

Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca
Faculty of Letters
Doctoral School of Literary Languages Studies

Current University and College EFL Arab Learners` Attitudes towards the
Study of the English Language

**Atitudinile studenților vorbitori nativi de arabă, care studiază engleza ca
limbă străină în universități și colegii din Israel, față de studiul limbii
engleze**

Rezumat

By: Summar Farraj

I D 059385807

Professor Mihai Zdrenghea

July 2019

Table of Contents

CHAPTER 1 - INTRODUCTION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 CONTEXT OF THE STUDY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2 STATEMENT OF THE PROBLEM.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.3 THE SIGNIFICANCE OF THE STUDY.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 PURPOSE OF THE STUDY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.7 STRUCTURE OF STUDY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CHAPTER 2 – LITERATURE REVIEW	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 GENERAL BACKGROUND	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2 THE STATE OF ISRAEL AS A MULTICULTURAL SOCIETY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2.1 <i>Ethnic Differences in Israeli society</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 <i>From a Zionist society to a multicultural society</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 ARAB SOCIETY IN ISRAEL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.3.1 <i>The concept of individual and group identity, and the identification of the individual with the group</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 <i>Relations between groups, and between majority and minority populations</i>	Error! Bookmark not defined.
	not defined.
2.3.3 <i>Cultural similarity theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 <i>Dependency between groups</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 <i>Psychological distance between groups</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 <i>Language, its function, influence and importance</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.7 <i>Individual rights and collective rights of minorities</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.11 <i>The linguistic rights of minorities</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 LANGUAGE, ITS ROLE, IMPACT AND SIGNIFICANCE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.4.1 <i>The importance of language as a communicative function</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 <i>The importance of the language from the personal aspect</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 <i>The significance of the language economically and politically</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 ATTITUDES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.6 ATTITUDES TOWARDS LANGUAGES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.7 ATTITUDES AND LANGUAGE LEARNING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.8 THE STATUS OF THE ENGLISH LANGUAGE IN ISRAEL.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.9 SIGNIFICANCE OF LANGUAGE LEARNING ATTITUDES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.10 FACTORS ON ATTITUDES OF LEARNERS TOWARDS A FOREIGN LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.11 BRIEF OVERVIEW OF LEARNERS' ATTITUDES TOWARDS ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
	NOT DEFINED.
2.12 ATTITUDES TOWARDS L1	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

2.13 THE IMPORTANCE OF CHOOSING THE AGE-GROUP FOR CONDUCTING THE RESEARCH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.14 IDENTITY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.15 ETHNIC IDENTITY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.16 LANGUAGE AND IDENTITY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.17 RELIGION, LANGUAGE, AND IDENTITY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.18 EMOTIONAL ASPECT	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.19 EMOTIONAL AND PSYCHOLOGICAL INFLUENCE OF TEACHER ATTITUDES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.20 RELIGION AND LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.21 EFFECTS OF RELIGION ON LEARNING A FOREIGN LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.22 LANGUAGE AND CULTURE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.23 DRUZE AND ENGLISH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.24 THE CHRISTIANS AND ENGLISH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.25 MUSLIM' PERCEPTION OF ENGLISH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.26 THE MUSLIMS AND ENGLISH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.27 THE EFFECTS OF CULTURE ON ATTITUDES - TEACHING AND CULTURE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.28 TEACHERS` BELIEFS AND ATTITUDES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.29 ENGLISH AND PRESTIGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.30 ANXIETY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.31 ADJUSTMENT TO THE ENGLISH LANGUAGE AND CULTURE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.32 METHODS OF TEACHING ENGLISH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.33 PARENTS` INVOLVEMENT AND LEVEL OF EDUCATION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.34 PARENT INVOLVEMENT AND THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.35 GENDER AND ATTITUDES TOWARDS THE ENGLISH LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.36 MOTIVATION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.37 MOTIVATION - INSTRUMENTAL AND INTEGRATIVE ORIENTATION..	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.38 CONCLUSIONS CHAPTER	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CHAPTER 3 – METHODOLOGY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1 RESEARCH DESIGN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2 RESEARCH QUESTIONS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.3 HYPOTHESES OF THE STUDY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.4 THE RESEARCH VARIABLES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
FIGURE1: DIAGRAM OF THE RESEARCH.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.5 PARTICIPANTS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.6 INSTRUMENTS: MIXED METHODS RESEARCH DESIGN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.7 QUANTITATIVE RESEARCH: QUESTIONNAIRE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.8 DATA COLLECTION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3.9 PROCEDURE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.10 VALIDITY AND RELIABILITY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.11 DATA ANALYSIS PROCEDURES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.12 QUALITATIVE RESEARCH, QUALITATIVE DATA: INTERVIEWS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.12.1 Interview Participants.....	Error! Bookmark not defined.
3.12.2 Instrument	Error! Bookmark not defined.
3.12.3 Procedure.....	Error! Bookmark not defined.
3.12.4 Data Analysis	Error! Bookmark not defined.
3.12.5 Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.12.6 Trustworthiness.....	Error! Bookmark not defined.
3.13 DIMENSIONS OF THE QUESTIONNAIRE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.13.1 Attitudes toward learning English as a foreign language.....	Error! Bookmark not defined.
3.13.2 Attitudes towards the English language.....	Error! Bookmark not defined.
3.13.3 Motivation to English language	Error! Bookmark not defined.
3.13.4 Desire.....	Error! Bookmark not defined.

