

Hodorog Mădălina Dina

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

[09/2015 – În curs] **Doctorand**

Universitatea Babeș-Bolyai

Adresă: Cluj-Napoca, România

Domeniul (domeniile) de studiu: Științe ale Comunicării

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

Realizarea lucrării de doctorat: Mass-Media și Industria Dezvoltării Personale (Mass-Media and the Self-Help Industry)

[03/10/2015 – În curs] **Cadru didactic asociat UBB**

Universitatea Babeș Bolyai

Adresă: Cluj-Napoca, România

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

Realizarea seminariilor în limba engleză:

- Introduction in Media Studies
- European Journalism
- Ethics in Journalism
- European Media Law
- European Legislation
- Radio Journalism
- European Communication

[10/2010 – 06/2015] **Studii de licență/Master - Jurnalism Limba Engleză**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Adresă: Cluj Napoca, România

Domeniul (domeniile) de studiu: English Journalism , Media Communication

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

Media/ Publicitate/Jurnalism Online/Producție Video și Radio

[25/08/2014 – 05/09/2014] **Certificat de Participare - Program Intensiv Erasmus: Producția informației și practici jurnalistice în Europa**

Universite Paris 8

Adresă: Franța

[01/08/2013 – 03/08/2013] **Conferința Youth in 2020 - Budapesta**

European Youth Center

Adresă: Ungaria

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

Participarea în cadrul conferinței cu accent pe dezvoltarea tinerilor la nivel European.

[20/10/2013 – 20/10/2013] **Erasmus+ Curs PLUS de scriere de proiecte**

Programul Tineret în Acțiune

Adresă: Cluj-Napoca, România

[10/2013 – 12/2013] **Certificat Online Marketing Academy**

Online Marketing Academy

[2013 – 2014] **Diplomă de Absolvire - Colegiul Studentesc de Performanță Academică**

Colegiul Studentesc de Performanță Academică

Adresă: Cluj-Napoca, România

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

Oferit studenților cu medii bune și implicați în societate din cadrul Universității Babeș-Bolyai.

[2012 – 01/06/2013] **Reporter Voluntar - Ziarul Studentesc**

Ziarul Studentesc

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

◦ Realizarea interviurilor și a articolelor din cadrul ziarului

[18/07/2011 – 28/07/2012] **Participare curs: Erasmus Intensive Programme International Summer-School „Transparency, Democracy and Global Governance. A European Perspective”**

Education and Culture Lifelong Learning Programme ERASMUS

Adresă: Timisoara, România

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

◦ Participarea pe toată durata cursului în programele și activitățile de formare

[31/03/2012 – 31/03/2012] **Participare Training „REGIO MEDIA Transilvania de Nord”**

ADR Nord-Vest

Adresă: Cluj-Napoca, România

[10/2012 – 04/2013] **Report Voluntar în Proiectul „Migrant în România Interculturală”**

Institutul Intercultural Timișoara

Adresă: Timisoara

[11/2012 – 06/2013] **VEHMED**

Universitatea Babeş-Bolyai

Adresă: Cluj-Napoca, România

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

- realizarea materialelor video în cadrul programului VEHMED

[2013 – 2021] **Alte Cursuri De formare**

Principalele domenii/competențe profesionale acoperite:

- EUROPA 2020. Creșterea Economică și Agenda Cetățeanului, 30-31 martie 2012, Centrul Europe Direct
- BUZZCamp ediția 10, Octombrie - Noiembrie 2013, Inspire Group
- Training Youth @ Cluj-Napoca 2015, 7 noiembrie 2013, Departamentul de Training din cadrul UNIFEST

PUBLICAȚII

[2021] **How Romanian Journalists cover leadership events**

Referință: Ephemerides Vol.1, 73-109

<http://www.studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1425.pdf>

[2016] **Transmedia usage in the self-help industry**

<http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/1093.pdf>

Referință: Ephemerides Vol.2 73-92

[2015]

