**Universitatea Babeș-Bolyai**

**Facultatea de Studii Europene**

**DETERMINANȚI CULTURALI AI PROSPERITĂȚII ECONOMICE ÎN CONTEXTUL PROCESULUI DE INTEGRARE EUROPEANĂ**

**Rezumatul tezei de doctorat**

**Autor: Horațiu Sorin Dan**

**Conducător de doctorat: prof. univ. dr. Nicolae Păun**

**2018Cuprinsul tezei de doctorat**

Capitolul 1: Introducere și metodologie..........................................................................................5

Capitolul 2: Identitate culturală și integrare în Uniunea Europeană.............................................10

2.1. Construcția europeană în contrasens – de la economic și politic spre cultural..........10

2.2. Identitatea diversității și integrarea economică.........................................................25

2.3. Fundamente teoretice: etapa explorării dimensionale a culturii și cristalizarea teoriilor dominante...........................................................................................................30

2.3.1. Variabilele model propuse de Parsons și Shills............................................31

2.3.2. Abordările culturale identificare de Kluckhorn și Strodbeck........................35

2.3.3. Caracterul național în viziunea lui Inkeles și Levnison..................................36

2.3.4. Teoria dimensiunilor culturale a lui Hofstede..............................................36

2.3.5. Dimensiunile culturale ale lui Trompenaars și Hampden-Turner................41

2.3.6. Harta Culturală Inglehart-Welzel.................................................................47

2.3.7. Teoria valorilor umane elementare a lui Schwartz......................................50

Capitolul 3:Determinanții culturali ai comportamentului fiscal....................................................53

3.1. Aspecte generale........................................................................................................53

3.2. Dimensiunile culturale și politica fiscală.....................................................................56

3.2.1. Aspecte generale.........................................................................................56

3.2.2. Dimensiunile culturale ale lui Hofstede în relație cu datoria și deficitul public....................................................................................................................56

3.2.3. Dimensiunile culturale ale lui Schwartz în relație cu datoria și deficitul public....................................................................................................................67

3.2.4. Concluzii preliminare..................................................................................73

3.3. Dimensiunile culturale și economia subterană...........................................................75

3.3.1. Aspecte generale.........................................................................................75

3.3.2. Dimensiunile culturale ale lui Hofstede și economia subterană...................77

3.3.3. Dimensiunile culturale ale lui Schwartz și economia subterană...................83

3.4. Progresul social și determinanții săi culturali..............................................................87

3.4.1. Aspecte generale……………………………………………………………………..……………..87

3.4.2. Progresul social și dimensiunile culturale ale lui Hofstede.........................90

3.4.3. Progresul social și dimensiunile culturale ale lui Schwartz.........................96

3.4.4. Dimensiunile culturale ale lui Hofstede și Schwartz și predispoziția pentru cheltuieli sociale..................................................................................................101

3.4.5. Concluzii preliminare.................................................................................105

3.5. Este competitivitatea influențată de elementele culturale?....................................107

3.5.1. Aspecte generale.......................................................................................107

3.5.2. Influențele dimensiunilor culturale ale lui Hofstede și Schwartz asupra competitivității naționale....................................................................................110

3.6. Creșterea și dezvoltarea inclusive în context cultural..............................................116

3.6.1. Aspecte introductive.................................................................................116

3.6.2. Creșterea inclusivă și dimensiunile culturale ale lui Hofstede...................117

3.6.3. Creșterea inclusivă și dimensiunile culturale ale lui Schwartz...................121

3.7. Elementele culturale și efectele lor asupra economiei – concluzii...........................124

Capitolul 4: România și procesul de integrare economică europeană – o perspectivă culturală......................................................................................................................................126

4.1. Introducere..............................................................................................................126

4.2. Dimensiuni culturale și integrare europeană în România........................................128

Capitolul 5:Concluzii și perspectiva dezvoltării viitoare a cercetării...........................................144

5.1. Concluziile cercetării................................................................................................144

5.2. Perspectiva dezvoltării viitoare a cercetării.............................................................148

Bibliografie..................................................................................................................................152

Anexe..........................................................................................................................................167

Cuvinte cheie: dimensiuni culturale, competitivitate, creștere inclusivă, progres social, politică fiscală, economie subterană, integrare europeană.

**Rezumat**

Cercetarea doctorală a pornit de la ipoteza existenței unor relații de tip cauzal între dimensiunile culturale naționale specifice statelor membre ale Uniunii Europene și o serie de elemente definitorii pentru climatul economic și, implicit, pentru complexul proces de integrare economică europeană. Astfel, am urmărit să identificăm și să descriem aceste legături în vederea unei potențiale aplicări ulterioare a concluziilor studiului în sfera politicilor publice, cu impact pozitiv în ceea ce privește calibrarea și adaptarea culturală a acestora și, în consecință, creșterea eficienței demersului de integrare.

Teza de doctorat vine în contextul în care, în ultima perioadă s-a conturat și mai clar nevoia unor analize care să studieze în profunzime acele elemente structurale care stau la baza procesului de integrare europeană. Recunoscând rolul potențial pe care factorii culturali îl joacă în ecuația integrării, lucrarea își propune să analizeze elementele culturale care influențează procesul de integrare economică europeană și dinamica relației cauzale care se stabilește între cultură și identitate pe de o parte și fenomenele economice pe de altă parte. Fără să constituie o lucrare de sociologie sau de antropologie culturală, teza urmărește o abordare interdisciplinară din perspectiva economistului care recunoaște caracterul multivalent al procesului de integrare economică și, prin urmare, lipsa de acuratețe a concluziilor oricărei analize care se axează pe o abordare strict economică fără sa ia în considerare o serie de aspecte care țin de dimensiunile culturale naționale și de influențele pe care acestea le au asupra unei vaste serii de elemente socio-economice printre care structura instituțională, comportamentul fiscal, structura politicilor sociale sau competitivitatea.

 Din punct de vedere metodologic, în ceea ce privește identificarea unor legături cauzale între factori culturali și elemente specifice mediului economic, teza utilizează o combinație de instrumente cantitative și calitative, urmărind în proiectarea abordării metodologice să combine diferite instrumente astfel încât să poată fi obținute concluzii care să întrunească atât rigorile validității externe, cât și ale celei interne. De asemenea, subliniem faptul că trebuie mai întâi aduse o serie de clarificări de ordin conceptual, întrucât noțiunea de cauzalitate este suficient de eterogenă pentru a genera potențiale diferențe de percepție și înțelegere. Astfel, aderăm la viziunea lui Gerring, care propune o înțelegere a conceptului în concordanță cu principiile inferenței bayesiene, care postulează că o cauză crește probabilitatea unui eveniment[[1]](#footnote-1).

Secțiunea lucrării dedicată investigării unor legături de tip cauzal care se stabilesc între elementele culturale naționale (așa cum sunt ele definite și măsurate în studiile lui Hofstede și a colaboratorilor săi și ale lui Schwartz) și factori definitorii ai economiei și vieții economice (*i.e.* deficitul bugetar, datoria publică, dimensiunea economiei subterane, cheltuielile sociale, gradul de progres social, nivelul competitivității și gradul de incluziune a creșterii economice) se bazează pe o abordare metodologică de natură cantitativă. Astfel, recunoaștem faptul că respectarea rigorilor epistemologice implică utilizarea unor instrumente statistice care să surprindă atât efectele de mărime (în cazul acestei lucrări fiind vorba de nivelul de corelație Pearson între variabile), cât și elementele probabilistice specifice analizei regresiei (adică valorile p ale variabilelor independente)[[2]](#footnote-2), demers în cadrul căruia vom apela la regresii de tip OLS (metoda celor mai mici pătrate), urmărind să identificăm acele variabile independente care au însemnătate statistică relevantă la nivelele p=0,01 sau p=0,05. O metodologie similară este utilizată și în alte lucrări care explorează efectele dimensiunilor culturale asupra unor diverse variabile dependente[[3]](#footnote-3).

La nivelul structurii, teza debutează cu schițarea unui tablou general al construcției europene din perspectiva fenomenelor care leagă componentele de natură identitară de procesele economice și socio-politice care stau la baza integrării, continuând apoi cu explorarea vastei literaturi de specialitate care se axează pe înțelegerea, definirea și măsurarea unor dimensiuni culturale care să permită comparații internaționale. Odată clarificat cadrul teoretic care facilitează utilizarea conceptelor culturale, următorul pas a constituit realizarea, cu ajutorul unui instrumentar metodologic preponderent cantitativ, a unei analize aprofundate a relațiilor care se stabilesc între două seturi de dimensiuni culturale măsurate la nivel național pe de o parte (primul dintre acestea fiind rezultatul cercetării de pionierat a lui Geert Hofstede și a colaboratorilor săi[[4]](#footnote-4), iar cel de-al doilea, la fel de important pe vector socio-cultural, fiind generat de Shalom Schwartz[[5]](#footnote-5)), și, de cealaltă parte, o serie de elemente care modelează economia și, implicit, fenomenul integrării economice:deficitul bugetar, datoria publică, dimensiunea economiei subterane, cheltuielile sociale, gradul de progres social, nivelul competitivității și natura inclusivă a creșterii economice. În faza finală a lucrării, fază care reprezintă o extensie a cercetării întreprinse, am aplicat rezultatele analizei sus-menționate cazului României și a procesului său de integrare economică europeană, aceasta fiind doar una dintre numeroasele aplicații posibile a concluziilor cu privire la existența unor relații cauzale între diferite perechi de variabile (dimensiuni culturale naționale ca și variabile independente și elementele cu impact economic enumerate anterior ca și variabile dependente).

Concentrându-ne pe relațiile de natură cauzală între dimensiunile culturale și variabilele dependente considerate, s-au conturat o serie rezultate privind existența unor legături de cauzalitate.

În primul rând, după studierea relației dintre dimensiunile culturale naționale și indicatorii principali ai finanțelor publice (deficitul și datoria), analiza scoate la iveală dovezi privind rolul pe care unele dintre dimensiunile culturale îl joacă în modelarea comportamentului fiscal în Statele Membre ale Uniunii Europene. Mai precis, studiul a identificat existența unei influențe relevante și consistente în timp a dimensiunii orientării pe termen lung asupra deficitelor publice, efect vizibil indiferent de natura perioadei alese (expansiune fiscală, austeritate sau post-austeritate). De asemenea, a fost identificată și o legătură parțială, limitată la perioada de expansiune fiscală, între deficit și dimensiunea culturală a masculinității.

 În ceea ce privește relația dintre nivelul datoriei publice și dimensiunile culturale naționale definite și măsurate de Hofstede, analiza a scos la iveală o legătură de natură cauzală în cazul evitării incertitudinii, validând astfel ipoteza conform căreia această dimensiune influențează, printr-o serie de canale indirecte, variabila dependentă avută în vedere.

 Utilizând aceeași metodologie pornind însă de la dimensiunile culturale ale lui Schwartz, cercetarea concluzionează că dimensiunile culturale ale egalitarianismului și stăpânirii influențează nivelul datoriei publice, în vreme ce deficitul public nu este influențat de niciuna dintre aceste dimensiuni culturale.

În al doilea rând, referitor la relația dintre cultură și amploarea economiei subterane, studiul indică existența unor legături de tip cauzal între dimensiunea economiei subterane pe de o parte și dimensiunile culturale ale indulgenței (Hofstede) și înglobării (Schwartz) de cealaltă parte, aceste rezultate având aplicabilitate directă în efortul de a elabora măsuri mai eficiente de combatere a fenomenului.

În al treilea rând, în ceea ce privește influența dimensiunilor culturale asupra progresului social, relația descoperită reprezintă o oportunitate pentru adaptarea culturală a procesului de elaborare și implementare a politicilor publice, care ar putea astfel genera rezultate net superioare din punctul de vedere al eficacității și eficienței. În acest context, analiza scoate la iveală existența unei legături de natură cauzală între (1) dimensiunea culturală hofstediană a indulgenței și progresul social; (2) dimensiunea culturală aparținând spectrului propus de Schwartz a egalitarianismului și progresul social și (3) cheltuielile sociale raportate la produsul intern brut *per capita* și dimensiunea culturală hofstediană a indulgenței, relație care este consistentă cu legătura cauzală identificată între aceeași dimensiune a indulgenței și progresul social (care la rândul său este influențat, într-o anumită măsură, de nivelul cheltuielilor sociale), fapt care indică operarea cheltuielilor sociale sub forma unui canal de transmisie relevant. De asemenea, trebuie menționată dispariția legăturii cauzale identificate între dimensiunea egalitarianismului și nivelul progresului social atunci când este vorba de nivelul cheltuielilor sociale, invalidând astfel ipoteza cu privire la rolul canalului cheltuielilor sociale în asigurarea transmisiei efectelor pe care această dimensiune culturală a lui Schwartz le induce (spre deosebire de cazul dimensiunii culturale hofstediene a indulgenței).

În al patrulea rând, analiza relației cauzale dintre dimensiunile culturale naționale și nivelul competitivității scoate la iveală legături relevante între aceasta din urmă și dimensiunile culturale ale indulgenței (Hofstede) și înglobării (Schwartz), prima dintre acestea fiind pozitivă, iar a doua negativă.