CHAPTER 4 – RESEARCH FINDING.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

4.1 DEMOGRAPHIC PROFILE OF THE SAMPLE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.2 QUESTIONNAIRE RESULTS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3 FIRST RESEARCH HYPOTHESIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4 SECOND RESEARCH HYPOTHESIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.5 THIRD RESEARCH HYPOTHESIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.6 INTERVIEW RESULTS: DATA ANALYSIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.7 QUALITATIVE FINDINGS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.8 ATTITUDES OF LEARNERS TOWARDS ENGLISH LEARNING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

WHAT DO YOU (ARAB STUDENTS) THINK OF THE AMERICANS?.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

4.9 SUMMARY	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
-------------------	-------------------------------------

CHAPTER 5 – DISCUSSIONERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

5.1 ATTITUDES TOWARDS LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.2 INSTRUMENTAL MOTIVATIONS TOWARDS LEARNING ENGLISH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.3 ATTITUDES TOWARDS LEARNING ENGLISH ON THE BASIS OF ETHNIC IDENTITY.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.4 ATTITUDES TO ENGLISH TEACHERS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.5 INTEGRATIVE MOTIVATION	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.6 GENDER AND STUDENTS’ ATTITUDES TOWARDS THE ENGLISH LANGUAGE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.7 AGE AND STUDENTS’ ATTITUDES TOWARDS THE ENGLISH LANGUAGE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5.8 SPEAKERS OF THE ENGLISH LANGUAGE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

5.9 ATTITUDES TOWARDS THE AMERICANS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
5.10 MOTHERS` AND FATHERS` JOBS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
5.11 "EDUCATION–PRESTIGE" **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
5.12 SOUNDS OF THE ENGLISH LANGUAGE **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
5.13 ATTITUDES TOWARDS THE ENGLISH LANGUAGE ON THE BASIS OF THEIR RELIGIOSITY**ERROR! BOOKMARK NOT**
DEFINED.
5.14 ISLAMIC INTEREST **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
5.15 SUMMARY **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

CHAPTER 6 – CONCLUSION, RECOMMENDATIONS AND LIMITATIONS**ERROR! BOOKMARK NOT**
DEFINED.