Mass-media's role in Self Development. Gender Ideologies and Discourse in Cosmopolitan and Men's Health

<http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/940.pdf>

Referință: Ephemerides Vol.60 57-70

[2014]

The role of local press in promoting education opportunities for young people

<http://studia.ubbcluj.ro/download/pdf/894.pdf>

Referință: Ephemerides Vol.59 51-74

CONFERINȚE ȘI SEMI-NARE

[2017 – 2017] **The Leadership Industry** Prezentare Conferință Comunicări Științifice

[2016 – 2016] **Transmedia Usage in the self-help industry** Media Convergence

[2016 – 2016] **Utilizarea tehnicilor transmedia în industria dezvoltării personale** Tabăra UBB pentru Performanță Baru Mare

[2015 – 2015]

The Role of local press in promoting educational opportunities for young people

Sesiunea de Comunicări Științifice Ecouri în Social

[07/05/2014 – 08/05/2014] **International Student's Conference on Communication** Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și Ale Comunicării
Premiul II

[29/05/2014 – 29/05/2014]

Cea mai bună prezentare: Media și societate: Modele, Reprezentări și Fenomene Curente

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și Ale Comunicării

[23/10/2013 – 26/10/2013] **The Most Promising Topic: Media Convergence** Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Subiectul: Industria dezvoltării personale

**DISTINCȚII ONORIFICE
ȘI PREMII**

Burse de merit Liceu / Facultate

Am obținut burse de merit pe toată perioada anilor de liceu, precum și facultate (licență și master)

Bursa Dinu Patriciu

În timpul liceului am obținut Bursa Dinu Patriciu pentru educație.

[2014] **Bursa de performanță**

Bursa de performanță a fost realizată în anul 3 de facultate pentru realizarea unui studiu complex.

Bursa Ursus

Bursa a fost oferită pe o perioadă de 1 an tuturor studenților care se implică în multe activități de voluntariat pe lângă facultate.

[2012] **Premiul II - Europa Jurnaliștilor în Amfiteatre Instituția emitentă:** Reprezentant a Comisiei Europene în România

Premiul a fost realizat pentru materialul de tip reportaj radio: Mierea, povestea europeană de succes.

<https://www.rfi.ro/articol/asculata-rfi-ro/mierea-poveste-europeana-succes>

[06/2012] **Diplomă de Merit Școala Radio Instituția emitentă:** Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării

Programul a fost finanțat de POSDRU și a avut o durată de 6 luni în cadrul Facultății cu scop de perfecționare în jurnalism radio.



[01/01/2021 – În curs] **Fondator**

Asociația Eduspace

Principalele activități și responsabilități :

Scopul Asociației Eduspace este să ajute tinerii - profesorii și angajatorii să se pregătească pentru viitor prin sesiuni de training și sesiuni de consultanță. Asociația construiește programe ce ajută tinerii prin sesiuni de orientare în carieră și profesorii prin perfecționare prin educație experiențială.

[01/01/2022 – În curs] **Fondator & Trainer**

FUTURE Student - Alege un viitor cu pasiune

Țara: România

Principalele activități și responsabilități :

FUTURE Student este programul dedicat elevilor de liceu - profesorilor de liceu - angajatorilor și are scopul de a-i ajuta pe elevii de liceu din clasele a 11-a și a 12-a să ia decizii conștiente legate de alegerea facultății.

Programul include sesiuni de training și sesiuni de mentorat pentru elevii de liceu, precum și sesiuni de aprofundare a noilor metode de educație pentru profesorii de liceu.
www.madalinahodorog.ro/futurestudent

[01/01/2019 – În curs] **Fondator & Trainer**

FUTURE - Construiește cu pasiune

Adresă: Cluj, România

Țara: România

Principalele activități și responsabilități :

FUTURE este primul program de #EducatieAltfel din România care integrează toți cei trei piloni ai educației: studenți - profesori universitari - angajatori pentru dezvoltarea competențelor necesare în piața muncii de azi de și mâine. Programul ajută studenții din anii terminali să se pregătească pentru primul loc de muncă, profesorii să aprofundeze noi metode de predare și angajatorii să înțeleagă nevoile noilor generații.