În al cincilea rând, extinderea cercetării prin abordarea relației dintre dimensiunile culturale și indicele creșterii inclusive, așa cum a fost acesta definit și măsurat de Samans *et al.* într-un studiu realizat sub umbrela Forumului Economic Mondial[[6]](#footnote-6), a generat concluzia existenței unei influențe cauzale a dimensiunii hofstediene a indulgenței asupra creșterii inclusive, întărind astfel percepția asupra rolului deosebit de important pe care această dimensiune culturală îl are asupra parcursului economic al Statelor Membre.

Tabelul de mai jos sintetizează legăturile de natură cauzală dintre anumite dimensiuni culturale și variabilele dependente studiate, culoarea verde indicând o relație pozitivă (*i.e.* o creștere în valoarea variabilei independente conduce la o creștere în valoarea variabilei dependente și viceversa) și culoarea roșie indicând o relație negativă (*i.e.* o creștere în valoarea variabilei independente conduce la o scădere în valoarea variabilei dependente și viceversa).

Tabloul legăturilor dintre dimensiunile culturale și elemente de natură economică

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Hofstede | Schwartz |
| Deficit public | orientare pe termen lung,masculinitate (partial, pre-criza) | - |
|
|  |  |  |
| Datorie publică | evitarea incertitudinii | egalitarianism,stăpânire |
|  |  |
|  |  |  |
| Economia subterană | indulgență | înglobare |
|  |  |  |
| Progresul social | indulgență | egalitarianism |
|  |  |  |
| Predispozitia pentru cheltuieli sociale | indulgență | - |
|  |  |  |
| Competitivitate | indulgență | înglobare |
| Creștere inclusivă | indulgență | - |

Sursa: Calcule proprii bazate pe serii de date, conform indicațiilor bibliografice din teza de doctorat[[7]](#footnote-7)

Întorcându-ne atenția asupra extensiei aplicative vizând România a acestei cercetări, evidențiem necesitatea integrării realităților dimensionale culturale românești, așa cum sunt acestea descrise în cadrul capitolului al patrulea al lucrării, în procesele care stau la baza elaborării și implementării politicilor publice. Astfel, subliniem concluzia privind avantajele unei abordări care (1) are în vedere stadiul actual al poziționării culturale românești și, urmărind în principal efecte pe termen scurt și mediu, include aceste particularități culturale în acțiunile de politică publică întreprinse și (2) intervine în direcția modelării culturale (de exemplu printr-o sere de politici publice care țintesc încurajarea unor atitudini și comportamente aferente axei dimensionale a indulgenței, dimensiunea culturală cu efectele cele mai extinse având în vedere variabilele dependente analizate în cadrul acestui studiu), chiar dacă un astfel de demers poate genera rezultate doar pe termen lung, dat fiind caracterul mai rigid al construcției culturale.

**Bibliografie**

Abdelal, Rawi; Herrera, Yoshiko M.; Johnston, Alastair Iain și McDermott, Rose*, Identity as a Variable*, Perspectives on Politics, Nr. 4, Vol. 4, 2006, pp. 695-711.

Acemoglu, Daron și Robinson, James A., *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*, New York: Crown Business, 2012.

Afonso, Antonio și Hauptmeier, Sebastian (2009) *Fiscal Behaviour in the European Union: Rules, Fiscal Decentralization and Government Indebtedness*, European Central Bank Working Paper Series, No. 1054 / May 2009, disponibil online la <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1054.pdf> [05.06.2015]

Albescu, Oana și Maniu, Mircea, *Convergence theory revisited: social entrepreneurship,* în Mișcoiu, Sergiu și Naumescu Valentin (coord.), “What is left from the right-left cleavage”, București: ISPRI, 2015 pp. 207-232.

Alesina, Alberto și Perotti, Roberto, *Budget Deficits and Budget Institutions*, în Poterba, James M. și von Hagen, Hurgen (coord.), *“*Fiscal Institutions and Fiscal Performance*”,* University of Chicago Press, 1999, disponibil online la <http://www.nber.org/chapters/c8021.pdf> [01.07.2015]

Aligică, Paul Dragoș și Tarko, Vlad, *Crony Capitalism,* Journal for Institutional Comparisons, Vol. 13, Nr. 3, 2015, pp. 27-32.

Alm, James și Martinez-Vazquez, Jorge, *Institutions, Paradigms, and Tax Evasion in Developing and Transition Countries*, Scholar Works @ Georgia State Univeristy, Economics Faculty Publications, 2003, disponibil online la <http://scholarworks.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1041&context=econ_facpub> [28.06.2015]

Alphandéry, Edmond, *Political, Fiscal and Banking Union in the Eurozone*, în Franklin Allen, Elena Carletti și Joanna Gray (coord.), “Political, Fiscal and Banking Union in The Eurozone?”, pp. 139-145, Philadelphia: FIC Press, 2013.

Archick*,* Kristin, *The European Union: Questions and Answers*, 2015, disponibil online la <https://www.fas.org/sgp/crs/row/RS21372.pdf>, [8.11.2015].

Asuero, A. G.; Sayago, A. și Gonzalez, A.G., *The Correlation Coefficient: An Overview*, Critical Reviews in Analytical Chemistry, No. 36, 2006, pp. 41-59, disponibil online la <https://metodologiacomportamiento.files.wordpress.com/2009/05/the-correlation-coefficient-an-overview.pdf> [15.04.2017].

auf dem Brinke, Anna; Enderlein, Henrik și Fritz-Vannahme, Joachim, *What kind of convergence does the Euro area need?*, Gütersloh Bertelsmann Stiftung and Jacques Delors Institut Berlin, 2015, disponibil online la <http://www.delorsinstitut.de/2015/wp-content/uploads/2015/12/Convergence-Study-Final.pdf> [07.01.2018].

Barroso, Jose Manuel, *Foreword,* înEuropean Capitals of Culture: the road to success, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2009.

Baskerville, Rachell F., *Hofstede never studied culture*, Accounting, Organizations and Society, No. 28, 2003.

Bellow, Edgar, *European Identity: Does Europe Exist?*, impEct, Dortmund Institute for European and International Business, No. 5, December 2011, <http://www.fh-dortmund.de/de/fb/9/publikationen/impect/i5_art2_bellow.pdf>, [20.12.2015].

Benedict, Ruth, *Patterns of* Culture, The Riverside Press, Cambridge, MA, 1934.

Berlin, Isaiah et al., *To Define Populism*, Government and Opposition, 3 (2), 1968, pp. 137 – 180.