6.1 CONCLUSION **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
6.2 CONTRIBUTIONS OF THE STUDY **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
6.3 RECOMMENDATIONS **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
6.4 RECOMMENDATIONS FOR FURTHER RESEARCH **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
6.5 LIMITATIONS OF THE STUDY **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

BIBLIOGRAPHY.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

APPENDIX 1.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

APPENDIX 2.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

APPENDIX 3.....ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

REZUMAT

Odată cu răspândirea la nivel mondial și ampla recunoaștere a Limbii Engleze Globale ca Limbă Internațională, o întreagă serie de sondaje au fost realizate pentru a analiza atitudinile elevilor arabi pe baza afilierii etnice a acestora la diferitele forme ale limbii engleze. Totuși, din câte știu eu, nici în Israel, nici în alte zone, nu s-au realizat cercetări cu privire la atitudinile etnicilor druzi față de limba engleză, prin urmare m-am bazat pe constatările propriei mele cercetări. Pentru a elimina această lacună, studiul de față analizează atitudinile studenților universităților și colegiilor cu profil arab EFL (limba engleză ca limbă străină) față de limba engleză și învățarea acesteia. Predarea limbii engleze ca EFL studenților arabi a reprezentat dintotdeauna o sarcină plină de provocări pentru orice profesor și lector. Studenții arabi se confruntă cu o multitudine de dificultăți atunci când învață limba engleză. Rabab'ah (2003) prezintă multe dificultăți și consideră că cea mai importantă dintre acestea este posibilitatea foarte limitată a arabilor de a învăța limba engleză în situații concrete și prin interacționare naturală în limba țintă. Limba engleză este predată ca limbă străină în toate școlile primare și liceele publice, începând cu clasa a treia. De asemenea, în universități, cursul de limba engleză este unul dintre cursurile obligatorii în vederea admiterii în mediul universitar. Studenții trebuie să obțină o scutire pentru testele de admitere în universități și colegii. În caz contrar, trebuie să urmeze cursuri de limba engleză și să obțină o scutire pentru a-și putea începe studiile într-o universitate sau un colegiu. Prin adoptarea noțiunii de limbă engleză ca limbă străină internațională din cadrul teoretic, acest studiu inovator a explorat atitudinile absolvenților și studenților universităților și colegiilor arabe înscriși la cursurile de limba engleză oferite de departamentele EFL din Israel. De asemenea, studiul a analizat atitudinile acestora față de limbă, cultură, vorbitori și scopul acestora pentru învățarea limbii engleze. În plus, atitudinile studenților au fost analizate în legătură cu componentele ce ar putea explica atitudinile lor, în special sexul, vârsta, nivelul de religiozitate, meseriile părinților și, cel mai important aspect, atitudinile lor față de limba engleză pe baza afilierii lor etnice.

Studiul a analizat atitudinile și motivațiile studenților pentru a învăța limba engleză, precum și cultura occidentală și vorbitorii de limba engleză dintr-un mediu predominant arab. Studiul se axează pe interconexiunile dintre atitudine, motivație și etnicitate în limba engleză. Acest document prezintă o analiză a atitudinilor studenților din universitățile și colegiile arabe EFL din diferite comunități etnolingvistice față de învățarea limbii engleze în raport cu motivația lor de a învăța limba și moștenirea culturală a identității lor etnice. Minoritatea arabă a Israelului constă din mai multe subgrupări etnice (creștini, musulmani și druzi) care folosesc limba engleză în mod diferit și acordă grade diferite de importanță culturii engleze. Potrivit literaturii științifice din domeniul studiului limbii, creștinii acordă o mare importanță limbii engleze, deoarece aceasta este limba lumii occidentale creștine. Druzii care locuiesc în apropierea orașelor evreiești și sunt atrași în mod special de lumea evreiască și occidentală acordă de asemenea o importanță semnificativă limbii și culturii engleze. Cu toate acestea, musulmanii sunt rezervați în ceea ce privește studiul limbii și culturii engleze din cauza reacției și luptei lor împotriva guvernului israelian și a lumii occidentale care, în opinia lor, sunt reprezentate de limba engleză.

