

**UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”  
CLUJ-NAPOCA  
FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ  
ȘCOALA DOCTORALĂ DE SOCIOLOGIE**



**VIATA COTIDIANA REFLECTATA ÎN  
PRESA LOCALĂ**  
**Studiu de caz: Municipiul Vulcan din Valea  
Jiului**  
**REZUMATUL TEZEI**

**Conducător științific:  
PROF. UNIV. DR. TRAIAN VEDINAȘ**

**Doctorand:  
CREMENE COSMIN SERGIU**

**2017**

## ***CUPRINS***

<b>INTRODUCERE</b> .....	4
<b>Capitolul I. VIAȚA SOCIALĂ ȘI EVOLUȚIA EI</b> .....	10
1.1. Gândirea presociologică .....	10
1.1.1. Critica radicală a societății.....	11
1.1.2. Restabilirea unității societății și a omului.....	12
<b>Capitolul II. VIAȚA SOCIALĂ</b> .....	16
2.1. Caracteristicile și componentele sistemului socio-uman .....	16
2.2. Principalele unități de viață socială .....	20
2.3. Cultura în societate .....	22
2.4. Sfera economică în societate și analiza ei.....	24
2.5. Religia ca fenomen social .....	27
2.5.1. Biserica .....	30
2.6. Educația și inegalitatea socială .....	35
<b>Capitolul III. SOCIETATE ȘI COMUNICARE</b> .....	39
3.1. Societate și presă.....	41
<b>Capitolul IV. PRESA COTIDIANĂ</b> .....	43
4.1. Presa în perioada de tranziție .....	43
4.2. Critica evenimentului .....	45
4.3. Forma și formatul informației.....	48
4.4. Autoritatea titlului.....	51
4.5. A înștiința sau credibiliza .....	52
4.6. Concluzii.....	54
<b>Capitolul V. SOCIETATEA POLITICĂ</b> .....	56
5.1. Aspecte generale .....	56
5.2. Raportul dintre sociologie, ideologie și politică .....	57
5.3. Individul.....	59

5.4. Societatea civilă .....	61
5.5. Statul .....	62
5.6. Democratizarea mediatică.....	65
<b>Capitolul VI. COMUNITATEA URBANĂ .....</b>	<b>69</b>
6.1. Delimitări conceptuale.....	69
6.2. Comunitatea municipiului Vulcan .....	71
<b>Capitolul VII. ARIA ȘI METODOLOGIA CERCETĂRII .....</b>	<b>74</b>
7.1. Aria cercetării .....	76
7.2. Metodele și instrumentele de cercetare .....	80
7.3. Ipoteze.....	82
7.4. Obiectivele cercetării .....	83
<b>Capitolul VIII. ANALIZA ȘI INTERPRETAREA DATELOR .....</b>	<b>84</b>
8.1. Descrierea presei în ochii cititorului .....	84
8.2. Influența pe care o are presa scrisă asupra cititorului .....	86
8.3. Imaginea jurnalistului în accepțiunea comunității .....	90
8.4. Încrederea în persoanele ce sunt în măsură să ne aducă la cunoștință anumite informații de interes public .....	95
8.5. Cunoașterea percepției respondenților cu privire la cele mai importante probleme cu care se confruntă comunitatea .....	106
8.6. Activitatea desfășurată de către media în mijloacele de comunicare .....	110
8.7. Interesul manifestat față de mijloacele mass-media .....	115
<b>Capitolul IX. STUDIU PRIVIND ANALIZA PRESEI .....</b>	<b>119</b>
9.1. Dimensiunea demografică și socială.....	120
9.2. Dimensiunea economică .....	126
9.3. Dimensiunea politică .....	134
9.4. Dimensiunea culturală .....	139

<b>Capitolul X. STUDIU REALIZAT ASUPRA PUNCTELOR DE VÂNZARE</b>	
<b>A ZIARELOR .....</b>	<b>147</b>
10.1. Punctul de vânzare nr.1 .....	147
10.2. Punctul de vânzare nr.2.....	148
10.3. Punctul de vânzare nr.3.....	149
10.4. Concluzii.....	150
<b>ANEXA NR.1 CHESTIONARUL .....</b>	<b>151</b>
<b>ANEXA NR.2 PLIANT ANIVERSAR 550 DE ANI DE ISTORIE</b>	
<b>„VULCAN" .....</b>	<b>161</b>
<b>ANEXA NR.3 CHRESTOMATICUL ROMÂNESC .....</b>	<b>165</b>
<b>ANEXA NR.4 PUNCTUL DE VÂNZARE NR.1 .....</b>	<b>166</b>
<b>ANEXA NR.5 PUNCTUL DE VÂNZARE NR.2 .....</b>	<b>167</b>
<b>ANEXA NR.6 PUNCTUL DE VÂNZARE NR.3 .....</b>	<b>168</b>
<b>TABELE FRECVENȚĂ .....</b>	<b>169</b>
<b>TABELE CORELAȚII .....</b>	<b>181</b>
<b>CONCLUZII ȘI PROPUNERI .....</b>	<b>208</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>212</b>

## MULȚUMIRI

Scrierea și definitivarea tezei, publicațiile realizate și participările la conferințe au fost posibile datorită familie mele și a domnului Profesor universitar doctor Trăian Vedinaș care m-a îndrumat pe parcursul acestor 3 ani de muncă asiduă. Pe parcursul acestor Anii am conștientizat că o dată ce se instalează setea de cunoaștere, suntem într-o continuă fugă după lucruri care ne fac să avem un confort psihic.

## CUVINTE CHEIE

viață socială, comunitate, societate, presă, comunicare.

## INTRODUCERE

Prin natura acestei noțiuni de „viața cotidiană”, putem să remarcăm faptul că tot ceea ce ni se întrezărește și auzim fără să acordăm atenția cuvenită putem numi „viață cotidiană”. Lumea în care trăim este la ora actuală un amalgam de probleme ce pot ține atât de individ cât și de societate, acestea se pot influența unele pe celelalte cu consecințe destul de grave asupra unuia mai multor sisteme, un exemplu a fost "Tragedia din clubul Colectiv" care a provocat o adevărată isterie în toate sistemele publice și de Stat.

În toate epocile traversate de convulsii sociale și de oscilații politico-economice, presa denumită și „a patra putere în stat” deține un rol primordial în organizarea și reorganizarea evenimentelor care au loc în societate, de la opoziții, campanii electorale, dezvăluiri senzaționale, până la crize și refaceri, idolatrie și iconoclastie.

În plină eră a imaginii, presa scrisă ocupă totuși un rol important având în vedere că singura deosebire dintre radio și cinematograful sau televiziunea transmit, la rândul lor, cuvântul, presa scrisă se ocupă cu cuvântul scris.

Pentru a ne crea o viziune mai clară, mai profundă despre particularitățile de evoluție sau regres a presei scrise, am recurs la o analiză a acestora pe o perioadă de trei ani și anume 2011, 2012 respectiv 2013. Ziarele asupra cărora s-a realizat analiza au fost "Cronica Văii Jiului", "Gazeta de Dimineață" și "Ziarul Văii Jiului", aceasta din urmă fiind singura publicație care nu mi-a pus la dispoziție ziarele spre analiză.

Adăugând o plus valoare primei analize am realizat o cercetare omnibus pe baza unui chestionar ce a cuprins 45 de itemi, aplicat unui eșantion de 336 de persoane la nivelul municipiului Vulcan, cu vârste cuprinse între 18 și peste 70 de ani.

Interesul în a studia această problematică a vieții sociale reflectate în presa locală, specificul său în cadrul jurnalistic, dar și cel social a fost unul din principalul interes care m-a provocat să cercetez această temă.

Un alt interes al acestei cercetări, l-a reprezentat materialele jurnalistice, care au conținut anumite cuvinte cheie, așadar articole referitoare la aspectele vieții sociale, precum și alte subiecte și evenimente în care au fost implicați într-un fel sau altul membri ai comunității studiate de mine.

Pornind de la convingerea că imaginea presei contribuie cu mult la buna dezvoltare a comunității am formulat următoarele ipoteze:

- „Dacă presa este realizată din perspectiva unor interese politice, economice, de grup, atunci imaginea reală a vieții sociale în ansamblu este deformată”
- „Cu cât anumite evenimente au un conținut politic, cu atât există o tendință mai mare de deformare a realității”

Noutatea demersului nostru constă în prezentarea unei imagini în ansamblu a conceptului de viață socială și presă, prezentând ce este mai important în definirea termenilor.

Cu toate că presa este socotită a fi "a patra putere în stat" și că poate schimba soarta unei comunități, aceasta nu a făcut nimic în Valea Jiului decât să relateze mai multe evenimente ce au rămas la nivel local, ne mai trecând la următorul nivel de a avea un stil jurnalistic mai "agresiv" la nivel național promovând ideea de solidaritate și să atragă atenția Guvernului cu privire la situația în care se află Valea Jiului.

Un alt element care constituie o noutate a studiului îl reprezintă analiza de conținut a ziarelor: „*Cronica Văii Jiului*”, „*Gazeta de Dimineață*” și „*Ziarul Văii Jiului*”. Această analiză o să arate dacă presa din Valea Jiului este pregătită pentru a evolua din punct de vedere mediatic.



Pentru a determina elementele care descriu viața cotidiană din această zonă am apelat la bibliografia care face referire la viața cotidiană în general.

În continuare, vom prezenta structura pe registre de cercetare a acestei lucrări. Teza este alcătuită patru părți. Partea întâi, *Considerente teoretice asupra conceptelor de viață socială, societate politică, presă cotidiană și comunitate urbană*, cuprinde cinci capitole. Partea a doua, *Percepția locuitorilor comunități studiate prin intermediul unei anchete directe*. Partea a treia, *Analiza de conținut a ziarelor: „Cronica Văii Jiului”, „Gazeta de Dimineață” și „Ziarul Văii Jiului” transpusă în patru dimensiuni: Dimensiunea demografică și socială, Dimensiunea economică, Dimensiunea politică și Dimensiunea culturală*. Iar în cea de a patra parte ne sunt prezentate cele 3 puncte de vânzare a ziarelor din Municipiul Vulcan.

## **PARTEA I CONSIDERENTE TEORETICE ASUPRA CONCEPTELOR DE VIAȚĂ SOCIALĂ, SOCIETATE POLITICĂ, PRESĂ COTIDIANĂ ȘI COMUNITATE URBANĂ**

Primele două capitole clarifică termenul de „viață socială”, evoluția ei în gândirea sociologică, unitățile constituente și omniprezența ei în domeniul sociologiei.

În cel de-al treilea Capitol și anume „Societate și comunicare” am încercat să fac cât mai multe conexiuni între comunicare și restul vieții sociale.

Capitolul „Presa cotidiană” reliefează întocmai modalitatea cum presa își extrage informațiile din experiența exterioară și le transformă în evenimente, evidențiind efectele acestora asupra publicului, tehnicile de realizare specifice și consistența acestora.

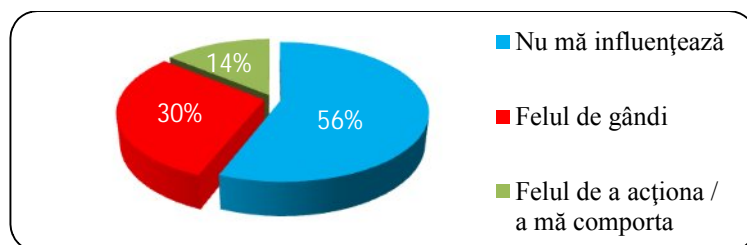
Capitolul intitulat „Societatea politică” constituie un intro pentru tema aleasă în partea de cercetare a lucrării de față. Cu alte cuvinte, se făcea necesar menționarea naturii politice a societății contemporane, specificul sferei politice și modul în care aceasta influențează viața cotidiană a indivizilor.

Ultimul capitol din partea teoretică și anume „Comunitatea urbană” ne este prezentat atât conceptul de comunitate cât și o scurtă prezentare a comunității studiate de către mine și anume comunitatea municipiului Vulcan.

## PARTEA A II A PERCEPȚIA LOCUIȚORILOR COMUNITĂȚI STUDIATE PRIN INTERMEDIUL UNEI ANCHETE DIRECTE

Fiecare dintre noi este supus unui bombardament informațional mai ales prin intermediul internetului, televiziunii, ziarelor etc. Dar oare ne punem întrebarea: Știm clar proveniența mesajelor transmise și ce efect au acestea asupra modului nostru de a acționa și de a ne comporta.

Jumătate dintre respondenți nu sunt influențați de presă. (*Configurația nr.1.7*)



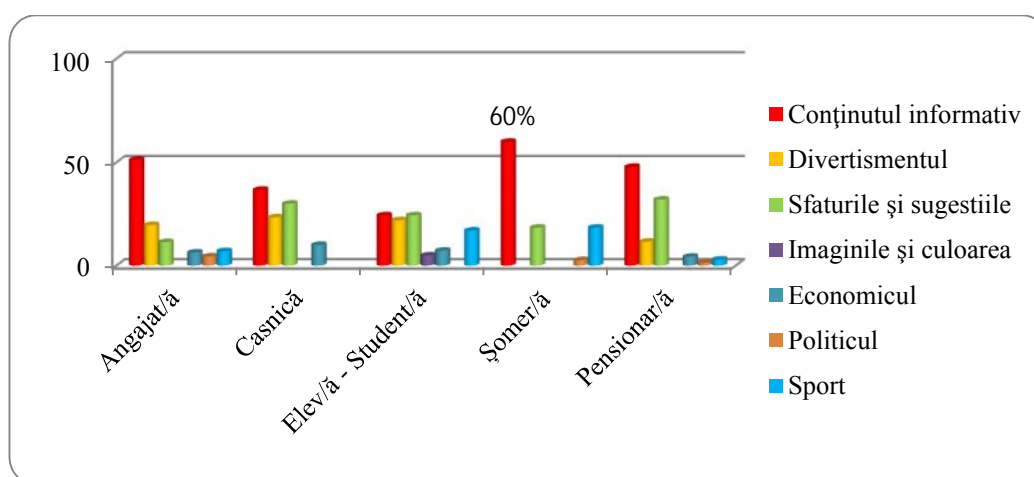
Configurația nr.1.7 Modul în care vă influențează citirea unui ziar

Întrebați ce publicații preferă, aproape o treime nu au, dar citesc diferite publicații; mai puțin de un sfert au ca și preferință „Ziarul Văii Jiului”, 13,7% preferă ziarul "Libertatea"; 8,3% „Click”; 5,65% - „Gazeta de dimineață” cât și „Cronica Văii Jiului”; 4,46% „Gazeta Sporturilor” etc. (*vezi tabelul nr.5.7*).

*Tabelul nr.5.7 Publicațiile preferate*

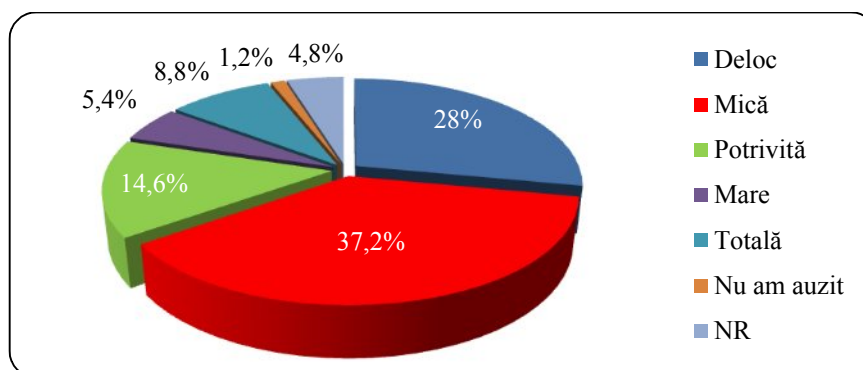
	Frecvență	%
Nu am, dar citesc diferite publicații	102	30,35
Ziarul Văii Jiului	63	18,75
Libertatea	46	13,7
Click	27	8,03
Gazeta de dimineață	19	5,65
Cronica Văii Jiului	19	5,65
Gazeta Sporturilor	15	4,46
Gazeta Văii Jiului	10	3
Prețul Exact	8	2,38
Reviste	7	2,08
Hunedoreanul	6	1,78
Evenimentul Zilei	5	1,47
Altele	4	1,2
Curierul Văii Jiului	3	0,9
Cancan	2	0,6
Total	336	100

Pentru o mai bună vizualizare asupra principalului interes manifestat de cititorii de presă am efectuat corelația dintre ocupație și principalul interes manifestat pentru lecturarea de presă (*configurația nr.2.7*) unde se poate observa că mai mult de jumătate din respondenți care s-au dovedit a fi șomeri preferă un conținut informativ pe când celelalte persoane active / inactive au aceeași interes urmat de sfaturi și sugestii (culoarea verde) iar în final putem amintii și divertismentul evidențiat prin culoarea roșie.



Configurația nr.2.7 Corelația dintre ocupație și principalul interes manifestat pentru lecturarea de presă

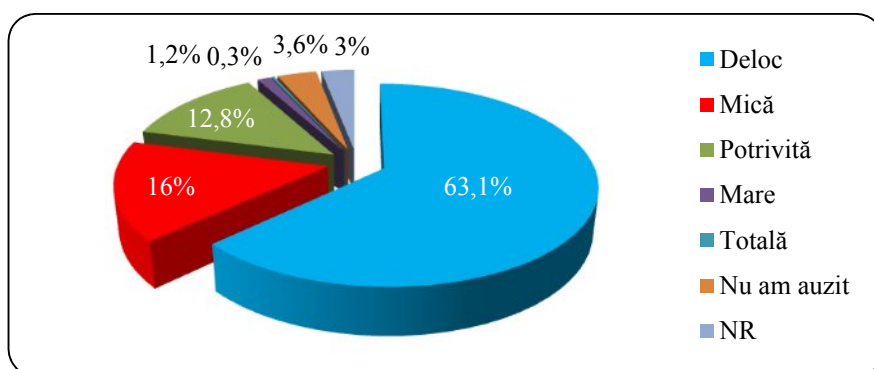
Mai mult de o treime dintre respondenți au afirmat că încrederea lor în primarul al municipiului Vulcan este una mică. Mai mult de un sfert nu au încredere în acesta iar mai puțin de un sfert au o încredere potrivită. (*Configurația nr.8.7*)



Configurația nr.8.7 Încrederea în Gheorghe Ile

Efectuând corelația dintre ocupație, gen și încrederea (vezi tabelul cu triplă corelație nr.15) în Gheorghe Iile majoritatea femeilor pensionare au o mică încredere în acesta urmată de o majoritate masculină care nu au deloc încredere în el.

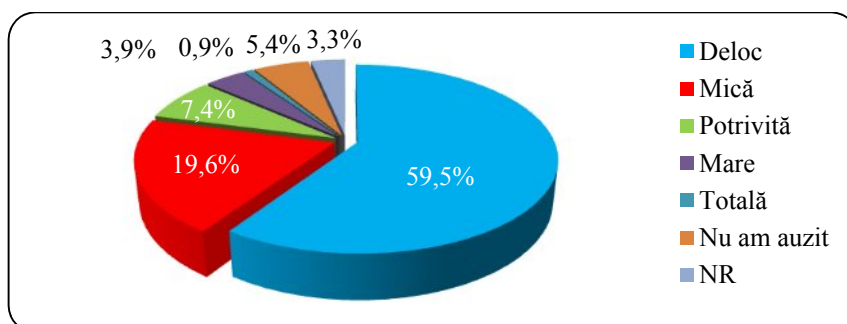
Peste jumătate dintre cei intervievați nu au încredere în fost președinte al consiliului județean Hunedoara, iar egală măsură, mai puțin de un sfert au o încredere mică respectiv deloc. (Configurația nr.14.7)



Configurația nr.14.7 Încrederea în Moloț Mircea

Efectuând corelația dintre ocupație, gen și încrederea în domnul Mircea Moloț reiese că majoritatea femeilor pensionare nu au deloc încredere în el urmate de cele casnice. (vezi tabelul cu triplă corelație nr.21)

În aceeași situație se află și deputatul Resmeliță Cristian, care în opinia lotului cercetat nu prezintă încredere, motivul fiind unul destul de evident prin faptul că acesta a fost implicat în multe scandaluri mediatice. (Configurația nr.16.7)



Configurația nr.16.7 Încrederea în Resmeliță Cristian

În ceea ce privește genul, de care nu este simpatizat, acesta este cel feminin, în ciuda unei imagini impecabile din partea domnului Resmeliță iar ocupația acestora fiind pensionare respectiv casnice. *(vezi tabelul cu triplă corelație nr.23)*

## **PARTEA A III A ANALIZA DE CONȚINUT A ZIARELOR: „CRONICA VĂII JIULUI", „GAZETA DE DIMINEAȚĂ" ȘI „ZIARUL VĂII JIULUI"**

Cele trei cotidiene amintite mai sus sunt transpuse în patru dimensiuni și anume Dimensiunea demografică și socială, Dimensiunea economică, Dimensiunea politică și Dimensiunea culturală.

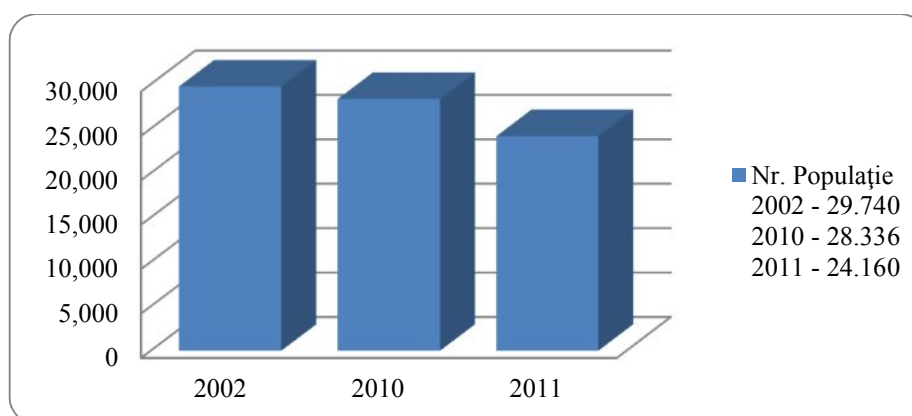
Această dimensiune foarte importante atât pentru întreaga comunitate studiată cât și pentru societate în ansamblu ei are un rol decisiv în existența de zi cu zi a fiecăruia dintre noi.

Conform Planului de dezvoltare a Văii Jiului 2014-2020 „La 20 octombrie 2011, populația stabilă a municipiului Vulcan era de 24.160 persoane, din care 12.065 femei respectiv 12.095 bărbați. Față de situația existentă la recensământul anterior din 2002, populația stabilă a scăzut cu 5.580 de persoane prin reducerea sporului natural și creșterea ratei migrației." (Sursa web nr. 3, Bibliografie: pag.215, [web:http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf](http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf) )

Potrivit unui articol prezentat de Monika Baciu (2013) în cadrul Cronicii Văii Jiului, mii de hunedoreni cu vârste cuprinse între 45 și 50 ani se pensionează în fiecare an. Astfel la nivelul județului sunt înregistrați peste 5000 de pensionari care au vârste cuprinse între 40 și 50 de ani. Cei mai mulți dintre aceștia sunt în Valea Jiului și asta datorită faptului că majoritatea persoanelor lucrează în domeniul minier, iar acest lucru duce la pensionarea lor la vârste mai "tinere".

Situația din Valea Jiului cât poziția sa geografică este de așa natură încât să nu creeze suspiciuni autorităților abilitate din județul Hunedoara și din afara lui, că în această zonă se desfășoară tot felul de ilegalități începând de la furturi de tot felul (curent electric, cărbuni, cupru, cherestea etc.), trafic de țigări, droguri, acte de cămătărie, fapte de delapidare).

În urma revizuirii listelor electorale ale Municipiului Vulcan în data de 21.10.2013, populația a fost de 22.505 persoane. După cum putem observa și noi, există o discrepanță între numărul constatat pe anul 2011 de direcția județeană (*configurația nr.1.8*) și cel constatat de INS (*tabelul nr. 1.8*) de 3838 de persoane, motivul fiind unul ce poate ține de atragerea de fonduri în acest municipiu (raportarea unui număr mai mare decât în realitate).



Configurația nr. 1.8 Populația stabilă pe 2002, 2010 respectiv 2011 (*Sursa: Direcția Județeană de Statistică Hunedoara*)

"Scăderea accelerată a populației reprezintă o amenințare reală pentru dezvoltarea sustenabilă a localității pe termen lung, mai ales în condițiile de îmbătrânire a populației, impunându-se măsuri de crearea de noi locuri de muncă și de atragere și menținere a tinerilor în oraș". (Planului de dezvoltare a Văii Jiului 2014-2020 sursă web nr.3, pag. 215, [web:http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf](http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf))



Dimensiunea economică a municipiului Vulcan este dată după o analiză Swot efectuată de consiliul local Vulcan în care ne sunt prezentate: Punctele tari/Punctele slabe, Oportunități/Amenințări ((Sursa web nr. 3, Bibliografie pag.215, [web:http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf](http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf) )

În ceea ce privește punctele tari, acestea sunt:

- Potențial turistic semnificativ, prin dezvoltarea, inclusiv cu finanțare europeană, a infrastructurilor de agrement și cazare;
- Resurse naturale bogate în zonă (fructe de pădure, ciuperci, plante medicinale)
- Forță de muncă disponibilă și tânără
- Existența posibilității de racordare la utilități a spațiilor turistice.

Punctele slabe sunt:

- Oraș monoindustrial;
- Calificările forței de muncă existente sunt în mare parte neadaptate la cererea de pe piața muncii locală;
- Lipsa locurilor de muncă, în special pentru segmentul de vârstă de peste 50 ani
- Cursurile de formare desfășurate nu acoperă necesarul de reconversie profesională.

Municipiul Vulcan, a îmbrăcat multe "haine politice" care nu au dat tocmai o imagine bună acestui municipiu precum cea a partidului conservator, partidului democratic și poate anul acesta "haina" partidului național liberal.

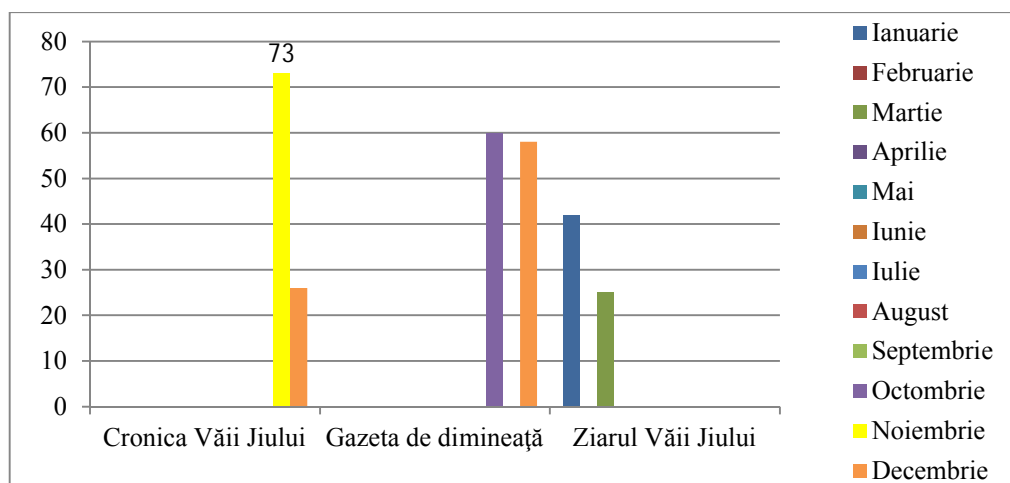
În opinia mea, orice comunitate de succes ar trebui condusă după un principiu foarte rar auzit în ziua de astăzi "vreau! oameni educați, de calitate și bun simț" care să facă un lucru de la care să nu aștepte nimic în schimb.

Realizând o comparație între gradul de încredere exprimat de cei intervievați în cercetare și analiza făcută pe cele trei cotidiene putem constata următoarele:

De exemplu, în anul 2011, luna noiembrie și decembrie, cotidianul „Cronica Văii Jiului” ni-l prezintă pe domnul Haralambie Vochițoiu numai în postura de om politic ("PSD-iștii de la Petroșani și-au dat palme"- 9 noiembrie 2011; "Vochițoiu, constructorul partidului lui Mircea Geoană" - 6 decembrie 2011.

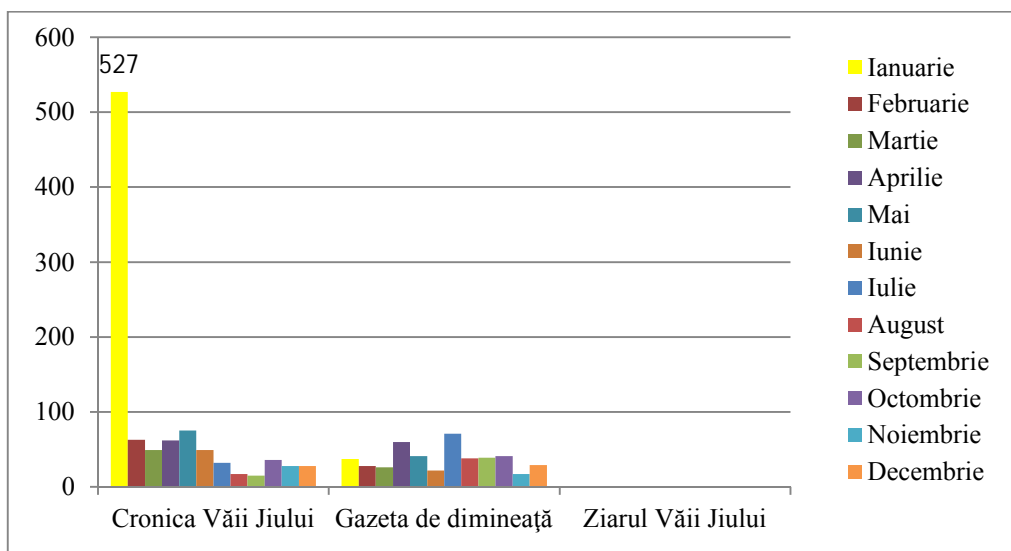
Perioada 2011 - 2013 a fost marcată de schimbări radicale pe plan politic și anume 2011 - PDL; 2012- PDL, 2013 - PSD. În ciuda guvernării Partidului Democrat Liberal în această perioadă, două publicații au evidențiat pe plan politic, faptul că s-a vorbit mai mult de Partidul Național Liberal.