Boarini, Romina; de Mello, Luiz; de Serres, Alain; Murtin; Fabrice și Schreyer, Paul*, Report on the OECD Framework for Inclusive Growth*, OECD, Meeting of the OECD Council at Ministerial Level, Paris 6-7 May 2014, pp. 3-7, disponibil online la <https://www.oecd.org/mcm/IG_MCM_ENG.pdf> [24.01.2018].

Buehn, Andreas și Schneider, Friedrich, *Size and Development of Tax Evasion in 38 OECD Countries: What do we (not) know?*, CESifo Working Paper No. 4004, 2012, disponibil online la <http://www.cesifo-group.de/ifoHome/publications/working-papers/CESifoWP/CESifoWPdetails?wp_id=19071548> [28.06.2015]

Burcă-Voicu, Monica; Dan, Horațiu și Maniu, Mircea, *Policy Design for Competitiveness. A Heterodox View on the Present Day Governance of the Romanian Economic Life and Business Environment*, nepublicat.

Carey, Sean, *Undivided Loyalties: Is National Identity an Obstacle to European Integration?*, European Union Politics, Vol. 3, No. 4, 2002, pp. 387-413.

*Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene*, Official Journal of the European Union, 14.12.2007.

Ciceo, Georgiana, *Reshaping the Structures of Global Governance. What Lessons Are to be Learnt from the Latest Financial Crisis?*, Annals of University of Oradea, Series: International Relations and European Studies, Vol. 2, 2010, pp. 116-130.

Ciceo, Georgiana, *The Difficult Path Towards Europeanness. Assessing the Politics of Culture and Identity in The European Union*, On-line Journal Modelling the New Europe, No. 19, 2016, pp. 6-17.

Comisia Europeană, *Carta Albă privind viitorul Europei*, Bruxelles, 1 martie 2017, disponibil online la <https://europa.eu/european-union/sites/europaeu/files/whitepaper_ro.pdf> [04.01.2018].

Comisia Europeană*, Standard Eurobarometer 66: Public Opinion in the European Union*, 2007.

Comisia Europeană, *Standard Eurobarometer 83: European Citizenship*, 2015.

Comisia Europeană, *Standard Eurobarometer 85: European Citizenship*, 2016.

Comisia Europeană, *Standard Eurobarometer 86: European Citizenship*, 2016.

Comisia Europeană, *Two visions, one direction. Plans for the future of Europe as laid out in President Juncker's State of the Union and President Macron's Initiative for Europe*, European Political Strategy Center, disponibil online la <https://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/epsc_-_two_visions_one_direction_-_plans_for_the_future_of_europe.pdf> [04.01.2018].

Consiliul European*, Rezoluție a Consiliului din 16 noiembrie 2007 privind o agendă europeană pentru cultură*, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 29.11.2007.

Consiliul Uniunii Europene, *Council conclusions on the Cooperation and Verification Mechanism*, 12 Decembrie 2017, disponibil online la https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/20171Council conclusions on the Cooperation and Verification Mechanism12-st15587\_en.pdf, [22.01.2018].

Cristina Dallara, *The Successful Laggard in Judicial Reform: Romania Before and After the Accession*, în “Democracy and Judicial Reforms in South-East Europe. Contributions to Political Science”, Springer, Cham, 2014, pp. 57-80.

Dăianu, Daniel și Murgescu, Bogdan, Which Way Goes Romanian Capitalism? - Making a Case for Reforms, Inclusive Institutions and a Better Functioning European Union, Romanian Journal of European Affairs, Vol. 13, Nr. 4, 2013.

Damasio, Antonio, *Self Comes to Mind: Constructing the Conscious Brain*, New York: Pantheon Books, 2010.

Dan, Horațiu și Maniu, Mircea Teodor, *On Romania’s Euro adoption journey. A blueprint for deeper EU-RO integration*, nepublicat.

Dan, Horațiu Sorin, *Adâncirea integrării europene prin intermediul acțiunii “Capitala Europeană a Culturii”*, lucrare de disertație, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Facultatea de Litere și Arte, 2016, nepublicat.

Dan, Horațiu Sorin, *Cultural Differences as Obstacles in the European Economic Integration Process - A Labour Market Perspective*, On-line Journal Modelling the New Europe, Nr. 15, 2015.

Dan, Horațiu Sorin, *The Influence of Cultural Elements on Fiscal Behaviour in the European Union*, On-line Journal Modelling the New Europe, Nr. 16, 2015.

Dan, Horațiu, *Is Social Progress Subject to Cultural Influences? Arguments for Considering Cultural Characteristics as Inputs for Social Policy Design and Implementation*, Online Journal Modelling the New Europe, No. 22, 2017, pp. 104-122.

Dan, Horațiu, *The Euro Zone – Between Fiscal Heterogeneity and Monetary Unity*, Transylvanian Review of Administrative Sciences, Nr. 43 E/ October, 2014.

David, Daniel, *Psihologia poporului român*, Iași: Polirom, 2015.

Dullien, Sebastian, *How beneficial are capital inflows for economic catch-up? Lessons from the euro periphery*, Working Paper No. 08/2013, Berlin Working Papers on Money, Finance, Trade and Development, 2013, disponibil online la <http://finance-and-trade.htw-berlin.de/fileadmin/HTW/Forschung/Money_Finance_Trade_Development/working_paper_series/wp_08_2013_Dullien_How_beneficial_are_capital_inflows_for_economic.pdf> [19.01.2018].

Edward Burnett Taylor, *Primitive Culture*, London: Murray, 1871.

Etzoni, Amitai, *Tax Evasion and Perceptions of Tax Fairness: A Research Note,* The Journal of Applied behavioural Science, No. 2, Vol. 22, 1986, pp. 177-185.

Falkinger, Josef, *Tax evasion, consumption of public goods and fairness,* Journal of Economic Psychology, No. 1, Vol. 16, 1995, pp. 63-72.

Fearon, James D., *What is Identity (As we now use the Word)?,* manuscris în lucru, Stanford University, 1999, disponibil la [http://www.seminario2005.unal.edu.co/Trabajos/Fearon/What%20is%20identity%20(as%20we%20now%20see%20the%20world).pdf](http://www.seminario2005.unal.edu.co/Trabajos/Fearon/What%20is%20identity%20%28as%20we%20now%20see%20the%20world%29.pdf), [01.12.2015].

Ferreira, Manuel Portugal; Ribeiro Serra Fernando Antonio și Frias Pinto Caludia Sofia, *Culture and Hofstede (1980) in International Business Studies: A Bibliometric Study in Top Management Journals*, REGE, Sao Paolo, Vol. 21, Nr. 3, pp. 379-399, 2014, <http://www.regeusp.com.br/arquivos/2014.3.5.pdf> [01.10.2016].