În școlile arabe, învățarea limbii engleze joacă un rol central în orarul zilnic de studiu, deoarece aceasta influențează viitorul educațional al elevilor pentru care limba engleză reprezintă o cerință obligatorie în vederea admiterii în instituțiile de învățământ superior din Israel. Limba engleză a atins un nivel considerabil în Israel. Crystal (2003) și Graddol (2010) susțin că limba engleză este utilizată în tehnologie, educație, știință, cercetare, industrie, media, comerț și turism la nivel mondial. Spolsky (2013) notează de asemenea că, deși nu este o limbă oficială în Israel, limba engleză este o limbă importantă, deoarece este o limbă internațională utilizată în diverse scopuri, așa cum s-a menționat anterior. Eskicumali și Turedi (2010), Graddol (2000) afirmă că, în prezent, limba engleză poate fi considerată ca fiind o limbă științifică la nivel mondial; aceasta a devenit limba dominantă în domeniul afacerilor, finanțelor și băncilor, în media și tehnologie, precum și în cultura populară și relațiile internaționale din întreaga lume. Mai important, potrivit afirmațiilor lui Sharifian (2009), Saraceni (2015) și Jenkins (2015), limba engleză a devenit un mijloc de comunicare esențial între diferite culturi, lucru ce a contribuit în mod considerabil la crearea Limbii Engleze Globale. Shohamy (2007) afirmă că, în Israel, limba engleză este de fapt cea de-a doua limbă dominantă după limba ebraică. Unele dintre studiile realizate de Shohamy și Donitsa-Schmidt (1998) indică faptul că limba engleză a devenit cea mai importantă limbă printre vorbitorii de ebraică și arabă, deoarece este o cerință esențială pentru succesul lor social, școlar și financiar.

Principala dificultate a studenților arabi care învață limba engleză este obținerea unui anumit nivel de competență în procesul de vorbire și comunicare fluentă în această limbă. Yashima (2004) a analizat asocierea dintre atitudinile față de limbă și dorința de a comunica în această limbă. Concluzia sa a fost că o corelare pozitivă între aceste variabile și atitudinile pozitive față de limbă și vorbitorii acesteia are efect asupra comportamentului de comunicare. Problema cu care se confruntă studenții arabi constă în atitudinile defavorabile ale acestora față de limba engleză, care le afectează și rezultatele în studiul limbii engleze. Este necesar să se acorde un grad sporit de conștientizare și atenție identității etnolingvistice a studenților precum și rolului central al acesteia în studiul limbii. În plus, metoda de predare a limbii engleze în diferitele comunități etnolingvistice din Israel are o influență considerabilă asupra modelării acestor atitudini. În ceea ce privește relația dintre contextul etnic și atitudinile studenților față de limba engleză, Gardner (1985) consideră atitudinile ca fiind componente ale motivației pentru învățarea limbii. Înal, S., Evin, I. și Saracaloğlu (2005) susțin de asemenea că rolul esențial al atitudinii în învățarea limbii i-a determinat pe cei mai mulți dintre cercetători să considere atitudinea ca fiind unul dintre factorii cei mai importanți din educația pentru învățarea unei limbi străine.

Motivația studenților arabi ar trebui să fie o combinație între efortul și dorința de atingere a scopului de a învăța limba engleză împreună cu atitudini favorabile față de învățarea acesteia. În plus, perspectivele islamice asupra rolului limbii și a atitudinii pe care musulmanii ar putea să o adopte au o influență puternică asupra atitudinilor studenților. Accentul se pune pe nevoia profesorilor de limba engleză de a lua în considerare aspectele socioculturale ale învățării limbii engleze atunci când predau studenților musulmani, druzi și creștini. Studenții musulmani, în special, ar trebui să se concentreze asupra valorii și importanței învățării limbii engleze cu scopul de a dobândi cunoștințe moderne și actuale în ciuda ostilității lor față de Israel și lumea occidentală. Avantajul unic al druzilor este că sunt o minoritate care se identifică cu populația majoritară a țării în ceea ce privește limba, politica, atitudinile față de lumea și cultura occidentală. Aceste aspecte au un efect pozitiv asupra atitudinii studenților druzi față de limba ebraică precum și lumea occidentală și limba engleză. Studenții druzi sunt conștienți de faptul că este esențial să cunoască limba engleză având în vedere dimensiunea globală a acesteia.

Pavlenko (2017) prezintă o strânsă legătură între utilizarea limbii și identitate, un aspect care a fost recunoscut la scară largă. Limba, cultura și identitatea sunt interconectate, iar relația dintre acestea reprezintă un element important pentru înțelegerea atitudinilor și motivației studenților

arabi de a învăța limba engleză. Limba studenților este direct asociată cu identitatea acestora. În plus, motivația studenților față de învățarea limbii engleze crește dacă se identifică mai îndeaproape cu cultura vorbitorilor limbii țintă. Pentru a înțelege mai bine relația dintre atitudinile studenților arabi față de cultura occidentală precum și atitudinile și motivația de a învăța limba engleză, acest studiu analizează modul în care motivația afectează studenții și modul în care atitudinea afectează procesul de învățare. Prin urmare, motivația reprezintă un factor central în învățarea unei limbi străine. S-a confirmat faptul că atitudinile față de limba, cultura engleză și vorbitorii de limbă engleză au un impact semnificativ asupra orientării motivaționale de a studia limba engleză. Atitudinile pozitive față de vorbitorii de limba engleză și cultura acestora favorizează creșterea motivației studenților. Altfel spus, predarea limbii engleze presupune predarea unei alte culturi, din moment ce limba engleză nu poate fi predată în lipsa unui context concret și trebuie învățată într-un context social și cultural. Motivația joacă de asemenea un rol important în îmbunătățirea și dezvoltarea abilității de comunicare a studenților. Studiile comportamentale realizate pe studenți arabi, cum ar fi cele efectuate de Zughoul și Taminian (1984), Salih (1980) și Harrison et al. (1975), au arătat în mod constant că studenții arabi sunt foarte motivați să învețe limba engleză și că sunt conștienți de avantajele cunoașterii limbii engleze. Acest lucru înseamnă că principalul stimul pentru a învăța limba engleză este indispensabil pentru a atinge un țel sau pentru a urma o carieră de succes. Este adevărat că unii studenți sunt motivați din punct de vedere integrator, dar aceștia reprezintă o minoritate. Conform afirmațiilor lui Seedhouse (1996), cei cu motivație integratoare au un interes real în „comunitatea vorbitorilor limbii țintă” din care studentul „aspiră să facă parte”. În plus, atitudinea față de limbă este considerată a fi unul dintre factorii cei mai importanți pentru învățarea cu succes a limbii țintă. Aceste argumente m-au inspirat în studiul de față să analizez atitudinile populației țintă și să aflu dacă atitudinile respective sunt influențate de vârsta, sexul, nivelul de religiozitate, meseriile părinților și afilierea etnică a acestora. Această analiză a fost inspirată de modelul sociolingvistic adoptat de Gardner în 1985, potrivit căruia atitudinea este o componentă importantă a învățării unei limbi străine. Acest studiu a adoptat strategia integrată a conceptului metodelor combinate. În cadrul acestei abordări, datele cantitative din chestionarele a 50 de participanți și datele calitative din interviurile a 13 studenți au fost strânse cu ocazia mai multor vizite pe teren. Datele calitative subordonate și secundare au fost incluse în datele cantitative principale pentru a asigura un rol de sprijin în explicarea și extinderea rezultatelor chestionarului. Acest studiu realizat cu ajutorul chestionarelor și interviurilor descrie un sondaj în cadrul căruia au fost evaluate atitudinile unui grup de studenți arabi EFL din diferite universități și colegii față de limba engleză, cu ajutorul unui chestionar

care a inclus 42 de itemi, iar participanții dintr-un alt grup au răspuns la șapte întrebări cu răspuns liber în cadrul unor interviuri individuale. Analizele datelor au indicat o motivație puternică a studenților de a învăța limba engleză, dorința acestora de a utiliza limba engleză ca mijloc de comunicare precum și recunoașterea valorii asocierii lor cu poporul și cultura engleză. Cu toate acestea, s-au observat diferențe semnificative în atitudinile studenților arabi față de limba și cultura engleză pe baza afilierii lor etnice și comunitare.

