

Curriculum vitae

Informații personale

Maria Mustăța



Experiență profesională

10/2017 – prezent

Asistent asociat doctorand

Departamentul de Comunicare,
Relații publice și Publicitate (FSPAC)
Cluj-Napoca, România

Educație și pregătire

10/2017 – prezent

Doctorat

Universitatea Babeș-Bolyai (FSPAC)
Cluj-Napoca, România
Științele comunicării

10/2015 – 10/2017

Masterat

Universitatea Babeș-Bolyai (FSPAC)
Cluj-Napoca, România
Relații publice și publicitate

10/2012 – 10/2015

Licență

Universitatea Babeș-Bolyai (FSPAC)
Cluj-Napoca, România
Publicitate

Limbi străine cunoscute

	Înțelegere		Discurs		Scriere
	Ascultare	Citire	Interacțiune	Concepție	
<i>Engleză</i>	C2	C2	C2	C2	C2
	Cambridge CAE (Grade A)				
<i>Franceză</i>	C1	C2	C1	C1	C2
	Certificat Alison (lb. franceză)				

Abilități extra dobândite

Adobe Illustrator (avansat)
Adobe Photoshop (mediu)
Operare PC (avansat/ ECDL core certificate)

Informații adiționale

Conferințe

Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a Complex Media Environment, Viena, 27-29 noiembrie 2019

PR Trend, Cluj-Napoca, 20-21 septembrie 2019

Conferința studentescă ISCC, Cluj-Napoca, 15 mai 2019

CEECOM 2018 conference 'Communicative Space – Political Space', Szeged, 31 mai – 01 iunie 2018

23^e Colloque Franco-Roumain en sciences de l'information et de la communication, Cluj-Napoca, 18-20 octombrie 2018

Transylvanian International Conference in Public Administration, a 3-a ediție, Cluj-Napoca, 16 noiembrie 2018

PR Trend, Cluj-Napoca, 26-27 februarie 2018

The International Students' Conference on Communication, Cluj-Napoca, 22-23 mai 2015

Conferința Națională Studentescă de Comunicare, Cluj-Napoca, 7-8 mai 2014

	<p>Conferința Națională Studențească de Comunicare, Cluj-Napoca, 24-25 mai 2013</p>
Proiecte	<p>Romania: Culture-Centered Communication & Engagement (mai 2016)/ University of Georgia Campanii de comunicare Valea Barcăului și storytelling pentru Danone</p> <p>Proiect POSDRU (FSPAC) – Antreprenoriat (apr 2015-mai 2015)</p> <p>Proiect POSDRU (FSPAC) – practică în programele universitare (nov 2014 – ian 2015)</p> <p>Proiect POSDRU (FSPAC) – „Școala Radio” (nov 2013 – ian 2014)</p>
Premii și distincții	<p>Premiul Excellentia 2015, Consiliul studențesc, UBB</p>
Conference	<p>Premiul 2 în cadrul International Students' on Communication (22-23 mai 2015)</p>
Conference	<p>Premiul 1 în cadrul International Students' on Communication (7-8 mai 2014)</p> <p>Premiul „Bio Bavaria” în cadrul Conferinței Internaționale Studențești de Comunicare (24-25 mai 2013)</p> <p>Premiul pentru campania de promovare FSPAC (audio, video și PR – nov 2013)</p>
Mobilități	<p>Erasmus mobilities – Teaching</p>
11/2017	<p>Mittweida, Germania Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences</p>
01/2018	<p>Mittweida, Germania Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences</p>
09/2018	<p>Utrecht, Țările de Jos Utrecht Summer School – Advanced Survey Design</p>

09/2018	Mittweida, Germania Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
01/2019	Mittweida, Germania Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
04/2019	Mittweida, Germania Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences

Publicații

- Mustățea, M. (2020). Struggling to Remain Unique. Pillars of Differentiation in Print Advertisements. *PR Trend. It's about Platforms* (în curs de publicare).
- Balaban, D., & Mustățea, M. (2020). Privacy Concerns in Mobile Communication. A User's Perspective. *Philobiblon. Transylvanian Journal of Mustidisciplinary Research in Humanities*, (2) (în curs de publicare).
- Mustățea, M., & Balaban, D. (2019). News Sharing on Social Media Platforms. Theoretical Approaches. In I. Iancu, D. Balaban, & I. Hosu (Eds.), *Communication. Strategic perspectives* (pp. 66–80).
- Balaban, D., & Mustățea, M. (2019). Users' Perspective on the Credibility of Social Media Influencers in Romania and Germany. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 2(1), 31–46.
- Balaban, D., Constantinescu, S. & Mustățea, M. (2018). Social Media Networks Unveiled. Mapping the Romanian and German Youth. *Journal of Media Research*, vol. 11, 3(32), 35–44.
- Mustățea, M. (2018). Recenzie *The Golden Book of Romanian Public Relations* (Dana Oancea, James E. Grunig, Aneta Bogdan). *Journal of Media Research*, vol. 11, 2(31), 112–114.