Programul FUTURE include sesiuni de training gratuite cu toți pilonii educației, sesiuni de consultanță 1 la 1 cu studenții cu accent pe carieră: simulări de interviuri, construirea CV-ului, înțelegerea pieței muncii.
www.madalinahodorog.ro/future

[01/10/2018 – În curs] **Fondator & Manager**

Relmagine Education

Adresă: Cluj-Napoca, România

Principalele activități și responsabilități :

Relmagine Education oferă sesiuni de training și consultanță în business și strategii de business cu scopul de a ajuta angajații și noii angajați să se dezvoltare personal și profesional.



[01/10/2019 – 15/08/2020] **Consultant Marketing și Comunicare**

Fundația Noi Orizonturi (și altele)

Țara: România

Principalele activități și responsabilități :

- Realizarea strategiei de comunicare pentru organizații/programe educaționale la nivel național
- Implementarea strategiei de comunicare
- Realizarea materialelor print
- Relația cu participanții
- Realizarea comunicatelor de presă și menținerea relației cu presa
- Construirea textelor pentru site/materiale externe
- Organizarea evenimentelor interne ale partenerilor

Exemple parteneri cu care am colaborat în mediul educațional: Fundația Noi Orizonturi, Grădinița Montessori Hand in Hand etc.

[11/2010 – 31/03/2019] **Trainer**

UBB Radio Online

Adresă: Cluj Napoca, România

Principalele activități și responsabilități :

- Construirea sesiunilor de training pentru studenții din anul I cu accent pe radio / Implementarea sesiunilor de training
- Construirea reportajelor radio în programe Europene precum Micro-Europa, Connect Euranet

[02/06/2015 – 30/09/2018] **CEO / Project Manager**

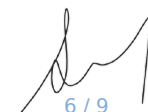
The WOMAN

Adresă: Cluj-Napoca, România

Țara: România

Principalele activități și responsabilități :

- Coordonarea evenimentelor organizate sub umbrela companiei The Woman dedicate femeilor antreprenor la nivel național
- Coordonarea site-ului de știri și reportaje The Woman.ro și a revistei print The Woman
- Coordonarea echipei de program pentru implementarea evenimentelor organizate
- Recrutarea membrilor echipei
- Contactarea speakerilor naționali și internaționali pentru a fi prezenți în cadrul evenimentelor The Woman
- Contactarea telefonică a participanților pentru participarea în cadrul evenimentelor
- Construirea bugetelor pentru întreaga companie prin sponsorizări și contactarea directă a firmelor/companiilor
- Implementarea beneficiilor agreeate împreună cu companiile în cadrul evenimentelor The Woman
- Reprezentarea companiei la evenimentele externe în calitate de speaker sau moderator



[02/06/2015 – 12/12/2017] **Project Manager**

Libero Events

Adresă: Cluj-Napoca, România

Principalele activități și responsabilități :

În calitate de Project Manager am organizat:

- **Conferința de Leadership Feminin The Woman** (edițiile 5 și 6) - +600 femei antreprenor prezente la evenimente (www.thewoman.ro/conference)
- **The Woman Parenting** (ediția 1) - +50 femei antreprenor prezente la evenimente (www.thewoman.ro/conference)
- **Architecture Conference&Expo** (edițiile 3 și 4) - +300 arhitecți prezenți la eveniment (www.architectureconf.ro)
- **TeCOMM eCommerce Conference&Expo** (edițiile Cluj și București) - +300 profesioniști în comerțul electronic prezenți la eveniment (www.cluj.tecomm.ro)
- **Signal Connect** (ediția 3) - +150 profesioniști în resurse umane prezenți la eveniment (www.signalconnect.ro)

