



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume
a

Larisa Ioana MUREȘAN

Experiența profesională

Perioada	Februarie 2018 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Specialist marketing online
Activități și responsabilități principale	Analiza și satisfacerea nevoilor consumatorilor Campanii PPC Determinarea bugetului publicitar Evaluarea eficienței campaniilor publicitare Cercetare de piață Strategii de marketing Planificarea și implementarea strategiilor de marketing Consolidarea relațiilor cu clienți Identificarea nevoilor clienților și a posibilităților oferite de piață Managementul relațiilor publice Gestionarea bugetului publicitar Analiza concurența Instrumente de promovare în mass-media Influencer marketing
Numele și adresa angajatorului	Klain
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare și publicitate
Perioada	Februarie 2016 – Iunie 2017
Funcția sau postul ocupat	Asistent marketing
Activități și responsabilități principale	Analiza nevoilor consumatorilor Identificarea nevoilor clienților și a posibilităților oferite de piață Campanii PPC Consolidarea relațiilor cu clienți Monitorizarea rezultatelor Social media
Numele și adresa angajatorului	Digital Republic
Tipul activității sau sectorul de activitate	IT

Educație și formare

Perioada	Octombrie 2018 - prezent
Calificarea / diploma obținută	PhD Student
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Influencer Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	Octombrie 2016 – Iunie 2018
Calificarea / diploma obținută	Master în Publicitate
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Publicitate online, Metode de cercetare, Planificare și cercetare în publicitate, Creativitate în publicitate, Campanii și strategii de publicitate, Comunicare și persuasiune
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	Octombrie 2013 – Iunie 2016
Calificarea / diploma obținută	Licență în Economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cercetări de marketing, Marketingul mărcii, Marketingul serviciilor, Metode de cercetare, Strategii de comunicare, Comportamentul consumatorului, Statistică descriptivă, Statistică inferențială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj-Napoca
Perioada	Septembrie 2009 – Iunie 2013
Calificarea / diploma obținută	Tehnician în activități economice, nivel 3
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul Teoretic „Ana Ipătescu” Gherla

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
B1	B1	B1	A2	A2
B1	B1	B1	A2	A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Limba engleză

Limba franceză

Competențe și abilități sociale

Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.

Competențe și aptitudini organizatorice

Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), SPSS, Google Ads Editor.

Informații suplimentare

Anexe

- Listă de publicații,
- Listă de participări la conferințe.

ANEXE

LUCRĂRI PUBLICATE

Articole științifice:

- Mureșan, L. (2020). Introductive Notions on the Concept of Influencer in Social Media, *PR Trend International Conference*. 186-195.
- Mureșan, L. (2019). Book Review: Jose van Dijck - The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media, *Journal of Media Research*. 126-128.

Capitole în cărți:

- Mureșan, L. (2021). *Dimensiunea economică a influencer marketingului în Social media influencerii și rolul lor publicitar* în Balaban, D.C., & Szambolics, J. (2021) „Social media influencerii și rolul lor publicitar”, Tritonic, București.

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE

Prezentări în panel:

- Balaban, D., Mucundorfeanu, M., Mureșan, L. (2020). How Adolescents' Understanding of the Model of Sponsored Content and Sponsorship Transparency Affect the Impact of Advertising Disclosure on Influencer Instagram Stories. *71st Annual International Communication Association Conference*, conferință virtuală.
- Mureșan, L. (2020). Percepția adolescenților asupra promovărilor realizate de influencerii pe rețele de socializare – Rezultatele unei cercetări experimentale. *Conferința națională a doctoranzilor*, conferință virtuală.
- Mureșan, L. (2020). Adolescent perception of Social Media influencer advertising. *Innovation, Entrepreneurship and Society Conference*, conferință virtuală.
- Mureșan, L. (2020). Transparency is Appreciated. How Adolescents view Sponsored Content used by Influencer Advertising on Instagram. *Conferința Internațională a studenților din Științele Comunicării*, Cluj-Napoca.
- Mureșan, L. (2019). Strategii de comunicare în Social Media. *Conferința națională a doctoranzilor*, București.
- Mureșan, L. (2019). Noțiuni introductive ale conceptului de influencer în social media. *Conferința Internațională a studenților din Științele Comunicării*, Cluj-Napoca.