Fidler, Fiona, *The American Psychological Association Publication Manual Sixth Edition: Implications for Statistics Education*, în C. Reading (Coord.), “Data and context in statistics education: Towards an evidence-based society. Proceedings of the Eighth International Conference on Teaching Statistics (ICOTS8, July, 2010), Ljubljana, Slovenia”, Voorburg, International Statistical Institute, 2010. disponibil online la www.stat.auckland.ac.nz/~iase/publications.php [05.11.2017].

Fuchs, Dieter și Schlenker, Andrea, *The EU-Enlargement, Cultural Diversity and National Identity*, Background paper (draft) Team 12, EU-Consent: Work package V “Democracy, Legitimacy and Identities: Citizens on the Construction of Europe” II Work package V Conference in Lodz, March 30 – April 1, 2006, <http://www.eu-consent.net/library/brx061012/Klingemann_Lodz0603.pdf>, [20.12.2015].

Fuest, Clemens și Peichl, Andreas, *European Fiscal Union: What Is It? Does It Work? And Are There Really ‘No Alternatives’?*, IZA Policy Paper No. 39, disponibil online la <http://ftp.iza.org/pp39.pdf>, [09.11.2015].

Garcia, Beatriz și Cox, Tamsin, *European Capitals of Culture: Success Strategies and Long-Term Effects*, European Parliament, Directorate General for Internal Policies, 2013, <http://iccliverpool.ac.uk/wp-content/uploads/2013/12/IPOL-CULT_ET2013513985_EN.pdf>, [02.02.2016].

Gerring, John, *Causation: A Unified Framework for the Social Sciences*, Journal of Theoretical Politics, Vol. 17, No. 2, 2005, pp. 163-198.

Gherghina, Sergiu și Soare, Sorina, *Populismul – concept sofisticat şi realităţi politice,* în Sergiu Gherghina, Sergiu Mișcoiu, Sorina Soare (eds.) “Populismul contemporan. Un concept controversat şi formele sale diverse”, pp. 7-22, Iași: Institutul European, 2012.

Giuliodori, Massimo și Beetsma, Roel, *On the Relationship between Fiscal Plans in the European Union: An Empirical Analysis Based on Real-Time Data,* CEPR Discussion Paper, Series 6088, 2007, disponibil online la <http://dare.uva.nl/document/2/95194> [06.07.201-5]

Grahl, John și Teague, Paul, *Reconstructing the eurozone: the role of EU social policy,* Cambridge Journal of Economics, No, 37, 2013, pp. 677–692.

Haber, Stephen, *Introduction: The Political Economy of Crony Capitalism*, în Stephen Haber (coord.), **“**Crony Capitalism and Economic Growth in Latin America. Theory and Evidence**”**, Stanford, CA: Hoover Institution Press, 2002, p. xii, disponibil online la <https://www.hoover.org/sites/default/files/uploads/documents/0817999620_xi.pdf> [22.01.2018].

Hallerberg Mark și von Hagen, Jurgen, *Electoral Institutions, Cabinet Negotiations, and Budget Deficits in the European Union*, în James M. Poterba și Hurgen von Hagen (coord.), “Fiscal Institutions and Fiscal Performance”, University of Chicago Press, 1999, disponibil online la <http://www.nber.org/chapters/c8029.pdf> [07.07.2015]

Hills, Michael D., *Kluckhohn și Strodtbeck's Values Orientation Theory*, Online Readings in Psychology and Culture, 4(4), 2002, <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1040> [01.10.2016].

Hofstede, Geert și Minkov, Michael, Values Survey Module 2013 Manual, Geert Hofstede BV, <http://geerthofstede.com/wp-content/uploads/2016/07/Manual-VSM-2013.pdf> [02.10.2016].

Hofstede, Geert, *Culture’s Consequences: Comparing Values, behaviours, Institutions, and Organizations Across Nations.*  Second Edition, Thousand Oaks CA: Sage Publications, 2001.

Hofstede, Geert, *Culture’s Consequences: International Differences in Work-related Values,* London: Sage Publications, 1980.

Hofstede, Geert, *Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context*, Online Readings in Psychology and Culture, no. 2(1), 2011, disponibil online la <http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=orpc> [02.08.2016].

Hofstede, Geert, *Motivation, Leadership and Organization: Do American Theories Apply Abroad?*,Organizational Dynamics, No. 1, Vol. 9, 1980.

Hofstede, Geert; Hofstede, Gert Jan și Michael Minkov, C*ultures and Organizations: Software of the Mind*. Revised and Expanded 3rd Edition. New York: McGraw-Hill USA, 2010.

Hofstede, Geert; Hofstede, Gert Jan; Minkov, Michael și Vinken Henk, *Values Survey Module 2008 Manual*, Geert Hofstede BV, p. 2, <http://www.mjliebhaber.com/psyc354/manualvsm08.pdf> [02.10.2016].

Ibănescu, Andreea; Racolța-Paina, Nicoleta Dorina și Ionescu, Dan (2015) *Managers’ Perceptions Regarding Management Challenges and the Development of Romanian SMEs. Selected Findings From 2012-2015*, On-line Journal Modelling the New Europe, No. 16, pp. 20-42.

IMD World Competitiveness Center, *IMD World Competitiveness Yearbook 2017.*

IMD World Competitiveness Center, *IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017*, disponibil online la <https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/release-2017/world_digital_competitiveness_yearbook_2017.pdf> [15.11.2017].

Inglehart, Ronald și Norris, Pippa, Sacred and Secular: Reexamining the Secularization Thesis, Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

Inglehart, Ronald și Welzel, Christian, *Changing Mass Priorities: The Link between Modernization and Democracy*, Perspectives on Politics, 2010.

Inglehart, Ronald și Welzel, Christian, *Modernization, Cultural Change and Democracy,* New York / Cambridge: Cambridge University Press, 2005.

Inkeless, Alex, *National Character: A Psycho-Social Perspective*, Ed. a 2-a, ebook, Transaction Publishers, New Brunsweek, 2014, (publicat pentru prima dată în 1997).

Jandt, Fred E., *An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a Global Community*, ed. a 7-a, Sage Publications, 2013.

Jenkins, Richard, *Social Identity*, ediția a 4-a, Londra: Routledge, 2014.

Jensen, Jonas și Wöhlbier, Florian (2012) *Improving tax governance in EU Member States: Criteria for successful policies*, Occasional Papers 114 / August 2012, European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs.

Jones, M.L., *Hofstede – Culturally Questionable?,* Oxford Business & Economics Conference. Oxford, UK, 24-26 June, 2007.

