



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume **BENEDEK, ISTVÁN**

Adresă(e)

Telefon(oane)

E-mail(uri)

Cetățenie

Etnie

Data nașterii

Sex

### Educație și formare

Perioada	<b>2014 octombrie – prezent</b>
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Științele Comunicării, teză în domeniul place branding
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, România, Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Comunicare
Perioada	<b>2010 octombrie – 2013 iulie</b>
Calificarea / diploma obținută	Licență în comunicare și relații publice
Disciplinele principale studiate	Managementul evenimentelor, Bazele PR, Strategii de Publicitate, Branding
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, România, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Specializarea Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Perioada	<b>2010 octombrie – 2012 iulie</b>
Calificarea / diploma obținută	Masterat în domeniul marketing
Disciplinele principale studiate	Marketing strategic, Comportamentul consumatorului, Marketing relațional
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Specializarea Strategii și Politici de Marketing
Perioada	<b>2007 octombrie – 2010 iulie</b>
Calificarea / diploma obținută	Licență în domeniul geografia turismului
Disciplinele principale studiate	Marketing turistic, Comunicare și imagine în turism, Management turistic
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, Facultatea de Geografie, Specializarea Geografia Turismului
Perioada	<b>2004 septembrie – 2007 iulie</b>
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Disciplinele principale studiate	Profil matematică-informatică
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul teoretic "Tamási Áron", Odorheiu Secuiesc

*Benedek*

## Experiența profesională

Perioada	2017 octombrie - prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Cursuri și seminarii pentru discipline: Media Planning, Bazele PR, Relații mass-media, Social media management, Comunicare și imagine în Turism, Relații Publice în Turism. Responsabil pentru stagiul de practică. Asistență și organizare evenimente la nivelul departamentului și al universității: conferință interdisciplinară UBB, proiect de educație nonformală UBB Mentor Klub, participare UBB la târgul internațional de educație EDUCATIO, Budapesta, conferință internațională "Zilele Comunicării" organizat anual de studenții departamentului. Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Specializarea Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Str. General Traian Moșoiu nr. 71, Cluj-Napoca educație formală
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	2013 august - prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Consultant în comunicare și relații publice</b>
Activități și responsabilități principale	Activități de planificare și management, conceperea și implementarea planurilor de media, branding instituțional, proiecte de place branding, organizare evenimente, analiză și dezvoltare strategii de comunicare online pentru instituții publice și private. Proiecte implementate în parteneriat cu Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, Cluj-Napoca PFA Benedek Istvan, Odorheiu Secuiesc, Str. Constructorilor nr. 8 ap. 9 consultanță în domeniul comunicării și a relațiilor publice
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	

## Programe și proiecte

Perioada	<b>Noiembrie 2017 – Aprilie 2018</b>
Funcția sau postul ocupat	expert pregătire conținut campanie (cod COR: 265422)
Descrierea proiectului și partenerilor	<b>Proiect 40.000 de motive să devii antreprenor în România</b> Proiect din cadrul programului Diaspora Start Up, implementat de Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România (APPAR) și Fundația LAM. (POCU/89/3/7/107527)
Activități și responsabilități principale	Copywriting și design visual pentru conținuturile apărute pe platformele proiectului: social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube), content management pe site-ul oficial al proiectului (diasporaungaria.ro), conceperea și realizarea newsletter-uri săptămânale pentru grupul țintă. Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România (APPAR), Oradea comunicare online, social media management, copywriter campanie
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	<b>Ianuarie 2017 – Decembrie 2017</b>
Funcția sau postul ocupat	consultant în relații publice și comunicare
Descrierea proiectului și partenerilor	<b>Promovare turistică și managementul destinațiilor în cadrul proiectului "Drumul Regelui"</b> . Proiect pentru promovarea localităților și regiunilor cu istorie, arheologie sau obiective naturale care se leagă de tradiția și identitatea regelui Szent László.
Activități și responsabilități principale	Conceperea și realizarea analizei media, conceperea și realizarea analizei imaginii online, interviuri semi-structurate cu personaje considerate lideri de opinie în rândul comunităților locale, conceperea și realizarea planului de promovare a proiectului, realizarea planului de promovare online a proiectului prin rețele de socializare și prin site-ul principal. Terra Nova Training and Communication Center, Fundația pentru Școală branding cultural, promovare turistică, online content management
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	

