANȚĂ ACADEMICĂ UBB

- Coordonarea membrilor CSPA
- Activități administrative
- Comunicarea cu rectoratul și DGA-ul
- Creare conținut pe pagina de Facebook și de site-ul colegiului

Cluj-Napoca, România

14/10/2015 – 30/10/2015

VOLUNTAR – FUNDAȚIA EUROPEANĂ PENTRU CULTURĂ URBANĂ

-Am luat parte la organizarea Festivalului Internațional de Film Comedy Cluj, făcând parte din departamentul Premiul Publicului. În cadrul acestui departament am avut sarcini precum împărțirea fluturașilor de vot, numărarea voturilor, scanarea biletelor spectatorilor.

Cluj-Napoca, România

05/10/2015 – 21/11/2015

VOLUNTAR – FUNDAȚIA DIESEL EVENTS

- Sarcinile mele au fost împărțirea programului evenimentului "Noaptea devoratorilor de publicitate" și scanarea biletelor și oferirea de brățări participanților.

Cluj-Napoca, România

21/10/2016 – 30/10/2016

VOLUNTAR – FUNDAȚIA EUROPEANĂ PENTRU CULTURĂ URBANĂ

- Am participat ca voluntar la Festivalul Comedy Cluj, făcând parte din departamentul Premiul Publicului. În cadrul departament, am avut sarcini precum împărțirea fluturașilor de vot, numărarea voturilor, scanarea biletelor spectatorilor.

Cluj-Napoca, România

21/05/2016 – 22/05/2016

VOLUNTAR – EAST EUROPEAN MASTER PLAN ASSOCIATION (TEDX EROILOR)

- În cadrul evenimentului TEDx Eroilor- Future Loading, am participat ca voluntar în departamentul de Catering, în cadrul căruia a trebuit să împărțim prânzul participanților.

Cluj-Napoca, România

15/05/2016 – 10/06/2016

VOLUNTAR – ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA FILMULUI ROMÂNESC

- Voluntar în cadrul TIFF 2016, în departamentul Promovare

Cluj-Napoca, România

27/10/2016 – 28/10/2016

VOLUNTAR – EAST EUROPE MASTER PLAN ASSOCIATION

- Voluntar în cadrul evenimentului TEDx Eroilor Women: It's about time, unde sarcina mea a fost să ajut cu înregistrarea participanților

Cluj-Napoca, România

06/11/2014 – 16/11/2014

VOLUNTAR – COLECTIV A. FESTIVALUL TEMPS D'IMAGES

- Sarcina mea a fost promovarea festivalului în mediul outdoor.

Cluj-Napoca, România

25/11/2016 – 26/11/2016

VOLUNTAR – FUNDAȚIA DIESEL EVENTS

- Am ajutat la accesul participanților la evenimentul „Noaptea devoratorilor de publicitate” 2016

Cluj-Napoca, România

18/10/2016 – 19/10/2016

VOLUNTAR – FUNDAȚIA DIESEL EVENTS

- Am ajutat la direcționarea participanților către locurile lor, în cadrul concertului "Nigel Kennedy", ce a avut loc la Sala Polivalenta.

Cluj-Napoca, România

08/04/2017 – 09/04/2017

VOLUNTAR – RUNNERS CLUB

- Am fost voluntar în cadrul evenimentului Wizz Air Cluj-Napoca Marathon, făcând parte din departamentul Puncte de Hidratare, în cadrul căruia a trebuit să împart participanților apă și fructe.

Cluj-Napoca, România

08/04/2016 – 10/04/2016

VOLUNTAR – RUNNERS CLUB

- Am participat ca voluntar la evenimentul AROBS International Marathon, în cadrul căruia am împărțit apă și fructe participanților.

Cluj-Napoca, România

12/10/2016 – 16/10/2016

VOLUNTAR – PHOTO MARATHON

- Sarcina mea a fost să urez bun venit participanților la expoziție și să le ofer informații

Cluj-Napoca, România

01/02/2015 – 01/05/2016

EDITOR – CLUJ.COM

- corectarea textelor, scrierea de texte referitoare la localitățile vizitate de voluntarii Cluj.com, verificarea informațiilor culese de voluntari.

