



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
FACULTATEA DE STIINTE ECONOMICE SI GESTIUNEA
AFACERILOR

CATEDRA DE ECONOMIE SI AFACERI
INTERNATIONALE



Rezumatul tezei de doctorat

Studiu privind strategia dezvoltarii comertului exterior al Coastei de Fildes in contextul globalizarii

Coordonator

Prof. Dr. Gheorghe CIOBANU

Doctorand

KISSIEDOU Serge Gomis

Cluj-Napoca, 2015

- ❖ **INTRODUCERE**
- ❖ **SCOPUL STUDIULUI**
- ❖ **METODOLOGIE**
- ❖ **PREZENTAREA PE SCURT A CAPITOLELOR**
- ❖ **CAPITOLUL I: TENDINȚELE ACTUALE ALE COMERTULUI
INTERNATIONAL ȘI POLITICILE COMERCIALE APLICATA**
- ❖ **CAPITOLUL II: COMERȚUL EXTERIOR DIN COASTA DE
FILDEȘ DE LA INDEPENDENȚA(1960) PANA IN 2012**
- ❖ **CAPITOLUL III: EVOLUTIA POLITICII ECONOMICE ÎN
RAPORT CU DOMENIUL POLITICII COMERCIALE A COASTEI
DE FILDEȘ**
- ❖ **CAPITOLUL IV: GLOBALIZAREA ȘI COMERTUL EXTERIOR IN
ECONOMIA COASTEI DE FILDEȘ**
- ❖ **CONCLUZII**
- ❖ **REFERINTE BIBLIOGRAFICE**

INTRODUCERE

Bogății se crează, dar prea multe țări și prea mulți oameni nu profită, și nu au o voce de a influența procesul. Văzut de o largă majoritate de femei și bărbați, globalizarea nu îndeplinește aspirațiile simple și legitime pentru a avea o muncă decentă și pentru a pregăti copiilor un viitor mai bun.

Multe analize referitoare la comerțul internațional au marcat de-a lungul timpului până astăzi. Fiecare țară își concentrează comerțul exterior cu privire la nivelul de productivitate sau a progresului tehnologic, conform teoriei avantajului comparativ (Ricardo, 1817), precum și prin dotarea relativă a acestuia și factorilor de producție, în conformitate cu Heckscher și Ohlin (1933). Prin urmare, țările s-au specializat în producția de bunuri pentru care acestea sunt cele mai competitive: țările dezvoltate produc astfel mai multe bunuri fabricate, în timp ce țările în curs de dezvoltare s-ar fi orientat mai mult spre producția de bunuri care conțin mai multă forță de muncă necalificată. Asistăm deci la o specializare internațională și o divizie internațională a muncii, care sunt amplificate prin fenomenul de globalizare.

Problema care se pune este să știm de ce națiunile mai puțin dezvoltate nu pot beneficia în mod egal de liberalizarea comerțului și globalizare așa cum au făcut, de asemenea, țările cele mai avansate, deoarece acestea sunt cele care cunosc mai mult succes în comerțul lor exterior.

Comerțul internațional este schimbul de bunuri, servicii și capital între țări. Acest comerț a existat de secole, dar el cunoaște un nou avantaj ca urmare a globalizării economice. Bazat pe principiul diviziunii internaționale a muncii, sistemul de organizare a comerțului internațional, proiectat inițial nu a reușit să provoace răspândirea progresului și să își depășească subdezvoltarea.

Specializând țările slab dezvoltate prin producerea de materii prime și țările dezvoltate prin bunuri fabricate, acest sistem oferă economii concurente cantitativ și calitativ diferite, cu unele avantaje pentru țările dezvoltate, aducând din partea țărilor slab dezvoltate niste stări de

inferioritate de diferite feluri care favorizează dominația comercială a țărilor dezvoltate și împiedică orice fel de dezvoltare economică a țărilor care se află în curs de dezvoltare.

Rezultatele sunt evidente și cifrele vorbesc de la sine ele abordând dezechilibrele comerciale între țările în curs de dezvoltare, țările mai puțin dezvoltate și dezvoltate. Într-adevăr, între 1950 și 2010, volumul exporturilor mondiale a crescut cu 29,7 când PIB real la nivel mondial a crescut cu 8,6%. Această din procesul de fabricație a exporturilor cu 61% și din exporturile agricole cu 8% și combustibili și produse miniere cu 10,7% pe parcursul perioadei 1950-2010. Între 1980 și 2011, ponderea în curs de dezvoltare a economiilor în exporturile mondiale a crescut de la 34% la 47%, iar cota lor din importurile globale de la 29% la 42%. Asia are cel mai mare rol în creșterea comerțului în țările în curs de dezvoltare. Numai China și unele țări din Asia, sunt cele care au influențat pozitiv și semnificativ datele pentru exporturile din țările în curs de dezvoltare.