*Benedek*

Perioada  
Funcția sau postul ocupat  
Descrierea proiectului și partenerilor

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada  
Funcția sau postul ocupat  
Descrierea proiectului și partenerilor  
Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada  
Funcția sau postul ocupat  
Descrierea proiectului și partenerilor  
Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

#### Octombrie 2016 – Februarie 2017

consultant în relații publice și comunicare

„Cultură și Natură în Transilvania: Trecut și Viitor” proiect finanțat prin Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural” – Schema de granturi mici, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 de Ministerul Culturii.

Conceperea și realizarea analizei media, conceperea și realizarea analizei imaginii online al regiunii, definirea valorilor locale care pot servi ca și piloni de brand, conceperea și realizarea planului turistic, diseminarea informației pentru grupul țintă intern (actori de decizie, localnici) și mass media

Terra Nova Training and Communication Center, Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca  
branding regional, promovare turistică

#### Iunie 2013 – Februarie 2016

consultant în relații publice și comunicare

**Proiect city branding pt Odorheiu-Secuiesc** (Székelyudvarhely)

Conceperea și realizarea analizei online: conținut și structură site oficial, conținut rețele de socializare, interviuri semi-structurate cu personajele considerate lideri de opinie în rândul comunității locale, conceperea și consilierea Biroului de Imagine, monitorizarea comunicării interne și externe.

Terra Nova Training and Communication Center, Primăria Municipiului Odorheiu Secuiesc  
place branding local, comunicare strategică

#### Noiembrie 2012 – Iulie 2014

consultant în relații publice și comunicare

**Proiect city branding pt Târgu Secuiesc** (Kézdivásárhely)

Conceperea și realizarea analizei online: conținut și structură site oficial, conținut rețele de socializare, interviuri semi-structurate cu personajele considerate lideri de opinie în rândul comunității locale, conceperea și consilierea Biroului de Imagine, monitorizarea comunicării interne și externe.

Terra Nova Training and Communication Center, Primăria Municipiului Târgu Secuiesc  
place branding local, comunicare strategică

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Română**

**Engleză**

**Maghiară**

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
C1	C1	C1	C1	C1	
C1	C1	B2	B2	C1	

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Capacități de comunicare și negociere dezvoltate ca membru al proiectelor și corp profesoral  
Experiență de lucru în echipă dezvoltate prin proiecte de branding  
Abilități de planificare și organizare, atenție la detalii

Competențe și aptitudini organizatorice

Organizare evenimente la nivelul departamentului: conferința internațională Zilele Comunicării  
Organizare evenimente la nivelul universității: conferința interdisciplinară UBB, programul de formare UBB Mentor Klub, participare târg de educație EDUCATIO, Budapesta.  
Proiecte de place branding pentru instituții publice: Odorheiu Secuiesc, Târgu Secuiesc

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Atestat de competență profesională programator de calculator Permis European de Conducere a Computerului Conoket (certificat ECDL) Utilizator experimentat pachet Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint) Utilizator basic softuri de editare Adobe (Lightroom, Photoshop, Illustrator) Softuri specifice de statistică (SPSS) și de proiect management (Microsoft Project)
Alte competențe și aptitudini	Pasionat de fotografie (DSLR și mobile photography) Sporturi (înot, fitness, baschet)
Permis(e) de conducere	Permis de conducere categoria B din 2010

Data:

20 februarie 2021

Semnătura:

