



Elena-Ruxandra Ursache

Identificator personal

Număr personal

Număr de identificare

Adresa de domiciliu

Adresa de lucru

Adresa de contact

Adresa de e-mail

Adresa de telefon

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Diplomă de licență în domeniul Științelor Comunicării - secția Comunicare și Relații Publice

Universitatea Babeș-Bolyai [2005 – 2008]

Adresă: Cluj-Napoca (România)

www.ubbcluj.ro

Media finală/ Rezultatul final : 10.00

- comunicare publică;
- decizie, mediere, negociere;
- tehnici de promovare în mass-media;
- PR politic;
- strategii de persuasiune;
- etică și legislație CRP.

Diplomă de master în Științe ale Comunicării - secția Publicitate

Universitatea Babeș-Bolyai [2008 – 2010]

Adresă: Cluj-Napoca (România)

www.ubbcluj.ro

Media finală/ Rezultatul final : 10.00

- instrumente și tehnici de relații publice;
- publicitate în presa scrisă și outdoor;
- publicitate radio și TV;
- marketing communication;
- limbaje publicitare;
- management strategic aș mijloacelor de comunicare.

Școala doctorală de Comunicare și Relații Publice

Universitatea Babeș-Bolyai [2017 – 2020]

Publicarea articolului cu titlul „Social Media în instituțiile de învățământ superior (cazul Universitatea Babeș-Bolyai și platforma Facebook)”

[https://litere.ucv.ro/litere/sites/default/files/litere/Cercetare/Activitate%20stiintifica/texte si discipline in dialog 2019.pdf](https://litere.ucv.ro/litere/sites/default/files/litere/Cercetare/Activitate%20stiintifica/texte_si_discipline_in_dialog_2019.pdf)

Publicarea articolului „A students' perspective on Branding in Higher Education Institutions. The case study of BBU, Cluj-Napoca”

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

<https://www.academia.edu/45448374/>

[A Students Perspective on Branding in Higher Education Institutions The Case Study of Babe%C8%99 Bolyai University Cluj Napoca](#)

Participare la conferința internațională Comparativism, Identity, Communication

Universitatea din Craiova [2018]

Participare la conferința internațională PR Trend. Communication Strategies

Universitatea Babeș-Bolyai - FSPAC [2018]

Inspector Resurse Umane

Expert Training [2011 – 2011]

- întocmirea și gestionarea documentelor de evidență a personalului
- organizarea recrutării și selecției de personal
- întocmirea dosarului de pensionare
- întocmirea statului de plată pentru personalul încadrat
- întocmirea și depunerea declarațiilor privind contribuțiile la bugetul de stat

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Șef serviciu

Universitatea Babeș-Bolyai [27/10/2014 – În curs]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- conduce, planifică și organizează activitatea angajaților din subordine
- stabilește responsabilitățile, sarcinile angajaților din subordine
- decide conceptele grafice pentru materialele promoționale ale UBB (pliante, broșuri, cataloage, afișe)
- coordonează activitatea serviciului de comunicare internă
- coordonează, alături de superiori, promovarea sesiunilor de admitere
- participă la evenimente legate de promovarea UBB
- gestionează conturile de social-media ale UBB

Consilier suport comercial

UPC ROMÂNIA [27/09/2013 – 19/01/2015]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- preia și înregistrează apeluri de la clienți și potențial clienți în legătură cu serviciul oferit, defecțiuni, schimbări de servicii
- preia apelurile de la clienți care solicită informații comerciale
- prezintă și vinde serviciile companiei direct către clienți
- oferă asistență tehnică necesară defecțiunilor
- asigură fluxul informațional rapid interdepartamental
- se informează constant asupra procedurilor de lucru
- la cererea companiei realizează rapoarte și analize referitoare la sesizările clienților

Agent servicii clienți

S.C. MAIRON GALAȚI S.A. [29/11/2011 – 30/09/2013]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- promovează toată gama de produse comercializate de S.C. MAIRON GALAȚI S.A.
- identifică potențiali clienți din zona alocată
- întocmește fișa clientului obținând toate datele de identificare ale acestuia
- răspunde solicitărilor primite de la clienți cât mai rapid posibil
- prezintă propuneri de îmbunătățire a activității
- analizează cererile de ofertă și comenzile primite
- ofertează clienții potențiali cu scopul măririi portofoliului
- urmărește realizarea contractelor și acționează prin cele mai eficiente măsuri pentru respectarea termenelor stabilite

Analist servicii clienți

AMBIENT [03/03/2011 – 07/09/2011]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- gestionează portofoliul de clienți dintre instituțiile publice
- ofertează clienții în funcție de necesități și cunoscând oferta companiei
- propune programe de fidelizare a clienților
- întocmește rapoarte de vânzări la cerere
- promovează produsele companiei și informează clienții și potențialii clienți despre promoțiile existente

Manager marketing

S.C. NOTE MARI [29/10/2010 – 07/03/2011]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- promovează direct și cu ajutorul echipei produsele și ofertele companiei
- monitorizează permanent platforma online NOTE MARI
- propune și încarcă exerciții destinate clienților (copiilor)
- propune programe de fidelizare și atragere a clienților
- monitorizează permanent reglementările legislative în vigoare

Referent de specialitate marketing

Editura Sinapsis [22/02/2010 – 25/08/2010]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- propune concepte pentru materialele tipărite realizare de editură
- asigură fluxul materialelor către producție și către tipografie
- propune concepte și redactează texte pentru materialele produse de editură
- colaborează cu echipa de telemarketing în scopul promovării produselor și creșterii vânzărilor

Șef de magazin

S.C. DCK S.R.L [25/09/2006 – 01/06/2007]

Localitatea: Cluj-Napoca

- promovează direct către client produsele companiei
- participă la realizarea inventarelor lunare și întocmește rapoartele finale
- efectuează rapoarte financiare
- informează clienții cu privire la promoțiile existente
- coordonează activitatea angajaților din subordine

Agent de asigurări

UNIQUA Asigurări S.A. [21/01/2010 – 20/01/2011]

Localitatea: Cluj-Napoca

Țara: România

- promovarea serviciilor companiei direct către client
- întocmirea fișei de client pe baza datelor de identificare ale clientului
- încheierea de contracte de asigurare în numele companiei
- gestionarea portofoliului de clienți alocat

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e):

limba română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

COMPREHENSIVNE ORALĂ C1 CITIT C2 SCRIS B1

EXPRIMARE SCRISĂ B2 CONVERSAȚIE C1

limba franceză

COMPREHENSIVNE ORALĂ B1 CITIT B1 SCRIS A2

EXPRIMARE SCRISĂ B1 CONVERSAȚIE B1

limba germană

COMPREHENSIVNE ORALĂ A2 CITIT A2 SCRIS A1

EXPRIMARE SCRISĂ A1 CONVERSAȚIE A1

COMPETENȚE DIGITALE

Utilizare buna a programelor de comunicare(mail messenger skype) / Social Media / Navigare Internet / Microsoft Office (Excel PowerPoint Word) - nivel intermediar / Microsoft Office / buna utilizare a rețelilor de socializare / facebook page / wordpress / Microsoft Excel / Microsoft Word / Microsoft PowerPoint / Google Drive / Buna Utilizare a PC / IOS