Coasta de Fildeș, care nu este în afara luptei dezvoltării comerțului exterior prezintă o politică comercială liberală fără echivoc. Coasta de Fildeș este obligată să reinnoiască politica sa comercială, pentru că a observat situația comerțului său exterior influențată de un fenomen multidimensional, marcat de o competiție mare și o mare diversitate de constrângeri guvernamentale și interguvernamentale. Acest fenomen numit globalizare are efecte asupra tuturor politicilor comerciale. Prin urmare, cu ocazia elaborării tezei noastre, ne-am stabilit un obiectiv de a dezvolta strategii care să permită comerțului exterior din Coasta de Fildeș să restricționeze efectele nedorite ale globalizării și să beneficieze de toate avantajele ei.

Analiza comerțului exterior în fața globalizării este de interes pentru Coasta de Fildeș, în măsura în care resursele bugetare ale statului sunt realizate în mare parte din venituri vamale și diferite probe rezultate din comercializarea produselor de export. De asemenea, comerțul exterior este un factor de dezvoltare pentru Coasta de Fildeș în măsura în care acesta permite țării să obțină venituri banesti prin exportul de materii prime și produse diverse semi-fabricate. Aceste venituri le oferă posibilitatea de a se aproviziona cu bunuri de consum și echipamente care nu se fabrică încă în țară.

Analiza comerțului exterior a Coastei de Fildeș nu se poate face fără a ține seama de anumite aspecte contextuale și istorice care definesc starea sa actuală. Într-adevăr, puterea colonială care s-a stabilit în Africa de Vest la începutul secolului al XX-lea, a pus bazele comerțului exterior ivorian. Această activitate a crescut în timp, calitativ, cantitativ, și este formalizată prin texte și instituții.

SCOPUL STUDIULUI

Obiectivul acestei teze de a testa corelația care poate exista între adoptarea unor politici comerciale deschise și alți factori impusi de globalizare și evoluția diferitelor agregate de comerț exterior din Coasta de Fildeș. Este vorba de a intelege de ce adoptarea unor politici deschise în țările în curs de dezvoltare nu a avut întotdeauna rezultatele dorite. Nu vom pune în discuție punerea în aplicare a politicilor deschise, ci mai degrabă vom încerca să explicăm de ce orientarea comerciala nu este un factor suficient pentru comerțul Coastei de Fildeș sa aiba o sanatate mai buna.

Această teză se bazează pe două ipoteze: Prima este ca globalizarea prin factorul sau „integrare regională UEMOA”, mai degrabă direcționează exporturile din Coasta de Fildeș către țări din afara UEMOA, decât țărilor membre UEMOA. O analiză transversală a cifrelor de export ivorian arata ca țările din Uniunea Europeana sunt cele mai mari partenere comerciale ale Coastei de Fildeș. A doua ipoteza este că globalizarea prin factorul de relocare "de investiții străine directe (ISD) " influențează pozitiv exporturile ivoriane și necesită o gestionare optimă pentru a le permite să crească considerabil.

METODOLOGIE

În ceea ce privește metodologia, am vrut în primul rând să identificăm mediul socio-economic și de afaceri în care este situat comerțul exterior al Coastei de Fildes. Într-adevăr, evoluția comerțului internațional din 1945 până în prezent a cunoscut schimbări semnificative trecând de la individualismul statelor față de comerțul internațional la acorduri internaționale și regionale, și, de asemenea la politici comerciale economice (de conjunctură).

De asemenea, am ales să facem o analiză dinamică a comerțului exterior din Coasta de Fildes prin interpretarea volumului global al schimburilor și o analiză a politicilor comerciale generate față de situațiile spațio-economice. Vom expune situația generală a comerțului Coastei de Fildes din anul 1960 și până în 2012, analizând structurile, evoluția exporturilor și importurilor și de asemenea situațiile produselor exportate și importate în cursul perioadei studiate.

După o analiză dinamică a mediului și a activității comerciale ivoriene, vom trece prin estimări economice să determinăm corelațiile dintre diferiți factori ai globalizării și variabila exportului reprezentativă a comerțului exterior ivorian. Este vorba de a demonstra modul în care globalizarea a influențat datele comerțului exterior ale Coastei de Fildes.

PREZENTAREA PE SCURT A CAPITOLELOR

Ne-am îndreptat demersul nostru științific în patru capitole care definesc diverse aspecte ale scopului nostru.

Primul capitol analizează comportamentul diferit al comerțului internațional și toți factorii care l-au influențat în ultimii săi ani. Desigur, nu vom putea vorbi despre diferite aspecte actuale ale comerțului internațional, fără a menționa ce cale a parcurs până în zilele noastre. De fapt, de la crearea GATT, un cadru organizațional și juridic a fost dezvoltat oferind comerțului internațional

un nou nivel, neașteptat. De asemenea, de la mijlocul secolului trecut, comerțul mondial continuă să crească și include din ce în ce mai multe țări. Acest proces de internaționalizare caracterizat prin deschiderea față de piețele externe ale economiilor naționale se dezvoltă și dezvăluie un nou proces care este cel al globalizării. Această analiză emisă în primul nostru capitol se va face pentru a oferi contextul și realitățile existente ale comerțului internațional în general și cel al comerțului exterior al Coastei de Fildes, în special.

