



## Francisc Dorin Spoaller

Data nașterii: 26/05/1987 | (+40) 747965481 | [dorin.spoaller@ubbcluj.ro](mailto:dorin.spoaller@ubbcluj.ro) |

Str. Minerilor 85, Cluj-Napoca, România

### ● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

15/09/2002 – 15/06/2006 – Cluj-Napoca, România  
**ABSOLVENT - LICEU** – Liceul de Informatică Tiberiu Popoviciu

01/12/2011 – 15/06/2014 – Cluj-Napoca, România  
**ABSOLVENT - LICENȚĂ** – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

Specializare Publicitate  
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

01/12/2014 – 15/07/2016 – Cluj-Napoca, România  
**ABSOLVENT - MASTERAT** – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

Specializare Publicitate  
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

01/12/2016 – ÎN CURS – Cluj-Napoca, România  
**CANDIDAT - DOCTORAT** – Școala Doctorală Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai

### ● **EXPERIENȚA PROFESIONALĂ**

01/01/2008 – 04/05/2014 – Cluj-Napoca, România  
**SPECIALIST MARKETING ONLINE** – SC INVEST ONLINE SRL

Marketing Online, Google Ads, Facebook Ads  
[www.investonline.ro](http://www.investonline.ro)

05/06/2014 – ÎN CURS – România  
**CONSULTANT STRATEGIE ONLINE** – SPOALLER FRANCISC DORIN PFA

Marketing online, comunicare online, strategii online, design grafic, editare foto-video, randare video, fotografie de produs  
[www.linkedin.com/in/dorin-spoaller-6870571b9/](https://www.linkedin.com/in/dorin-spoaller-6870571b9/)

15/04/2015 – 01/12/2019 – Cluj-Napoca, România  
**ADMINISTRATOR GENERAL** – INSTITUTUL DE DESIGN INTERIOR

Organizarea, promovarea și coordonarea de cursuri acreditate de design interior, cursuri de randare arhitecturală și plotting arhitectural.  
[www.iddp.ro](http://www.iddp.ro)

08/06/2017 – 01/12/2019 – Cluj-Napoca, România



**ASOCIAT – SC EDLAB SCOPUB SRL**

---

Organizarea, promovarea, coordonarea și susținerea de cursuri acreditate de design grafic, editare video, editare foto, marketing digital.  
www.edlab.ro

01/12/2017 – ÎN CURS – România

**SPECIALIST COMUNICARE ONLINE** – UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

---

Marketing online, design grafic, randare grafică, editare video, editare foto, fotografie, social media management, inovare, digitalizare, suport tehnic.  
www.fspac.ubbcluj.ro

01/11/2020 – ÎN CURS – România

**CONSULTANT EXTERN** – CLUJ MANAGEMENT AND PLANNING GROUP

---

Comunicare online, strategie online, design grafic.  
www.cmpg.expert

01/10/2016 – ÎN CURS – Cluj-Napoca, România

**CADRU DIDACTIC ASOCIAT** – UBB, FSPAC, DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE

---

Publicitate Online - Seminar

PR Online - Seminar

Fotografie în publicitate - Seminar

Competențe Digitale - Seminar

Publicitate în Social Media - Seminar

● **CONFERINȚE ȘI SEMINARE**

---

05/2014 – Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai  
**International Students Conference on Communication '14**

---

05/2015 – Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai  
**Communication and Digital Society - ISCC**

---

11/2015 – Universitatea Babeș-Bolyai

**Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale**

---

02/2018 – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai  
**PR Trend**

---

10/2018 – Universitatea Babeș-Bolyai

**Information, Communication et Humanites Numeriques**

---

12/2018 – Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai  
**Communication EU - Euroscepticism, Minorities and the Rule of Law**

---

05/2019 – Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai  
**PhD Students International Conference**

---



## ● PUBLICAȚII

---

### Online Facial Symmetry and Achieving Success in a Digital Entrepreneurship World

---

2016  
Digital Entrepreneurship and Global Innovation, Capitolul 13, Paginile 245-257

### Platformizarea societății și fenomenul fake news. The Platformization of Society and the Fake News Phenomenon

---

2020  
Journal of Applied Philosophy, Volume 3, Issue 5, Pag. 93-109

### How Social Comparison on Instagram affects Well-Being. Perspectives from a Study Conducted during the Lockdown

---

2020  
În curs de publicare, Studia Ephemerides

## ● PROIECTE

---

2014 – 2015  
Dezvoltarea spiritului antreprenorial si competente profesionale sporite pentru studentii din regiunea Nort-Vest - POSDRU

---

2019 – 2020  
Cercetător, viitor antreprenor, Noua generație. - POCU

---

## ● COMPETENȚE DIGITALE

---

Social Media | Zoom | Microsoft Office | Adobe (Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe Lightroom Adobe InDesign Adobe Premiere) | fotografie profesionala | google ads | facebook ads

## ● COMPETENȚE LINGVISTICE

---

Limbă(i) maternă(e): ROMÂNĂ

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
<b>ENGLEZĂ</b>	C2	C2	C2	C2	C2
<b>SPANIOLĂ</b>	B1	B2	A2	A1	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat