

INFORMAȚII PERSONALE

Călin Crainic

EXPERIENȚĂ DE MUNCĂ

-
- | | |
|-----------------|---|
| 10/2015–Prezent | Asistent asociat doctorand
Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate (FSPAC), Cluj-Napoca (România) |
| 03/2014–Prezent | Managing Partner
Kumpania, Cluj-Napoca (România) |
| 04/2003–02/2014 | Creative Director
Vitrina Advertising, Cluj-Napoca (România) |
| 05/2000–03/2003 | Copywriter
Vitrina Advertising, Cluj-Napoca (România) |

EDUCAȚIE

-
- | | |
|-----------------|---|
| 10/2015–Prezent | Doctorat
Universitatea Babeș-Bolyai (FSPAC), Cluj-Napoca (Romania)
Științele comunicării |
| 10/2013-07/2015 | Masterat
Universitatea Babeș-Bolyai (FSPAC), Cluj-Napoca (Romania)
Publicitate |
| 10/1994–07/1998 | Licență
Universitatea Babeș-Bolyai (Facultatea de Istorie și Filosofie), Cluj-Napoca (Romania)
Filosofie |

COMPETENȚE ȘI LIMBI CUNOSCUTE

Limbă maternă Romanian

Limbă străine cunoscute

	COMPREHENSIUNE		DISCURS		SCRIS
	Ascultare	Citire	Interacțiune vorbită	Concepere material	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
	Autoevaluare				
Franceză	B2	B2	B2	B2	B2
	Autoevaluare				

Levels:
 A1 and A2: Utilizator începător
 B1 and B2: Utilizator independent
 C1 and C2: Utilizator experimentat
Cadrul european de referință lingvistică- Autoevaluare

Competențe de comunicare Abilități de comunicare și leadership achiziționate în urma experienței de director de creație (gestionare echipă + prezentări).

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținute	Siguranță	Rezolvarea problemelor
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat

Alte competențe

- Softuri:
- Operare PC
 - Pachet Microsoft Office

Informații adiționale

Publicații

- "The Creativity Rift. Passageway Between Divergence and Relevance" (2020). Volum conferință PR Trend (în curs de publicare)
- Reenacting the '90 Romanian advertising: from the revelation of delights to the ascent of GSM (2020). Journal Of Media Research (în curs de publicare)

Conferințe

- PR Trend, FSPAC, UBB, Cluj-Napoca, februarie 2018
- Workshopul doctoranzilor, FSPAC, UBB, Cluj Napoca aprilie 2017
- Conferința Națională Studențească de Comunicare, FSPAC, UBB, Cluj-Napoca, ianuarie 2017
- Conferința Națională Studențească de Comunicare, Cluj-Napoca, octombrie 2016