Observăm un fenomen straniu la toate cele trei cotidiene în urma transformării și prelucrării acestora pe anul 2011 și anume faptul că Cronica Văii Jiului ne sunt prezentate numai luna noiembrie și decembrie; Gazeta de dimineață tot două luni octombrie respectiv decembrie iar în Ziarul Văii Jiului primele luni ale anului, ianuarie și martie. (*Configurația nr.3.8*)



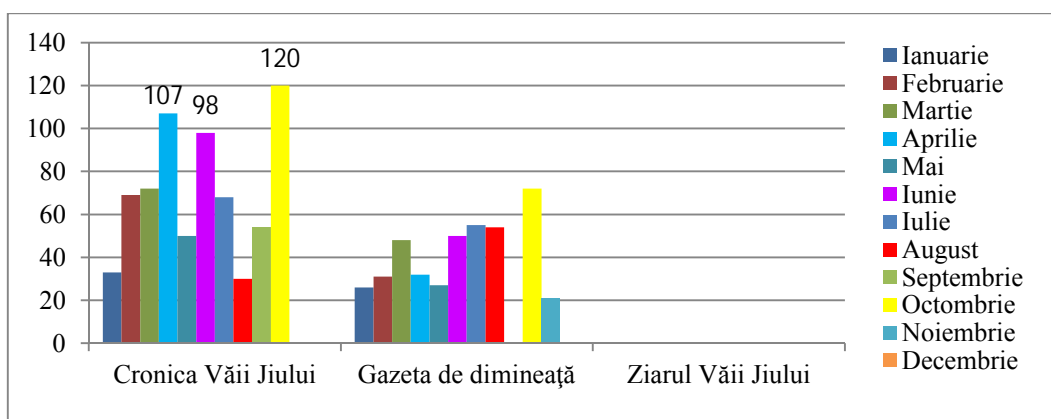
Configurația nr. 3.8 Frecvența absolută a partidului PNL în cele trei cotidiene analizate pe anul 2011

După cum putem observa în figura de mai jos (Figura nr.4.8, pag.132), partidul național liberal are cele mai multe apariții, acestea sunt date de mai multe articole ce s-au vehiculat în jurul Consiliului local al municipiului Vulcan și anume "Consilierii PSD, PNL și PRM din Vulcan boicotează activitatea tuturor primarilor din Valea Jiului" (Marius Mitrache, Gabriela Rizea,2012); "PNL și PSD Vulcan divorțează de Dorel Șchiopu"(Anamaria Nedelcoff, 2012); "Șchiopu păcălit de "vulpe"(Diana Mitrache,2012)



Configurația nr. 4.8 Frecvența absolută a partidului PNL în cele trei cotidiene analizate pe anul 2012

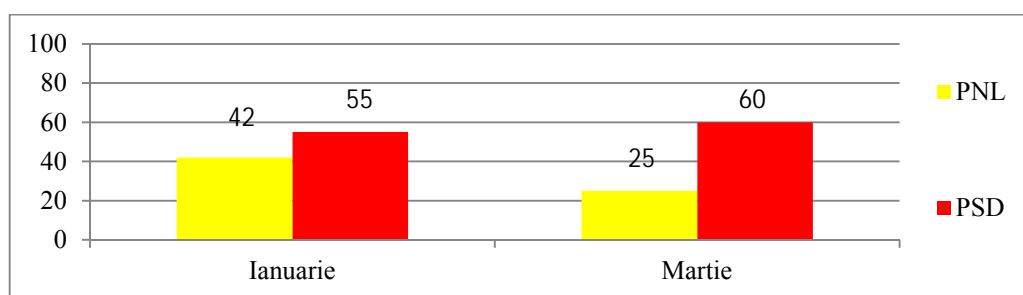
Făcând o comparație între cele trei cotidiene cu privire la apariția partidului național liberal în acestea am observat o promovare mai intensă a partidului din partea Cronici Văii Jiului care după cum se poate observa în configurația nr. 5.8, lunile octombrie 120; aprilie 107 ori și de ori 98 în iunie a anului 2013



Configurația nr. 5.8 Frecvența absolută a partidului PNL în cele trei cotidiene analizate pe anul 2013

Așa cum am precizat în subcapitolul 7.2 privind metodele și instrumentele de cercetare, cotidianul Ziarul Văii Jiului a fost singurul care nu mi-a pus la dispoziție ziarele spre analiză invocând diferite pretexte că nu au baze de date formate și nu pot fi transferate. În cele din urmă o persoană al cărui nume nu vreau să îl dezvălui mi-a dat pe stik-ul personal așa zisele „ziare în format pdf.”, care s-a dovedit să fie în alt format și puse mai multe extensii care să mascheze prezența acestora pe stik. Transformând fișierele din format Quark apoi în pdf. și lipindu-le cu programul „A-PDF Merge” a rezultat un număr de 13 ziare (luna ianuarie) respectiv 8 ziare (luna martie) a anului 2011.

Cu toate că mi s-a pus la dispoziție doar două luni ale cotidianului „Ziarul Văii Jiului” am dorit să văd frecvența apariției PNL cât și a PSD în acesta. Am constatat o apariție mai mare din partea Partidului Social Democrat ceea ce duce la concluzia că acest cotidian ar putea fi sub "aripa" PSD - ului.



Configurația nr. 6.8 Frecvența absolută a partidului PNL cât și PSD în Ziarul Văii Jiului pe lunile ianuarie respectiv martie a anul 2011

## **PARTEA A- IV-A CELE TREI PUNCTE DE VÂNZARE A ZIARELOR DIN MUNICIPIUL VULCAN**

La finalul acestui studiu am putut observa multe aspecte ce țin de viitorul presei ce se desfășoară în Municipiul Vulcan.

În urma interviului luat la unul dintre punctele de vânzare, vânzătorul a precizat că în următorii 2/3 ani ar putea să închidă cele două puncte pe care le deține el și soția lui motivul fiind numărul slab de cititori precum și puterea de cumpărare a acestora, precizând că dorința de cunoaștere și de informare încă mai există în rândul cititorilor.

În urma discuției purtate cu unul dintre vânzători, am aflat că numeroase publicații cum ar fi: „România Liberă”, „Jurnalul Național”, „Gazeta Sporturilor” și „România Mare” nu au mai fost distribuite în zona Văii Jiului din cauza costurilor de distribuție și a numărului impus de către aceștia spre vânzare, acestea fiind distribuite în Județul Cluj unde puterea de cumpărare este mult mai mare.

Putem spune că magazinele apar și dispar rapid, după bunul plac al modelelor și evoluțiilor societății; „Ziarele au devenit astăzi o prezență atât banală încât realitatea lor face parte din mediul insesizabil care ne înconjoară” după cum spune și Maxim Danciu (2003, pag. 98)

Datorită faptului că asistăm la o îmbătrânire cât și o migrație a populației din Valea Jiului, portretul cititorului de presă este cel de vârstă de treia, aceștia preferând tabloidele, integralele cât și revistele naturiste.

Lucrarea se încheie prin prezentarea concluziilor și sugestiilor, care au rezultat în urma unei munci asidue. Urmată apoi o bibliografie specifică cercetării tratate, oferind o viziune mai amplă asupra analizei de presă și nu în ultimul rând, punând la dispoziția celor interesați un suport științific, pentru o aprofundare consistentă a temei, care este tot mai actuală.

## CONCLUZII ȘI LIMITELE CERCETĂRII

Pentru a putea cuantifica în ce măsură ipotezele cercetării noastre au fost sau nu confirmate, reiterăm succint concluziile la care am ajuns interpretând datele obținute din faza practică:

"În urma analizei efectuate asupra celor trei cotidiene, s-a constatat că în general presa din Valea Jiului este realizată din perspectiva unor interese politice, economice și că imaginea vieții sociale în ansamblu este deformată ceea ce confirmă prima ipoteză a acestei cercetări."

"Referitor la cea de-a doua ipoteză, conform căreia "cu cât evenimentele au un conținut politic, cu atât există o tendință mai mare de deformare a realității" s-a confirmat întru-cât conținutul politic expus în presă prezintă multe neadevăruri începând cu cele legate de subzistența din turism și încheind prin proiecte de salvarea a mineritului."

"Cu toate că mass-media la nivel local scote în evidență problemele cu care se confruntă comunitatea, la nivel național nu se face nimic în schimba soarta acestei zone, care pe zi ce trece se descompune ușor, ușor."

"S-a constatat că mai puțin de jumătate dintre persoanele casnice cât și cele angajate se tem de o eventuală boală; 34,1% dintre elevi și studenți se tem de viitorul lor iar șomerii cât și pensionarii au o teamă de prețuri cât și de o eventuală boală."

"S-a constatat că persoanele șomere, casnice cât și cele pensionare de gen feminin sunt mai pesimiste în privința încrederii în alte persoane (83,3% șomere nu au încredere în Dănuț Buhăescu - Tabelul nr.13, Tabele Corelații), (80% casnice, 90,9% pensionare nu au încredere în Păducel Ilie - Tabelul nr.22, Tabele Corelații), (80% casnice, 93,9% pensionare nu au încredere în Resmeliță Cristian - Tabelul nr.23, Tabele Corelații), (80% - casnice, 93,9% pensionare nu au

încredere în Moloț Mircea - Tabelul nr. 21 etc.) și care nu se lasă influențate de către informațiile relatate în presa scrisă (Tabelul nr. 34, Tabele Corelații)

"Se poate constata că nu! măsurările „Aberante,, ale UE sau FMI ne-au împins să ne închidem exploatarea minieră ci actuala clasă politică care ne reprezintă în Guvern și care au căutat alternative la minerit precum turismul, cursuri de reconversie profesională sau prin crearea de societăți de închideri mine și nici de cum să întocmească proiecte de subvenționare a unor utilaje necesare mineritului în a da de lucru oamenilor și să aducă un suflu nou economiei de profil"

"În timp ce guvernării pun lacătele pe porțile minelor, în Europa anulului 2012 și în lume producția de cărbune a avut cea mai mare creștere, în care China deține supremația în producția de cărbune a lumii - 26.000 de mine, cu 8 milioane de angajați"

"Majoritate articolelor din cadrul celor trei cotidiene au un conținut politic destul de ridicat

"Din analiza făcută asupra celor două cotidiene a reieșit faptul că acestea se bazează pe o presă comercială și de promovare a clasei politice în special care în viziunea mea ar putea dispărea în aproximativ 2 ani"

"Mai mult ca oricând se poate observa din analizele făcute, că femeile sunt mai puțin influențate de conținutul informativ pe care îl livrează presa scrisă"

"Gradul de încredere atât în persoanele publice cât și din mediul jurnalistic se oglindește și în cele trei ziare analizate"

"În opinia subiecților, presa promovează vedetismul - 36%, urmat de prostia omenească - 24,7%; sexualitatea - 17,9%; comicul - 13,4% și îmbogățirea rapidă - 8% pe când în presa analizată se promovează politicul, cazurile de corupție, starea economică a Văii Jiului etc."



"Presa scrisă contribuie de multe ori la schimbarea importanței cifrelor în așa fel încât să reiasă o anumită perspectivă asupra unui fapt prezentat în raportul sociologic, în funcție de specificul publicației, sau/și partizanatul politic (acolo unde este cazul). Simplificând, se dorește o manipulare a comportamentului indivizilor în sensul urmărit de un anumit grup de interes care consideră că un anumit tip de raport ce este înaintat publicului larg va genera din partea acestuia o reacție favorabilă."

"Trăim într-o societate unde viteza informației depășește viteza de procesare și prelucrare a anumitor informații."

"Putem spune că ceea ce nu au reușit marile dictaturi ale secolului 20, adică să distrugă jurnalismul ca și formă de exprimare a conștiinței libere, morale în primul rând reușește societatea de consum în acest nou mileniu."

"Profilul ziaristului nu mai este acela care era în anii 90, unde ziaristul era o persoană care luptă pentru binele public, care investighează, care identifică răul din societate și îl pune în plină lumină pentru ca el apoi să fie înlăturat."

"Astăzi ziaristul este un colportor care se așează în fluxul informațional și care nu mai creează, nu mai interesează structura calitativă a publicului din punct de vedere intelectual, al instrucției și așa mai departe. Pe el îl interesează un singur lucru și anume venituri respectivului public (poate el să cumpere anumite produse?)."

"Încet, încet, presa devine o anexă a publicității în ziua de astăzi, este ceva ce se pune pe lângă o reclamă."

"Presa scrisă este muribundă, este o chestiune de timp iar transformarea ei o să fie o amintire bibliofilă. Principala sursă de știri a publicului viitor va fi internetul."

"Mass-media însoțește individul de-a lungul întregi sale vieți, viață destul de solicitantă din punct de vedere al conținutului de informație destul de mare care vine să îi ghideze conduita acestuia."

"Unele instituții de presă ar trebui să educe publicul, să popularizeze o cultură de înaltă clasă."

"Presă din Valea Jiului a relatat un număr destul de mare de articole ce au avut ca subiect cazurile de corupție, descinderi efectuate de trupele speciale pentru destructurarea unor bande mafioate, traficul de droguri (art. "Condamnări pentru traficantii de droguri din Olanda" - Carmen Cosman, 2013, pag. 151, sursa: 11), politicieni care sunt cercetați penal pentru cazuri abuz în serviciu etc."

"Presa ar trebui să îi formeze pe cititori, în sensul că actul lecturării să devină un puternic instrument de creștere culturală și morală, să gândească critic asupra a ceea ce citesc și să își selecteze lectura planificând timpul destinat acesteia."

Simpla observare a bibliografie și tematicii propuse spre cercetare își dovedește caracterul inedit. Valoarea acestei teme pe care v-o recomand este dată de actualitatea acesteia.

## BIBLIOGRAFIE

1. Achim Miha, (2002), **Sociologie generală** , Editura Napoca Star, Cluj-Napoca;
2. Achim Miha, (1992), **Introducere în sociologie**, Editura Dacia, Cluj-Napoca;
3. Albușescu Mirela, (2012), **Mass-Media, Societate, Reprezentări sociale**, Editura Argonaut, Cluj-Napoca;
4. Alex Mucchielli, (2001), **Les sciences de l'information et de la communication**, Hachette, Paris;
5. Amerio Piero, **Evoluția conceptului de comunitate în cultura occidentală în Manual de psihologia comunității**, coord. Bruna Zani, Augusto Palmonari,(2003), Editura Polirom, Iași;
6. Appadurai Arjun, (1990), **Disjuncture and difference in the global cultural economy**, Public Culture;
7. Aron Raymond,[1962] 1971, „**Despre sociologie**”, în **Sociologia franceză contemporană**, antologie întocmită de I.Aluș și I Drăgan, Editura Politică, București;
8. Baradat P.Leon, (2012), **Ideologiile Politice - Origini și impact**, Editura Polirom, Iași;
9. Berlin Isaiah.,(2007), **La liberté et ses traîtres**, tr.fr.Payot, Paris;
10. Bertrand Jean Claude (coord), (2001), **O Introducere în Presa Scrisă și Vorbită**, Editura Polirom, Iași;
11. Chelcea Septimiu, (1995), **Cunoașterea vieții sociale**, Editura Institutului Național de Informații, București;
12. Constantinescu Miron, (1972), **Introducere în sociologie**, Universitatea București;
13. Danciu Maxim I. (2005), **Mass Media - Modernitate, Postmodernitate, Globalizare**, Editura Tribuna, Cluj-Napoca;
14. Danciu Maxim I. (2003), **Mass Media - Comunicare și Societate** , Editura Tribuna, Cluj-Napoca;
15. Durkheim Emile, (1995/1912), **Formele elementare ale vieții religioase**, Editura Polirom, Iași;
16. Eliade Mircea, (1992/1965), **Sacru și profan**, Editura Humanitas, București;
17. Făgaș Gh. Petre, (2000), **Localitatea Uricani din Valea Jiului - vatră de trăire românească**, Editura Matinal, Petroșani;
18. Fernand Braudel, (1995), **Structurile cotidianului**, Editura Meridiane,București
19. Gabriel Almond, Sidney Verba, 1996/1963, **Cultura Civică**, Editura DuStyle, București;
20. Gaillard Philippe, (2000), **Tehnica jurnalismului**, ediția a 7-a, revizuită, Editura Științifică, București;
21. Gălățan-Jieș Dumitru, (2005), **Tradiții și obiceiuri în satele din Estul Văii Jiului**, Editura Focus, Petroșani;

22. Glock Charles, Rodney Stark,(1965), **Religion and society in tension**, McNally, Chicago;
23. Gheorghe Schwartz, (2001), **Politica și presa: Reprezintă a patra putere în stat?**, Editura Institutul European, Iași;
24. Gusti Dimitrie, (1958), **Opere**, vol.I, Editura Academiei, București;
25. Henri H. Stahl, (1974), **Teoria și practica investigațiilor sociale**, vol. I, Editura Științifică, București;
26. Herseni Traian, (1982) **Sociologie. Teoria generală a vieții sociale**, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
27. Höijer Birgitta, (2011), **Social Representations Theory. A New Theory for Media Research**, in Nordicom Review, [Nordic Research on Media and Communication 32](#)
28. Ioan Abutnăriței col.(r), 2009, în **Presa Românească în Bucovina (1809-1944)** sursă web:<http://mdd.orionmedia.ro/index.php/cultural-mainmenu-37/1758-presa%20romaneasca-in-bucovina-1809-1944>;
29. Ion Ionescu, Dumitru Stan, (1997), **Elemente de sociologie**, vol.I, Editura Universității „Al. I. Cuza", Iași;
30. Ioncioaia Florea, (2000), **Introducere în presa scrisă**, Editura Universității „Al I. Cuza", Iași;
31. Jean Hugues-Dechaux, [**Réflexions sur l’homme et la vie sociale dans la pensée présociologique** (selon la théorie de Jean Jacques)] **Reflecții despre om și viața socială în gândirea presociologică** (Concepția lui Jean Jacques Rousseau) în Otovescu Dumitru (coord), (2010), **Tratat de sociologie generală**, Editura Beladi, Craiova;
32. Jean Jacques Rousseau, (1754/1992), **Discours sur l origine et les fondements de l inégalité parmi les hommes**, GF Flammarion, Paris;
33. Jean Jacques Rousseau, (1763/1994), **Lettre à monsieur de Beaumont**, éditions L’âge d’homme, Lousanne;
34. Jean Jacques Rousseau, (1762/1996), **Du contrat social, Le livre de poche**, Paris;
35. Krausz Septimiu, Stegar Irinel, (2007), **Metodologia și Metodica Sociologiei**, Editura Matrix Rom, București;
36. Lucia Sava, (2010), **Viața cotidiană în orașul Chișinău la începutul secolului al XIX-lea (1900-1918)**, Editura Pontos, Chișinău;
37. Lucian Vasile Szabo, (1999), **Libertatea și comunicarea în lumea presei - Principii, norme, reguli - Limbajul mass-media**, Editura Amarcord, Timișoara;
38. M.D. Young (1959), **The rise of mediocracy, 1870-2033, the new elite of our social revolution**, Random House, New York;
39. Manent Pierre., (1987), **Histoire intellectuelle du libéralisme**, Hachette, Paris;
40. Mcquail Denis, (1999), **Comunicarea** , Institutul European, Iași
41. Mihai Coman (coord.), (2000), **Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare**, Editura Polirom, Iași;

42. Mitu Bianca, **Politica - spectacol și criza democrației în România postcomunistă în Revista Punctul critic nr.01 (7) /2013: Democrația în România**, Editura IDEEA Europeană, sursă web:  
<http://www.punctulcritic.ro/wp-content/uploads/2013/03/Punctul-critic-nr-1-2013.pdf>
43. Moser C.A.,(1967), **Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale**, Editura Științifică, București;
44. Mouillaud Maurice, Tetu Jean Francois, (2003), **Presa cotidiană**, Editura Tritonic, București;
45. Mucchielli Alex, (2001), **Les sciences de l'information et de la communication**, Hachette, Paris;
46. Octav Boianțiu, Trăian Simionescu și Boianțiu Florentina, (1981), **Sociologie industrială**, ASE, București;
47. Olson Mancur, (1993), **Dictatorship, democracy, and development**. American Political Science Review;
48. Otovescu Dumitru,(2006), **Sociologie generală**, Editura Beladi, Craiova;
49. Otovescu Dumitru (coord), (2010), **Tratat de sociologie generală**, Editura Beladi, Craiova;
50. Palicica Maria, (2006), **Presa scrisă și lecția**, Editura Mirton, Timișoara;
51. Pascaru Mihai, (2003), **Sociologia comunitară**, Editura Argonaut, Cluj-Napoca;
52. Petcu Marian, (2002), **Sociologia mass media**, Editura Dacia, Cluj-Napoca;
53. Planchard, E. (1976), **Introducere în pedagogie**, Editura Didactică și Pedagogică, București.
54. Radu Bianca, (2015), **Reziliența fostelor comunități miniere**, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
55. Rotariu Trăian, (1986/1991), **Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică**, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca;
56. Rotariu Trăian, Iluț Petru, (1997), **Ancheta sociologică și sondajul de opinie**, Editura Polirom, Iași;
57. Scurtu Ioan prof.univ.dr., Note de curs Master: **Viața cotidiană. Europeanizarea vieții românești**, Facultatea de Istorie, Muzeologie și Arhivistică, București;
58. Taylor Edward,(1871/1958), **Primitive culture**, Harper and Brothers, New York;
59. Trebici Vladimir, (1979), **Sistemul informațional al demografiei, Demografia**, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
60. Ungureanu Ion, Costea Ștefan, **Introducere în sociologia contemporană**, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1985;
61. Vasile Breban, (1980), **Dicționarul limbii române contemporane**, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
62. Vedinaș Traian, (2006), **Dominația Televiziunii**, Editura grinta, Cluj-Napoca;
63. Vlăsceanu Lazăr, (1982), **Metodologia cercetării sociologice**, Editura Științifică și Enciclopedică, București;

64. Vlăsceanu Lazăr, (1986), **Metodologia cercetării sociale**, Editura Științifică și Enciclopedică, București;
65. Vlăsceanu Lazăr (coord), (2011), **Sociologie**, Editura Polirom, Iași;
66. Wilk Richard, (1996), **Economies and culture. Foundations of economic anthropology**, Boulder, Westview Press;
67. Zamfir Cătălin, (1974), **Psihologia organizării și a conducerii**, Editura Politică, București;
68. Zamfir Cătălin, Vlăsceanu Lazăr (coord), (1993), **Dicționar de sociologie**, Editura Babel, București;
69. Zodieru Alexandru, (2013), **Mass-Media și Opinia Publică. Impactul publicării sondajelor de opinie în mass-media asupra opiniei publice**, București;

## REVISTE

1. J. Goldthorpe, **Problems of mediocracy**, în Halsey, Lauder A. H., Brown H, Wells Phillip and Stuart, Amy (coord), **Education, culture, economy, society**, Oxford University Press, Oxford;
2. J. Goldthorpe (1997) **Problems of Meritocracy**, in Lauder, H. et all (eds.) (2006) **Education, Globalization and Social Change**, Oxford: Oxford University Press.

## SURSE WEB

1. Richard G. Fox, (2015), **Urban Culture, Urban society Sociology**, web source:  
<http://www.britannica.com/topic/urban-culture>
2. Vișniec Matei, (18 ianuarie 2016), **Materia jurnalistului este mizeria umană, pe când scriitorul își poate permite privilegiul de a fi mai optimist**, sursă web: <http://www.radioromaniacultural.ro/>
3. **Strategia de Dezvoltare a Municipiului Vulcan 2014 - 2020 (actualizată 2015)**, sursă [web:http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf](http://www.e-vulcan.ro/HCL/plan%20strategic%20de%20dezvoltare/Strategia%20Locala%20Vulcan%202014-2020.pdf)
4. Adrian Majuru, 01 martie 2011), **Importanța vieții religios-culturale în comunitatea urbană a Românilui - perspective ecumenice** -, sursă web: <http://www.e-antropolog.ro/2011/03/importanta-vietii-religios-culturale-in-comunitatea-urbana-a-romanului-perspective-ecumenice/>.
5. Rodica Ilie, Anca Buta, **Pluralism and Communication - Multi-Ethnic values in Transylvanian Community**, sursă web:

- <http://www.upm.ro/ldmd/LDMD-01/Cpr/Cpr%2001%2005.pdf>
6. Marcel Lapteș, în art. **Tradiții mitico-religioase în Ajunul Crăciunului, în județul Hunedoara**, sursă web:  
<http://www.hunedoaramea.ro/category/reportaj/>
  7. Tiberiu Vințan în ziarul „**Afaceri în Valea Jiului**”, art. "**Cei 22 de primari din istoria Vulcanului**" 13-20 august 2012, sursă web: pag.7  
[https://afacerivj.files.wordpress.com/2012/08/afacerivj\\_372.pdf](https://afacerivj.files.wordpress.com/2012/08/afacerivj_372.pdf)
  8. Mihai Mihaela în „**Gazeta de Dimineață**”, art. „**Ioan Stamin Purcaru și-a dat demisia din funcția de președinte al Consiliului de Administrație de la CEH**" - 5 februarie 2015  
<http://gazetadedimineata.ro/actualitate/surse-ioan-stamin-purcaru-si-a-dat-demisia-din-functia-de-presedinte-al-consiliului-de-administratie-de-la-ceh/>
  9. <https://ro.scribd.com/doc/144870337/Mitologie-Romaneasca-Marcel-Olinescu-pdf>
  10. <http://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/mina-petrila-cea-mai-veche-din-romania-inchisa-dupa-156-ani-de-activitate-este-un-moment-amar-pentru-valea-jiului.html>
  11. Scris de A.A.S - R.S, art. **Cine a lucrat-o pe Ridzi? Curtea de Conturi spulberă acuzațiile DNA potrivit cărora fostul ministru ar fi dispus plăți abuzive la evenimentele Tineretului**, sursă web:  
<http://www.luju.ro/dezvaluiri/anchete/cine-a-lucrat-o-pe-ridzi-curtea-de-conturi-spulbera-acuzatiile-dna-potrivit-carora-fostul-ministru-ar-fi-dispus-plati-abuzive-la-evenimentele-tineretului-document>
  12. <https://tiparituriromanesti.wordpress.com/2012/08/04/chrestomaticul-romanesco-cernauti-1820/> - Chrestomaticul Românesc;

## ARTICOLE ZIARE

1. Andronache Luiza, 15.03.2013, art. "**Debransați din nou de la curent**". Cronica Văii Jiului;
2. Andronache Luiza, 16.04.2013, art. "**Valea Jiului, fără minerit, fără turism, fără viitor**", Cronica Văii Jiului;
3. Baciu Monika, 22.03.2013, art. "**Lopătarii, cu ochii'n patru**", Cronica Văii Jiului;
4. Baciu Monika, 11.11.2013, art. "**Minerii și siderurgiștii cresc numărul pensionarilor tineri**", Cronica Văii Jiului;
5. Bălan Dan Ioan, Bogățan Elisabeta, 2011, Fragmente din cartea "**Momârlanii. Tradiții, credințe, obiceiuri**", Editura Confluente;
6. Bolog Petru, 25.03.2013, "**Tradiții și obiceiuri - MOMÂRLANII ȘI URSITOARLE CURSULUI VIETII** - „Ce ți-e scris, în frunte ți-e pus!", Cronica Văii Jiului;
7. Butaș Virgil, 2007. **Credințe și practici legate de anul agricol, în Viața de la Est la Vest** nr. 8, pag. 8;.

8. Cătălin Lupasteanu, 27.01.2014, sursa Mediafax, art. "**Monica Iacob Ridzi, condamnată la cinci ani de închisoare cu EXECUTARE**", web site:  
<http://www.mediafax.ro/social/monica-iacob-ridzi-condamnata-la-cinci-ani-de-inchisoare-cu-executare-11973371>
9. Cosman Carmen, 8.03.2013, art. "**Condamnări pentru traficantii de droguri din Olanda**", Cronica Văii Jiului;
10. Firțulescu Ileana, 21.12.2011, **Lansare de carte inedită, la Petroșani**, Cronica Văii Jiului;
11. Firțulescu Ileana, 10.04.2013, art. **Dacă UE și FMI au recomandat măsuri aberante, "Totuși unde au fost români, când a fost tăiat Viteazul?"**, Cronica Văii Jiului;
12. Lungoci Petre, 7.03.2013, art. "**Încă o nedreptate socială**", Cronica Văii Jiului;
13. Mihaela Mihai, 21.12.2011, "**Peste 60 de mandate de arestare pe numele contrabandiștilor de țigări**", Gazeta de Dimineață;
14. Mitrache Diana, 30.01.2012, "**Șchiopu păcălit de "vulpe"**", Cronica Văii Jiului;
15. Mitrache Diana, 24.01.2013, art. "**Economie socială, un concept pentru femeile sărace din Petroșani**", Cronica Văii Jiului;
16. Mitrache Diana, 25.01.2013, art. "**Șomeri mulți, posibilități puține**", Cronica Văii Jiului;
17. Mitrache Marius, 21.11.2011, **Afacere cu iz de atentat la economia națională la SE Paroșeni**, Cronica Văii Jiului;
18. Mitrache Marius, 28.11.2011, **Noaptea Lupului**, Cronica Văii Jiului;
19. Mitrache Marius, Rizea Gabriela, 20.01.2012, "**Consilierii PSD, PNL și PRM din Vulcan boicotează activitatea tuturor primarilor din Valea Jiului**", Cronica Văii Jiului;
20. Mitrache Marius, 27.02.2012, art. "**Complexul Energetic Hunedoara, tot mai aproape de înființare**", Cronica Văii Jiului;
21. Mitrache Marius, 25.09.2012, art. "**Cine a lucrat-o pe Ridzi? - Curtea de Conturi spulberă acuzațiile DNA potrivit cărora fostul ministru ar fi dispus plăți abuzive la evenimentele Tineretului**", Cronica Văii Jiului;
22. Mitrache Marius, 6.06.2013, art. "**Perspectiva angajărilor de personal în sectorul minier viabil din Valea Jiului**", Cronica Văii Jiului;
23. Monika Kiș, 8.12.2011, "**Păducel vrea să mențină tradiția momârlănească în Valea Jiului**", Gazeta de Dimineață;
24. Monika Kiș, (8.12.2011), "**Conversmin pregătește terenul de închidere pentru Mina Uricani**", Gazeta de Dimineață;
25. Nedelcoff Anamaria, 7.12.2011, **Mesajul străbunilor - Arc peste timp**, Cronica Văii Jiului;
26. Nedelcoff Anamaria, 24.01.2012, "**PNL și PSD Vulcan divorțează de Dorel Șchiopu**", Cronica Văii Jiului;
27. Nicula Cosmin, 5.10.2012, art. „**Cosmin Nicula: Compania Națională a Huilei reprezintă oglinda incompetenței politice a celor care au conduc Ministerul Economiei**", Cronica Văii Jiului;



28. Olinescu Marcel, (2004), "**Mitologie Românească - Cu desene și xilografuri de autor**", Editura SAECULUM VIZUAL, București;
29. Pipan Alina, 7.01.2011, "**Ieri, la Școala Generală Avram Stanca, S-a inaugurat Centrul Metodic Petroșani**", Ziarul Văii Jiului;
30. Pipan Alina, 19.01.2011, "**Dănuț Buhăescu, primarul Uricaniului, Susține turismul unitar în Vale**", Ziarul Văii Jiului;
31. Sărman Asfalte, 29.12.2011, "**România - țara tradițiilor cotidiene**", Gazeta de Dimineață;
32. Valeriu Pleșea, 12.03.2013, art. "**UE folosește "instrumente de tortură" pentru România În timp ce în Valea Jiului s-au închis minele, în Europa și în lume producția de cărbune a crescut amețitor**", Cronica Văii Jiului;
33. Vințan Tiberiu, 13.11.2012, art. Emil Bercea: "**Dacă eram membru al Guvernului, opream de multă vreme investițiile inutile din Valea Jiului!**", Cronica Văii Jiului;
34. Vișan Doru, 22.11.2011, art. **SC Electrocentrale Paroșeni SA Dezmințire articol**, Cronica Văii Jiului;