Cluj-Napoca, România

03/05/2018 – 06/05/2018

VOLUNTAR – EAST EUROPE MASTER PLAN ASSOCIATION

-Înregistrarea participanților în cadrul evenimentului TEDx Eroilor Mind the Gap

Cluj-Napoca, România

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

01/10/2019 – ÎN CURS – Cluj-Napoca, România

DOCTORAND – Universitatea Babeș-Bolyai

01/10/2017 – 01/07/2019 – Cluj-Napoca, România

MASTER RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

01/10/2017 – 01/07/2019 – Cluj-Napoca, România

MASTER SĂNĂTATE PUBLICĂ – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj School of Public Health, Un

01/10/2014 – 30/06/2017 – Cluj-Napoca, România

LICENȚĂ ÎN PUBLICITATE – Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

15/10/2010 – 30/05/2014 – Fălticeni, România

STUDII LICEALE – Colegiul Național „Nicu Gane”

15/10/2006 – 15/06/2010 – Fălticeni, România

STUDII GIMNAZIALE – Școala „Mihail Sadoveanu”

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIVNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C1	C2	C2
GERMANĂ	A1	A2	A2	A2	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **REȚELE ȘI AFILIERI**

Afilieri

Membră în Colegiul Studențesc de Performanță Academică (2017-2019). În cadrul acestui colegiu am derulat 4 proiecte de cercetare:

- "You can do it! O intervenție mHealth pentru renunțarea la fumat" (coautori Cristian Gavriloaia, Timiș Răzvan);
- „Stereotypes in print advertisements from women's magazines. Case study: woman as sex-symbol" (coautori: Anastasia Ioana Pop, Ioana Boștenaru);
- „Dimensiunea mitică a limbajului publicitar”;
- „Branding în comunitățile rurale din regiunea Nord-Vest a României” (coordonator Gavriloaia Cristian).

● **CONFERINȚE ȘI SEMINARE**

28/05/2020 – 29/05/2020 – Cluj-Napoca, Romania

International Students' Conference on Communication

Lucrare: An analysis of COVID-19- related fake news from Romania - a pilot qualitative study

22/05/2020 – 23/05/2020 – Iasi, Romania

14th LUMEN International Scientific Conference RSCAVP2020

Lucrare: The influence of e-Health literacy on attitudes and intentional behaviour regarding HPV vaccination among young Romanian women

11/12/2020 – 11/12/2020 – Cluj-Napoca, Romania

Conferința națională a doctoranzilor din Consorțiul Universitaria, Secțiunea Științe Sociale și Sociologie

Lucrarea: Health-related News Sharing and eHealth literacy among older Romanian people

19/05/2021 – Cluj-Napoca, Romania

International Students' Conference on Communication

Lucrare: Older adults and COVID-19: Vaccination, News-Sharing and Health Information Seeking Behavior

09/06/2022 – 10/06/2022 – Cluj-Napoca, Romania

International Graduate Conference in Communication

Lucrare: Factors influencing online COVID-19 information sharing behavior on WhatsApp among elderly

22/10/2022 – Aarhus, Danemarca

ECREA 2022: 9th European Communication Conference

Lucrare: Factors influencing online COVID-19 information sharing behavior on WhatsApp among elderly (Paper accepted at this conference)

07/04/2017 – 08/04/2017 – Cluj-Napoca, Romania

International Students' Conference on Communication

Lucrari:

- Brand preference and perception
- Sensory branding in coffee shops. A case study on Starbucks (co-autor Cristina Goia)
- Stereotypes in print advertisements from women's magazines. Case study: woman as sex-symbol" (co-autori Anastasia Pop si Ioana Boștenaru).

23/05/2018 – 24/05/2018 – Iasi, Romania

Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity, Iași, Fifth Edition: Mapping Digital Futures

Lucrari:

- You can do it! A mHealth intervention for giving up smoking
- Health professional's retention in rural and remote areas - Case study: Bucovina

11/06/2018 – 14/06/2018 – Praga, Cehia

38th International Academic Conference Prague

Lucrari:

- You can do it! A mHealth intervention for giving up smoking
- Health professional's retention in rural and remote areas - Case study: Bucovina";

14/05/2019 – 15/05/2019 – Cluj-Napoca, Romania

International Students' Conference on Communication

Lucrarea: "Country branding on Instagram: Romania through the lens of Sorin Onisor"

17/05/2019 – 18/05/2019 – Iasi, Romania

Perspectives in Humanities and Social Sciences, sixth edition: Interdisciplinarity - An Umbrella Term?

Lucrarea: Dimensiunea mitică a limbajului publicitar

● **DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII**

Distincții

- Am absolvit studiile de licență ca șefă de promoție.
- Premiu obținut în urma unei competiții de planuri de afacere din cadrul proiectului POSDRU "Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale sporite pentru studenții din regiunea Nord-vest".
- Diplomă de merit, acordată în urma activității desfășurate în cadrul Colegiului Studențesc de Performanță Academică.