Constatările studiului au indicat, așa cum era de așteptat, faptul că studenții creștini au avut o atitudine mai pozitivă decât cei druzi sau musulmani, iar atitudinea studenților druzi față de studiul limbii engleze a fost mai pozitivă decât cea a studenților musulmani. Participanții musulmani s-au arătat neliniștiți față de faptul că limba engleză este limba dominantă în lume din cauza credinței lor în Islam și Coran precum și a dorinței lor ca limba arabă să fie limba dominantă, nu limba engleză. În general, modelul cercetării a fost coroborat.

Acest studiu are implicații teoretice importante. Se pare că identitatea etnolingvistică are un rol esențial în influențarea atitudinilor și rezultatelor studenților în studiul limbii engleze. În plus, simțul identității culturale aferent limbii engleze a fost în creștere în cazul studenților creștini și druzi, în timp ce, în cazul studenților musulmani, acesta a rămas paralel față de celelalte două comunități. Având în vedere lipsa unor studii privind atitudinile studenților față de studiul limbii engleze în mediile arabe din Israel, aceste constatări vor aduce o contribuție importantă decidenților politici din domeniul educației în Israel, în special pentru Ministerul Educației.

În ce privește instrumentele statistice, o medie ponderată a fost utilizată pentru a identifica atitudinile participanților față de limba engleză și pentru a stabili dacă există o relație importantă între atitudinea față de limbă a participanților și variabilele identificate. Constatările au arătat că studenții arabi EFL au atitudini pozitive puternice față de limba, cultura engleză și vorbitorii de limbă engleză. În al doilea rând, există o relație între identitatea etnică și motivațiile studenților în cadrul studiului limbii engleze. Astfel, studenții creștini acordă o mare importanță studiului limbii engleze, deoarece aceasta este limba lumii creștine occidentale. Totuși, druzii au arătat atitudini pozitive, deși ar prefera să folosească limba ebraică, în timp ce musulmanii sunt rezervați în ce privește limba engleză din cauza preocupărilor lor legate de problema și conflictul palestinian și a legăturilor occidentale cu Israelul. S-a descoperit ulterior că nu există o relație importantă între atitudinile participanților față de limba engleză cu privire la sex și nivelul de religiozitate. Mai mult, s-a constatat o diferență semnificativă între pozițiile participanților privind vârsta și meseria și educația părinților.

Au existat mai mulți factori în spatele atitudinii favorabile a participanților musulmani față de limba engleză. Aceștia au semnalat factori instrumentali, sociali și educaționali în spatele

atitudinilor lor. În principiu, participanții au subliniat caracteristicile care le-au influențat în cea mai mare măsură atitudinea față de limba engleză. Aceste aspecte esențiale au inclus oportunități profesionale, progres și dezvoltare profesională, călătorii în străinătate, cu ajutorul tehnologiei moderne și a exersării limbii engleze. Participanții au fost de acord că nu există nicio îndoială în ceea ce privește faptul că stăpânirea limbii engleze a adăugat valoare abilităților lor atunci când au aplicat pentru un post, chiar și pentru avansări sau promovări în posturi care aveau sau nu legătură cu limba engleză. În plus, există un fel de prestigiu asociat cu folosirea limbii engleze. Prin urmare, în unele cazuri, folosirea limbii engleze a fost motivată de dorința de a-și consolida respectul de sine și de a-și îmbunătăți propria imagine. Interacțiunea socială cu vorbitorii de limbă engleză a reprezentat un alt factor social în spatele atitudinilor pozitive a musulmanilor față de limba engleză. Utilizarea limbii engleze ca lingua franca cu străinii a fost de asemenea un factor des întâlnit printre participanți. Aceștia au fost de părere că stăpânirea limbii engleze i-ar putea ajuta să capete încredere atunci când participă la conferințe și comisii locale sau străine, precum și atunci când călătoresc în străinătate, din cauza poziției limbii engleze ca lingua franca globală, potrivit afirmațiilor lor. Mai mult, aceștia sunt siguri că simpla cunoaștere a limbii engleze reprezintă o necesitate pentru a utiliza tehnologia modernă în mod eficient. De asemenea, atitudinile lor au fost motivate de poziția limbii engleze în domeniul științelor și educației. Manualele utilizate în colegii și universități sunt redactate preponderent în limba engleză. În plus, majoritatea resurselor pentru orice disciplină sunt redactate în limba engleză. Un aspect negativ ar fi faptul că atitudinile lor față de limba engleză au fost motivate în special de factori religioși și culturali. Toți participanții musulmani și-au exprimat rezervele religioase, deși au recunoscut importanța și frumusețea limbii engleze și au fost de acord că anumite contexte culturale necesită folosirea limbii engleze; au susținut că trebuie să fie mândri de identitatea lor și de limba arabă. Au subliniat faptul că își vor pierde identitatea dacă ignoră limba arabă. Influența culturală a limbii engleze asupra limbii și identității arabe a reprezentat o preocupare importantă pentru majoritatea studenților musulmani. Au considerat limba arabă ca fiind cea mai importantă, deoarece, fără aceasta, nu pot înțelege Coranul.

