



Francisc Dorin Spoaller

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

15/09/2002 – 15/06/2006 – Cluj-Napoca, România
ABSOLVENT - LICEU – Liceul de Informatică Tiberiu Popoviciu

01/12/2011 – 15/06/2014 – Cluj-Napoca, România
ABSOLVENT - LICENȚĂ – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

Specializare Publicitate
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

01/12/2014 – 15/07/2016 – Cluj-Napoca, România
ABSOLVENT - MASTERAT – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

Specializare Publicitate
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

01/12/2016 – ÎN CURS – Cluj-Napoca, România
CANDIDAT - DOCTORAT – Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/01/2008 – 04/05/2014 – Cluj-Napoca, România
SPECIALIST MARKETING ONLINE – SC INVEST ONLINE SRL

Marketing Online, Google Ads, Facebook Ads
www.investonline.ro

05/06/2014 – ÎN CURS – România
CONSULTANT STRATEGIE ONLINE – SPOALLER FRANCISC DORIN PFA

Marketing online, comunicare online, strategie online, design grafic, editare foto-video, randare video, fotografie de produs
www.linkedin.com/in/dorin-spoaller-6870571b9/

15/04/2015 – 01/12/2019 – Cluj-Napoca, România
ADMINISTRATOR GENERAL – INSTITUTUL DE DESIGN INTERIOR

Organizarea, promovarea și coordonarea de cursuri acreditate de design interior, cursuri de randare arhitecturală și plotting arhitectural.
www.iddp.ro

08/06/2017 – 01/12/2019 – Cluj-Napoca, România



ASOCIAT – SC EDLAB SCOPUB SRL

Organizarea, promovarea, coordonarea și susținerea de cursuri acreditate de design grafic, editare video, editare foto, marketing digital.
www.edlab.ro

01/12/2017 – ÎN CURS – România

SPECIALIST COMUNICARE ONLINE – UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Marketing online, design grafic, randare grafică, editare video, editare foto, fotografie, social media management, inovare, digitalizare, suport tehnic.
www.fspac.ubbcluj.ro

01/11/2020 – ÎN CURS – România

CONSULTANT EXTERN – CLUJ MANAGEMENT AND PLANNING GROUP

Comunicare online, strategie online, design grafic.
www.cmpg.expert

01/10/2016 – ÎN CURS – Cluj-Napoca, România

CADRU DIDACTIC ASOCIAT – UBB, FSPAC, DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE

Publicitate Online - Seminar
PR Online - Seminar
Fotografie în publicitate - Seminar
Competențe Digitale - Seminar
Publicitate în Social Media - Seminar

● **CONFERINȚE ȘI SEMINARE**

05/2014 – Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai
International Students Conference on Communication '14

05/2015 – Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai
Communication and Digital Society - ISCC

11/2015 – Universitatea Babeș-Bolyai
Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale

02/2018 – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai
PR Trend

10/2018 – Universitatea Babeș-Bolyai
Information, Communication et Humanites Numeriques

12/2018 – Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai
Communication EU - Euroskepticism, Minorities and the Rule of Law

05/2019 – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai
PhD Students International Conference



● PUBLICAȚII

Online Facial Symmetry and Achieving Success in a Digital Entrepreneurship World

2016
Digital Entrepreneurship and Global Innovation, Capitolul 13, Paginile 245-257

Platformizarea societății și fenomenul fake news. The Platformization of Society and the Fake News Phenomenon

2020
Journal of Applied Philosophy, Volume 3, Issue 5, Pag. 93-109

How Social Comparison on Instagram affects Well-Being. Perspectives from a Study Conducted during the Lockdown

2020
În curs de publicare, Studia Ephemerides

● PROIECTE

2014 - 2015
Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competente profesionale sporite pentru studenții din regiunea Nord-Vest - POSDRU

2019 - 2020
Cercetător, viitor antreprenor, Noua generație. - POCU

● COMPETENȚE DIGITALE

Social Media | Zoom | Microsoft Office | Adobe (Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe Lightroom Adobe InDesign Adobe Premiere) | fotografie profesională | google ads | facebook ads

● COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): ROMÂNĂ

Altă limbă (Alte limbi):

| | COMPREHENSIUNE | | VORBIT | | SCRIS |
|-----------------|----------------------|-------|------------------|-------------|-------|
| | Comprehenșiune orală | Citit | Exprimare scrisă | Conversație | |
| ENGLEZĂ | C2 | C2 | C2 | C2 | C2 |
| SPANIOLĂ | B1 | B2 | A2 | A1 | A1 |

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