- Diplomă de excelență în cercetarea interdisciplinară, acordată pentru proiectul finanțat din cadrul Colegiului Studențesc de Performanță Academică.
- Deținătoarea unei burse de performanță științifică pentru proiectul de cercetare „Retenția medicilor din zonele rurale ale României – studiu de caz: zona Bucovinei” (2017-2018)

● **COMPETENȚE ORGANIZATORICE**

Competențe organizatorice

- competențe organizaționale și de conducere, obținute în urma poziției de student reprezentant în cadrul Colegiului Studențesc de Performanță Academică al UBB.
- Coordonatorul proiectului de voluntariat „Community Public Health” din cadrul Colegiului Studențesc de Performanță Academică
- Coordonator în cadrul proiectului de voluntariat „Tradiție și poveste în Maramureș”

● **COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE**

Competențe de comunicare și interpersonale

- competențe bune de comunicare, obținute prin multe concursuri și proiecte la care am luat parte pe parcursul anilor de liceu
- competențe excelente de comunicare și de lucru în echipă, obținute în urma activităților la care am participat în timpul studiilor de licență: Publist 2015 și 2016, participarea la evenimentul "Travelling around the world", implicarea în clubul de Photoshop din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării. De asemenea, alături de colegii mei din Colegiul Studențesc de Performanță Academică am contribuit la evenimentul Shoebox de la FSPAc și la evenimentul Campus cu Ler.
- competențe bune de comunicare și competențe organizaționale, dobândite în urma organizării campaniei sociale „Donează sânge! Nu numai medicii pot salva vieți”. Mai mult, mi-am dezvoltat competențele organizaționale și prin poziția de student reprezentant în cadrul Colegiului Studențesc de Performanță Academică.
- competențe bune de comunicare, obținute prin participarea la cea de-a patra și la cea de-a cincea ediție a Taberei de Performanță UBB (25-30 iulie 2016 și 24-29 iulie 2017), precum și prin participarea la Universitatea de Vară organizată de MTS în perioada 15-21 august 2016.
- competențe bune de comunicare, obținute prin participarea mea la workshopul "The Digital Sublime: The myth of cyberspace revolutions, ținut de Diana Lefter (KPMG) și organizat de Departamentul de Cercetare Interdisciplinară în Științe Sociale și Umane de la Univ. Alexandru Ioan Cuza.

● **COMPETENȚE DOBÂNDITE LA LOCUL DE MUNCĂ**

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe profesionale și transversale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
- Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare
- Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare
- Proiectarea și realizarea unor analize ale comunicării publicitare în condiții prestabilite
- Realizarea unui produs publicitar și a unei campanii publicitare care presupun sarcini uzuale
- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială
- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței

● PUBLICAȚII

Publicații

1. Palade, I. & Balaban, D.C. (2020). Fake News, Health-related Fake News and HPV-related False Information. În D.C. Balaban, I. Hosu, A. Voina (Ed.), Communication: It's about platforms: PR Trend International Conference: September 20th-21st, 2019, Cluj-Napoca, Romania (pp. 48-60). Cluj-Napoca: Accent. ISBN 978-606-561-213-6.
2. Palade, I. & Balaban, D.C. (2020). An Analysis of COVID-19-Related Fake News from Romania. A Pilot Qualitative Study. Journal of Media Research, Vol. 13, Issue 2(37), pp. 27-43. DOI: 10.24193/jmr.37.2
3. Palade, I. & Miron, T. (2018). The influence of religious teachings on prosocial behavior in the Romanian society. In L.Culic, M.Mustatea, I.Iancu (Ed.), ISCC Social Puzzle - Communicational Viewpoints, Vol 2 (pp. 32-42). Cluj-Napoca: Accent. ISBN: 978-606-561-195-5
4. Palade, I. (2018). Brand preference and perception, In L.Culic, M.Mustatea, I.Iancu (Ed.), ISCC Social Puzzle - Communicational Viewpoints, Vol 2 (pp. 69-78). Cluj-Napoca: Accent. ISBN: 978-606-561-195-5
5. Palade, I. & Goia, S.C. (2018). Sensory branding in coffee shops. A case study on Starbucks, In L.Culic, M.Mustatea, I.Iancu (Ed.), ISCC Social Puzzle - Communicational Viewpoints, Vol 1 (pp. 137-148). Cluj-Napoca: Accent. ISBN: 978-606-561-194-8
6. Palade, I., Gavrioloaia, C. & Timis, R. (2019). You can do it! A Mhealth Intervention for Smoking Cessation, Proceedings of International Academic Conferences 7809665, International Institute of Social and Economic Sciences.

● SCOLI DE VARA

05/07/2021 – 09/07/2021

Utrecht Summer School

Data Science: Statistical Programming with R

The above mentioned student has completed the summer programme successfully and has earned 1.5 ECTS.