Așa cum au demonstrat constatările studiului, această situație determină nutuirea unui sentiment mult mai puțin pozitiv de către studenții musulmani față de limba engleză decât studenții creștini și druzi și este posibil ca, pe termen lung, acest lucru să ducă la devalorizarea folosirii limbii. Acest studiu est unic prin faptul că documentează simultan atitudinile celor trei

comunități etnice (creștini, druzi și musulmani) față de învățarea limbii engleze acolo unde nu exista nicio cercetare cu privire la atitudinile druzilor față de limba țintă.

Recomandările pe baza acestui studiu și a constatărilor sale sunt următoarele: pentru a face procesul de învățare a limbii o experiență mai motivantă și mai stimuloare, profesorii trebuie să acorde mare atenție dezvoltării unor programe care să întrețină interesul studenților. În plus, trebuie să insuflăm valorile societății și culturii occidentale studenților arabi de la o vârstă fragedă. Mai mult, trebuie să internalizăm și să asimilăm aceste valori în mod constant în educația formală și non-formală. Investiția continuă în învățarea limbii engleze și a caracterului unic al acesteia este necesară pentru a consolida și a îmbunătăți atitudinile studenților față de învățarea limbii engleze. Importanța limbii și culturii engleze pentru studenții arabi în planul de învățământ trebuie definită în mod clar. Studenții arabi EFL trebuie să fie din ce în ce mai conștienți de importanța limbii engleze pentru a le întări motivația de a învăța limba. Acest lucru poate fi realizat în etapele timpurii, prin conferințe educaționale, ateliere și întâlniri cu studenți vorbitori nativi, în universități și colegii, prin programe de schimb cu alte universități sau colegii sau prin orice alte ateliere și activități care pot contribui la stimularea și motivarea studenților să își îmbunătățească limba engleză. În plus, vizitele organizate de centrele sociale și educaționale pentru studenți ar putea fi folosite pentru a discuta cu studenții despre importanța limbii engleze și pentru a îmbunătăți atitudinile acestora față de limba engleză.

De asemenea, ar trebui să utilizăm metode informale de predare a limbii engleze, inclusiv contactul direct și permanent cu vorbitori nativi. Trebuie să recrutăm voluntari vorbitori de limba engleză și să îi integrăm cu profesorii de limba engleză începând din școala primară. Acest lucru va facilita stăpânirea ulterioară a limbii în instituțiile de învățământ. Profesorii trebuie să creeze lecții interesante în cadrul cărora studenții să fie încurajați să participe mai activ pentru a-i ajuta să înțeleagă scopul îmbunătățirii abilităților lor de comunicare în limba țintă. Utilizarea unor texte interesante și a unor subiecte speciale care sunt legate de societatea arabă și care sunt pe placul studenților ar putea contribui la creșterea motivației studenților la clasă. Textele care captează curiozitatea, preocuparea și interesul studenților arabi ar putea trezi de asemenea atitudini pozitive ale studenților față de limba engleză. Dat fiind faptul că scopul studiului este orientat către admiterea la universitate, studenții ar putea fi mai dornici sau chiar mai motivați să își îmbunătățească competențele lingvistice. Întâlnirile cu vorbitori de limba engleză ar putea reduce impactul cultural și diferențele dintre societatea arabă și cea occidentală. În plus, atitudinile pozitive ale studenților

pot duce la creșterea motivației care, la rândul său, poate duce la atingerea cu succes a obiectivelor, datorită volumului sporit de informații și contribuției profesorilor. Din acest motiv, studiul meu cu privire la atitudinile studenților arabi EFL față de limba engleză poate oferi o perspectivă pentru pregătirea strategiilor de dezvoltare în vederea învățării și predării limbii engleze în departamentele din universități și colegii.