Kaina, Viktoria și Karolewski, Ireneusz Pawel, *EU governance and European identity*, Living Reviews in European Governance, Vol. 8, Nr. 1, 2013, <http://www.livingreviews.org/lreg-2013-1>, [20.12.2015].

Ketels, Christian, *Review of Competitiveness Frameworks : An Analysis Conducted for the Irish National Competitiveness Council*, Dublin, Irelanda, Aprilie 2016, disponibil online la <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Review%20of%20Competitiveness%20Frameworks%20_3905ca5f-c5e6-419b-8915-5770a2494381.pdf> [15.11.2017].

Kontopoulos, Yianos și Perotti, Roberto (1999) “Government Fragmentation and Fiscal Policy Outcomes: Evidence from OECD Countries”, in Poterba, James M. și von Hagen, Hurgen (eds.), *Fiscal Institutions and Fiscal Performance,* University of Chicago Press, 1999, disponibil online la <http://www.nber.org/chapters/c8024.pdf> [07.07.2015]

Krugman, Paul, *Competitiveness: A Dangerous Obsession*, Foreign Affairs, Vol. 73, Nr. 2, Martie/Aprilie 1994.

Lähdesmäki, Tuuli, *Identity Politics in the European Capital of Culture Initiative,* Publications of the University of Eastern Finland Dissertations in Social Sciences and Business Studies, Nr. 84, <http://epublications.uef.fi/pub/urn_isbn_978-952-61-1486-6/urn_isbn_978-952-61-1486-6.pdf>, [05.02.2016].

Legatum Institute, *The Legatum Prosperity Index 2016*, disponibil online la <http://www.prosperity.com/download_file/view_inline/2857> [15.11.2017].

Liviu Radu, *How to Develop Sustainable Public Administration Reforms*, Transylvanian Review of Administrative Sciences, Nr. 44 E, 2015, pp. 180-195.

Lucas, Robert, *Why doesn’t Capital Flow from Rich to Poor Countries?*, American Economic Review Vol. 80, Nr. 2, 1990, pp. 92-96.

Macron, Emmanuel, *Initiative for Europe,* Sorbonne speech of Emmanuel Macron - Full text / English version, Paris, 26 septembrie 2017, disponibil online la <http://international.blogs.ouest-france.fr/archive/2017/09/29/macron-sorbonne-verbatim-europe-18583.html> [04.01.2018].

Martin Mendelski, *EU-driven judicial reforms in Romania: a success story?*, East European Politics, Vol. 28, Nr. 1, 2012, pp. 23-42.

Mihályi, Péter și Szelényi, Iván, *Two different sources of inequalities: profits and rents in advanced market economies*, Discussion papers MT-DP – 2016/30, Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Hungarian Academy Of Sciences, 2016, disponibil online la <http://econ.core.hu/file/download/mtdp/MTDP1630.pdf> [22.01.2018].

Mirus, Rolf și Smith, Roger S., *Canada’s Underground Economy: Measurement and Implications,* în Owen Lippert și Michael Walker (coord.) “The Underground Economy: Global Evidence of its Size and Impact”, The Fraser Institute, Vancouver, British Columbia, Canada, 1997.

Mişcoiu, Sergiu, *De la populism la neo-populism? Câteva repere empirice pentru o delimitare conceptuală*,în Sergiu Gherghina Sergiu Mișcoiu, Sorina Soare (coord.) “Populismul contemporan. Un concept controversat şi formele sale diverse”, pp. 25-43, Iași: Institutul European, 2012.

Mroz, Bogdan, *Gospodarka Nieoficjalna w Systemie Ekonomicznym*, Szkoła Głowna Handlowa, Varșovia, 2002.

Mulholland, Joan, *The Language of Negotiation*, London: Routledge, 1991.

Navracsics, Tibor, *Foreword*, în European Commission, *European Capitals of Culture. 30 Years*, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015.

Norris, Pippa și Inglehart, Ronald, *Sacred and Secular: Religion and Politics Worldwide*, Cambridge: Cambridge University Press, 2004

Ooi, Can-Seng; Hakanson, Lars și LaCava, Laura, *Poetics and Politics of the European Capital of Culture Project*, Procedia – Social and Behavioral Sciences, Vol. 148, 2014.

Padoa-Schioppa, Tommaso, *The Euro and Its Central Bank: Getting United After the Union*, Cambridge (MA): MIT Press, 2004.

Păun, Dragoș, *The Impact of the Euro in the Modern Economy Context*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Studia Europaea, Vol. 58, Nr. 3, 2013, pp. 107-132.

Porter, Michael citat în Jo Confino, *Michael Porter unveils new health and happiness index*, The Guardian, 11 Aprilie 2013, disponibil online la <https://www.theguardian.com/sustainable-business/michael-porter-health-happiness-index> [01.04.2017].

Porter, Michael și Stern, Scott, *Social Progress Index 2016*, Social Progress Imperative, Washington, D.C, 2016, disponibil online la <http://www.socialprogressimperative.org/wp-content/uploads/2016/06/SPI-2016-Main-Report.pdf>, [01.04.2017].

Porter, Michael, *The Competitive Advantage of Nations*, Harvard Business Review, Martie-Aprilie 1990.

Racolţa-Paina, Nicoleta Dorina și Ionescu, Dan, *Current Cultural and Organizational Realities in Romania, Using Applied Research to Bridge the Gap between Western Management Theories and Local Management Practices*, în Ioan Abrudan (coord.) “Proceedings of the 1st Management Conference: Twenty Years After – How Management Theory Works”, Todesco Publishing House, 2010, pp. 485-494.

Réthi, Gábor, *Relation between tax evasion and Hofstede’s 4+2 model*, European Journal of Management, Vol. 12, Nr. 3, 2012, pp. 61-72.

Richardson, Grant, *The relationship between culture and tax evasion across countries: Additional evidence and extensions*, Journal of International Accounting, Auditing and Taxation, Nr. 17, 2008, pp. 67–78.

Rusek, Antonin, *The Eurozone’s Future: Is There a Difference between “North” and “South”?,* Modern Economy, Nr. 6, 2017, pp. 1043-1050, disponibil online la <http://dx.doi.org/10.4236/me.2015.610100> [07.01.2018].

Samans, Richard; Blanke, Jennifer; Drzeniek Hanouz, Margareta și Corrigan, Gemma, *The Inclusive Growth and Development Report 2017,* World Economic Forum, 2017, disponibil online la <http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf> [23.01.2018].

Sauron, Jean-Luc, *Curs de instituții europene*, Iași: Polirom, 2010.

Schneider, Friedrich și Enste, Dominik H., *Shadow Economies: Size, Causes, and Consequences*, Journal of Economic Literature, Vol. XXXVIII, 2000, pp. 77–114.

Schneider, Friedrich și Williams, Colin C., *The Shadow Economy,* London: The Institute for Economic Affairs, 2013.

Schneider, Friedrich, *Size and Development of the Shadow Economy of 31 European and 5 other OECD Countries from 2003 to 2013: A Further Decline*, site-ul web al Johannes Kepler University of Linz, Department of Economics, 2013, disponibil online la <http://www.econ.jku.at/members/Schneider/files/publications/2015/ShadEcEurope31.pdf> [12.07.2015]

Schneider, Friedrich, *The Shadow Economy in Europe, 2013*, A.T. Kearney, 2013, disponibil online la <https://www.atkearney.com/financial-institutions/featured-article/-/asset_publisher/j8IucAqMqEhB/content/the-shadow-economy-in-europe-2013/10192> [23.07.2015]

Schneider, Friedrich; Raczkowski, Konrad și Mroz, Bogdan, *Shadow economy and tax evasion in the EU,* Journal of Money Laundering Control, Vol. 18, Nr. 1, 2015, pp. 34 – 51.

Schoepflin, George, *What are Cultures?*, în “Report on The Global Round Table Sustainability of Culture, The Greatest Challenge of the 21st Century”, Budapesta, 2012, pp. 17-18.

Schwab Klaus și Sala-i-Martín, Xavier (Coord.), *The Global Competitiveness Report 2017–2018,* World Economic Forum, 2017, p. 11, disponibil online la <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf> [15.11.2017].

Schwab, Klaus; Barth Eide, Espen; Rösler, Philipp și Blanke, Jennifer, *The Europe 2020 Competitiveness Report. Building a More Competitive Europe*, World Economic Forum, 2014 p. 30, disponibil online la <http://www3.weforum.org/docs/WEF_Europe2020_CompetitivenessReport_2014.pdf> [21.01.2018].

Schwartz, Shalom, *A Theory of Cultural Value Orientations: Explication and Applications*, Comparative Sociology, Vol. 5, Nr. 2-3, 2006.

Schwartz, Shalom, *A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work***,** Applied Psychology: An International Review, Vol. 48, Nr. 1, 1999, pp. 23-46.

Seleim, Ahmed și Bontis, Nick, *The relationship between culture and corruption: a cross-national study*, Journal of Intellectual Capital, Vol. 10, Nr. 1, 2009, pp. 165-184.

Shi, Min și Svensson, Jakob, *Political Budget Cycles In Developed and Developing Countries,* Working Paper, IIES, Stockholm University, 2002, disponibil online la <http://perseus.iies.su.se/~jsven/pbc1.pdf> [05.07.2015]

Shi, Min și Svensson, Jakob, *Political budget cycles: Do they differ across countries and why?,* Journal of Public Economics, Nr. 90, 2006, pp. 1367 – 1389  *.*

Smith, Anthony D., *National Identity and the idea of European unity*, International Affairs, Vol. 68, Nr. 1, 1992.

Smith, Philip, *Assessing the Size of the Underground Economy: The Canadian Statistical Perspectives,* Research Paper, Catalogue no. 13-604-MIB , Government of Canada, 1994, disponibil online la <http://publications.gc.ca/site/archivee-archived.html?url=http://publications.gc.ca/Collection/Statcan/13-604-M/13-604-MIB1994028.pdf> [29.06.2015]

Soares, Ana Maria; Farhangmehr, Minoo și Shoham, Aviv, *Hofstede's dimensions of culture in international marketing studies*, Journal of Business Research, Nr. 60, pp. 277 – 284, 2007.

Søndergaard, M., *Hofstede's consequences: A Study of Reviews, Citations and Replications*, Organization Studies, Nr. 3, Vol. 15, 1994.

Stavrakakis, Yannis*, Passions of Identification: Discourse, Enjoyment, and European Identity*, în David Howarth și Jacob Torfing (eds.), “Discourse Theory in European Politics”, pp. 68-92, Basingstoke (UK): Palgrave Macmillan, 2005.

Steenkamp, Jan-Benedict, *The role of national culture in international marketing research*, International Marketing Review, Vol. 18, Nr. 1, 2001, pp. 30-44.

Stein, Ernesto; Talvi, Ernesto și Grisanti, Alejandro, *Institutional Arrangements and Fiscal Performance: The Latin American Experience*, în Poterba, James M. și von Hagen, Hurgen (coord.), “Fiscal Institutions and Fiscal Performance”*,* University of Chicago Press, 1999, disponibil online la <http://www.nber.org/chapters/c8025.pdf> [06.07.2015]

Stephenson, Sherry, *Competitiveness and its Essential Components*, Organization of American States, discurs în cadrul CCAA Conference, Miami, 6 Decembrie 2006, disponbil online la <http://www.oas.org/en/sedi/desd/trade/pubs/competitivenessessentialcomponent_sstephenson_e.pdf> [19.01.2018].

Stiglitz, Joseph E., *Euro. Cum amenință moneda comună viitorul Europei,* București: Publica, 2016.

Talcott Parsons, Edward A. Shils, *Values, Motives, and Systems of Action*, în Talcott Parsons, Edward A. Shils (coord.) “Toward a General Theory of Action”, Cambridge (MA): Harvard University Press, 1962.

Taylor, Richard, *Interpretation of the Correlation Coefficient: A Basic Review,* Journal of Diagnostic Medical Sonography, No. 1, Vol. 6, 1990, pp. 35-39.

The Hofstede Centre*,* http://geert-hofstede.com/

Tindermans, Leo, *European Union Report,* Bulletin of the European Communities, Supplement 1/76, 1974.

*Tratatul CEE*, Roma, 1957, <http://ec.europa.eu/archives/emu_history/documents/treaties/rometreaty2.pdf>, [04.02.2016].

*Tratatul privind Uniunea Europeană*, Maastricht, 1992.

Trompenaars, Fons și Hampden-Turner, Charles, *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*, ed. a 2-a, Nicholas Brealey Publishing, London, 1997.

UNESCO, *Universal Declaration of Cultural Diversity,* 2001, disponibil online la [http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\_ID=13179&URL\_DO=DO\_TOPIC&URL\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID%3D13179%26URL_DO%3DDO_TOPIC%26URL_SECTION%3D201.html), [15.11.2015].

Uniunea Europeană, Pactul de Stabilitate și Creștere.

Uniunea Europeană, Treaty on Stability, Coordination and Governance in the Economic and Monetary Union

van Dijk, Teun, *What is Political Discourse Analysis?,* Key-note address Congress Political Linguistics. Antwerp, 7-9 -December 1995, în Jan Blommaert și Chris Bulcaen (coord.), “Political linguistics”, pp. 11-52, Amsterdam: Benjamins, 1997, disponibil online <http://discourses.org/OldArticles/What%20is%20Political%20Discourse%20Analysis.pdf>, [29.01.2016].