Activități:

- Organizarea echipei
- Buget (bugetul pornea de la 0 lei pentru fiecare ediție)
- Construirea parteneriatelor cu companiile locale și naționale din fiecare domeniu de activitate și implementarea tuturor beneficiilor
- Contactarea telefonică a participanților
- Contactarea speakerilor pentru evenimente (+ asigurarea cazării și transportului)
- Realizarea materialelor de comunicare a evenimentelor (social media, email marketing, comunicate de presă etc.)
- Logistica evenimentelor

[01/02/2014 – 01/01/2015] **Social Media Officer**

Model NATO Youth Summit

Adresă: Podgorica, Muntenegru

Principalele activități și responsabilități :

Simulare NATO organizată în Montenegro de o echipă internațională unde am realizat:

- Construirea strategiei de comunicare și promovarea evenimentului pe canalele de social media (Facebook, Twitter)
- Contactarea participanților la nivel internațional
- Crearea rapoartelor de evaluare

[06/2013 – 2015] **Manager de evenimente**

Adresă: Cluj-Napoca, România

Țara: România

Principalele activități și responsabilități :

Organizarea evenimentelor de dezvoltare personală, conferințe, festivaluri, programe Europene precum:

- **Civic Citizen for my CommEUnity, Youth in Action** - scrierea programului European, implementarea lui și trainer în cadrul programului
- **Personal Development 4EUth Employment, Youth in Action** - voluntar în departamentul de Comunicare prin realizarea de postări în social media și a reportajelor radio de promovare a programului
- **Sirius Consulting** - organizare evenimente de dezvoltare personală cu accent pe inteligență emoțională
- **Studcard, NGO** - organizare festivaluri, evenimente de tip stand-up și concerte pentru tineri
- **Scrierea programelor Erasmus + care au fost acceptate de Comisia Europeană** : „Job Hunting Across Europe” și „Personal Branding for my International Experience”

COMPETENȚE LINGVIS- TICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

COMPETENȚE DIGITALE

ECDL | Microsoft Office | Social Media | Zoom | Google Drive | Wordpress | DIVI | WIX | Design | Instrumente de predare online | Canva | CoolEdit | AdobeAudition

COMPETENȚE ORGANI- ZATORICE

Competențe Organizatorice

- Capacitatea de a organiza evenimente cu peste 800 persoane ținând cont de toate aspectele organizatorice
- Capacitatea de a coordona oamenii și a mă asigura că toți primesc ceea ce au nevoie în cadrul evenimentelor
- Rezistența la stres
- Coordonarea tuturor activităților
- Experiență practică în coordonarea echipei

Competențe de Predare

- Construirea sesiunilor de training pentru studenți prin metode de educație experiențială și livrarea sesiunilor către aceștia
- Construirea sesiunilor de training pentru profesori din mediul preuniversitar și universitar și livrarea sesiunilor cu accent pe metode de educație experiențială 100% practice
- Construirea și livrarea sesiunilor de training pentru companii
- Predarea seminariilor din cadrul facultății

COMPETENȚE DE CO- MUNICARE ȘI INTER- PERSONALE

Competențe de comunicare personală și interpersonale

- Comunicarea cu grupuri mari de oameni
- Comunicare 1 la 1 în sesiunile de consultanță
- Comunicare cu membrii echipei pentru implementarea diferitelor programe educaționale
- Comunicare interculturală
- Abilitatea de a comunica atât cu adulți cât și cu tineri
- Abilitatea de a comunica cu oameni din diferite domenii de activitate
- Atenția la detalii în comunicarea cu oamenii din diferite domenii de activitate

Competențe legate de locul de muncă

- Orientare în carieră
- Comunicare
- Marketing
- Social Media
- Organizare
- Strategie
- Design
- Web Design
- Sponsorizări