În concluzie, constatările cercetării au anumite limitări. În primul rând, studiul a fost realizat doar în câteva colegii și universități din Israel și nu prezintă neapărat tendința generală a universităților și colegiilor. În al doilea rând, colegiile și universitățile sunt din partea de nord și din centrul Israelului și nu s-au realizat studii în alte universități și colegii din sud sau Negev sau printre beduinii arabi.

Acest studiu ar putea da naștere unei multitudini de implicații pentru educația în limba engleză din universități și colegii și pentru elaborarea politicilor din sistemul educațional israelian. Au fost discutate posibile direcții pentru cercetări viitoare.

Bibliography

Crystal, D. (2003). *English as a Global Language* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Eskicumali A, Turedi H. (2010). The Rise of English in Turkish Curriculum. *International Online Journal of Educational Sciences*, 2-3:738-771.

Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. London and Baltimore, MD: Edward Arnold.

Graddol, D. (2000). *The Future of English*. London: The British Council.

Graddol, D. (2010). *English Next India: The Future of English in India*. New Delhi: The British Council.

Harrison, W., Prator, C., Tucker G. R. (1975). *English Language Policy: Survey of Jordan: A Case Study in Language Planning*. Arlington: Center for Applied Linguistics.

İnal, S., Evin, İ. and Saracaloğlu, A. S. (2005). The relation between students' attitudes toward foreign language and foreign language achievement. *Dil Dergisi* 130, 51–68.

Jenkins, J. (2015). *Global Englishes: A Resource Book for Students* (3rd ed.). Abingdon: Routledge.

Pavlenko, A. (2017). Do you wish to waive your rights? Emotions and Decision-Making in Multilingual Speakers. *Opinion in Psychology*, 17:74-78.

Rabab'ah, G. (2003). Communication Problems Facing Arab Learners of English. *Journal of Language and Learning*, 3(1): 180-197. Retrieved on 23rd January 2017 from <http://webpace.buckingham.ac.uk> Saudi Schools in Malaysia. Retrieved on 5th May 2017 from www.ssmv.com.my

Saraceni, M. (2015). *World Englishes: A Critical Analysis*. London: Bloomsbury.

Seedhouse, P. (1996). Classroom Interaction: Possibilities and Impossibilities. *ELT Journal*, 50(1):16-24.

Shaaban, K., Ghaith G. M. (2003). Student Motivation to Learn English as a Foreign Language. *Foreign Language Annals*, 33(6):632-644.

Sharifian, F. (2009). *English as an International Language: Perspectives and Pedagogical Issues*. Clevedon: Multilingual Matters.

Shohamy E. (2007). Tests as Power Tools: Looking Backwards, Looking Forward. In: Wesche, M. and Fox J., (eds.) *A Retrospective Look at Language Testing: Speaking from Experience*. Volume based on LTRC Symposium, Ottawa, July, 2005.

Shohamy, E., Donitsa-Schmidt, S. (1998). Test Impact Revisited: Washback Effect Over Time. *Language Testing*, 13(3):298-317.

Spolsky, Bernard (2013). *The Languages of the Jews: A Sociolinguistic History*. Cambridge: Cambridge University Press.

Yashima, T., Zenuk-Nishide, L., Shimizu, K. (2004). The Influence of Attitude and Affect on Willingness to Communicate and Second Language Communication. *Language Learning*, 54:119-152.

Zughoul, M., Taminian, L. (1984). The Linguistic Attitude of Arab University Students: Factorial Structure and Intervening Variable. *The International of the Sociology of Language*, 50:155-179.