Verhofstadt, Guy, *The Eurozone in need of a Political Union*, Notre Europe, disponibil online la <http://www.institutdelors.eu/media/eu2020-gv.pdf?pdf=ok>, [28.01.2016]

*Versiune Consolidată a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, 26.10.2012.

Vetter, Stefan, *Do all roads lead to fiscal union?*, în Barbara Böttcher (coord.) “EU Monitor European integration. Deutsche Bank Research”, disponibil online la [https://www.dbresearch.com/PROD/DBR\_INTERNET\_DE-PROD/PROD0000000000304104/Do+all+roads+lead+to+fiscal+union%3F+Options+for+deeper+fiscal+integration+in+the+eurozone.PDF](https://www.dbresearch.com/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PROD0000000000304104/Do%2Ball%2Broads%2Blead%2Bto%2Bfiscal%2Bunion%3F%2BOptions%2Bfor%2Bdeeper%2Bfiscal%2Bintegration%2Bin%2Bthe%2Beurozone.PDF), [09.11.2015].

Vidal Beneyto, Jose, intervenție in cadrul dezbaterii «Carrefour Européen des sciences et de la culture», Coimbra, 11-13 aprilie 1996, apud. Jérôme Vignon, *What does it mean to be a European? Preliminary conclusions*, in Thomas Jansen (coord.), “Reflections on European Identity”, European Commission, Working Paper, 1999, pp. 111-115, disponibil online la <http://www.pedz.uni-mannheim.de/daten/edz-mr/pbs/00/european_identity_en.pdf>, [25.02.2017].

Wei, Shang-Jin, *International capital flows*, în Steven N. Durlauf și Lawrence E. Blume (coord.), “The New Palgrave Dictionary of Economics”, ed. a 2-a, Palgrave Macmillan, 2008.

World Value Survey, site web, <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp> [16.02.2017].

Yücel, Recep, “Globalization of Markets, Marketing Ethics and Social Responsibility”, in Kent Deng (coord.), *Globalization -Today, Tomorrow*, InTech, 2010, disponibil online la <http://cdn.intechopen.com/pdfs/12111/InTech-Globalization_of_markets_marketing_ethics_and_social_responsibility.pdf>, [12.11.2015].

Zady, Madelon F., *Z-12: Correlation and Simple Least Squares Regression,* 2000,disponibil online la <https://www.westgard.com/lesson42.htm> [15.04.2017].

1. John Gerring, *Causation: A Unified Framework for the Social Sciences*, Journal of Theoretical Politics, Vol. 17, Nr. 2, 2005, pp. 163-198. [↑](#footnote-ref-1)
2. Fiona Fidler, *The American Psychological Association Publication Manual Sixth Edition: Implications for Statistics Education*, în C. Reading (Coord.), “Data and context in statistics education: Towards an evidence-based society. Proceedings of the Eighth International Conference on Teaching Statistics (ICOTS8, July, 2010), Ljubljana, Slovenia”, Voorburg, International Statistical Institute, 2010, disponibil online la www.stat.auckland.ac.nz/~iase/publications.php [05.11.2017]. [↑](#footnote-ref-2)
3. Printre aceste lucrări se numără:

Grant Richardson, *The relationship between culture and tax evasion across countries: Additional evidence and extensions*, Journal of International Accounting, Auditing and Taxation, Nr. 17, 2008, pp. 67–78.

Ahmed Seleim și Nick Bontis, *The relationship between culture and corruption: a cross-national study*, Journal of Intellectual Capital, Vol. 10, Nr. 1, 2009, pp. 165-184.

Gábor Réthi*, Relation between tax evasion and Hofstede’s 4+2 model*, European Journal of Management, Vol. 12, Nr. 3, 2012, pp. 61-72. [↑](#footnote-ref-3)
4. Este vorba în principal de de:

Hofstede, Geert, *Motivation, Leadership and Organization: Do American Theories Apply Abroad?*,Organizational Dynamics, No. 1, Vol. 9, 1980, pp. 42- 63.

Hofstede, Geert, *Culture’s Consequences: Comparing Values, behaviours, Institutions, and Organizations Across Nations.*  Second Edition, Thousand Oaks CA: Sage Publications, 2001.

Hofstede, Geert, *Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context*, Online Readings in Psychology and Culture, no. 2(1), 2011, disponibil online la <http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=orpc> [02.08.2016].

Hofstede, Geert; Hofstede, Gert Jan și Michael Minkov, C*ultures and Organizations: Software of the Mind*. Revised and Expanded 3rd Edition. New York: McGraw-Hill USA, 2010. [↑](#footnote-ref-4)
5. Este vorba în principal de:

Shalom Schwartz, *A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work***,** Applied Psychology: An International Review, Vol. 48, Nr. 1, 1999, pp. 23-46.

Shalom Schwartz, *A Theory of Cultural Value Orientations: Explication and Applications*, Comparative Sociology, Vol. 5, Nr. 2-3, 2006. [↑](#footnote-ref-5)
6. Richard Samans *et al.*, *The Inclusive Growth and Development Report 2017,* World Economic Forum, 2017, disponibil online la <http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2017.pdf> [23.01.2018]. [↑](#footnote-ref-6)
7. Vezi:

Geert Hofstede, *Op. cit.* (2001)

Geert Hofstede, Geert Jan Hofstede și Michael Minkov, *Op.cit.*

Shalom Schwartz, *Op. cit.* (1999, 2006)

Klaus Schwab și Xavier Sala-i-Martín (coord.), *The Global Competitiveness Report 2017–2018,* World Economic Forum, 2017, p. 11, disponibil online la <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf> [15.11.2017].

Michael Porter și Scott Stern, *Social Progress Index 2016*, Social Progress Imperative, Washington, D.C, 2016, disponibil online la <http://www.socialprogressimperative.org/wp-content/uploads/2016/06/SPI-2016-Main-Report.pdf>, [01.04.2017].

Richard Samans et al., *Op. cit.*

Friedrich Schneider, *Size and Development of the Shadow Economy of 31 European and 5 other OECD Countries from 2003 to 2013: A Further Decline*, Johannes Kepler University of Linz website, Department of Economics, 2013, disponibil online la <http://www.econ.jku.at/members/Schneider/files/publications/2015/ShadEcEurope31.pdf> [12.07.2015]

Eurostat, <http://ec.europa.eu/eurostat> [28.10.2016].

Pordata, [www.pordata.pt](http://www.pordata.pt) [28.10.2016]. [↑](#footnote-ref-7)