Al doilea capitol va prezenta o analiză dinamică a comerțului exterior din Coasta de Fildes urmărind organizarea sa, activitățile sale, politicile sale comerciale, precum și orientările sale. O analiză a evoluției comerțului exterior al Coastei de Fildes se va face din perioada 1960 până în 2012 pentru a identifica factorii care au influențat evoluția sa.

Al treilea capitol ne va servi să interpunem deciziile economice ale statului față de influența globalizării și impactul lor asupra comerțului exterior al Coastei de Fildes. Într-adevăr, globalizarea provine din etape succesive și a fost posibilă prin mai mulți factori, cum ar fi reducerea barierelor tarifare, cum ar fi taxele vamale și barierele netarifare, libera circulație a mărfurilor, serviciilor, persoanelor și de capital, creșterea globală a cererii pentru a numi doar aspectele pozitive. În tot acest timp, globalizarea afectează de multe ori negativ politicile economice ale națiunilor, determină creșterea sau scăderea prețurilor produselor sau o concurență nelocală. Putem vedea clar impactul pe care acești factori ar putea să îl aibă asupra comerțului exterior al Coastei de Fildes.

Al patrulea capitol ne va permite să măsurăm impactul globalizării asupra comerțului internațional al Coastei de Fildes, prin utilizarea instrumentelor econometrice și utilizarea analizei comparative și deductive. În acest capitol analizăm factorii globalizării care influențează variabila exportului a comerțului exterior ivoarian. Într-adevăr, măsurarea calitativă și cantitativă a unui comerț exterior se poate face fie prin importurile sau exporturile Coastei de Fildes. Alegerea noastră a să îndreptat spre exporturi, având în vedere disponibilitatea datelor

de export din Coasta de Fildes. Factorii Integrarea economică și comercială (UEMOA) și relocarea producției (IDE), vor fi factorii care vor fi analizați pentru influența lor asupra variabilei exporturilor comerțului exterior ivorian.

CAPITOLUL I: TENDINȚELE ACTUALE ALE COMERȚULUI INTERNATIONAL ȘI POLITICILE COMERCIALE APLICATA

Comerțul internațional a făcut obiectul unui studiu vast datorită căruia s-au născut multe școli de gândire economică. Putem menționa teoria tradițională a comerțului internațional care se bazează pe două principii economice : specializarea internațională bazată pe compararea costurilor produselor și specializarea fondată pe compararea remunerării factorilor. Într-adevăr, analiza istorică a evoluției comerțului internațional arată că teoriile exprimate de diferitele școli de gândire s-au bazat pe obținerea câștigului din comerț. Diferitele aspecte care au fost luate de comerțul internațional și, de asemenea, comportamentul statelor în comerț au fost influențate de aceste teorii care proclamă că aplicarea lor în activitatea de comerț exterior a fost o sursă de câștig. Cu toate acestea, de la punerea în aplicare a teoriei mercantiliste trecând prin teoria clasică, pentru a ajunge la teoria neoclasică, statele se luptă pentru a găsi o politică comercială adecvată astfel încât să poată avea stabilitate în activitatea lor cu restul lumii .

Desigur, multe națiuni au știut să se adapteze la diferite mutații ale comerțului internațional, multe altele au rămas în urmă și nu știu cum să se orienteze spre un comerț mai sănătos. Teoriile tradiționale au arătat, prin aplicarea lor, anumite deficiențe, astfel lăsând loc noilor teorii comerciale moderne, care critică teoriile de costuri comparative prin diferite tipuri de analize. Noua viziune a comerțului exterior se adaptează mult mai bine la diferite situații socio-economice.

Pentru a percepe comerțul internațional ca un întreg, o analiză istorică, teoretică și organizatorică a fiecărei etape a evoluției sale, se va face printr-o prezentare cronologică și periodică a diferitelor fațete ale sale. Este important de remarcat faptul că această analiză a evoluției a comerțului internațional își propune să evidențieze aspectele istorice , economice și organizatorice legate de comerțul internațional.

Comerțul internațional a fost limitat până în secolul al XIII-lea din motive relativ diferite. Într-adevăr, schimburile comerciale dintre națiuni au fost foarte puțin dezvoltate și au rezervat o parte a economiilor naționale care tranzacționau mărfuri cum ar fi vinul, sarea, cerealele, condimentele, țesăturile.

În ascensiunea sa, comerțul internațional, cunoaște o altă eră protecționista generată de invazia produselor din Statele Unite, Europa de Est și Rusia pe piața Europei Occidentale în anii 1870. Consecința este inevitabilă , o scădere a nivelului general al prețurilor afectează nivelul de venituri din proprietati care cauzează o revenire a națiunilor asupra poziției lor de protectori a companiilor lor naționale.

Comerțul internațional a reușit să crească grație unui cadru instituțional adecvat prin care se stabilesc garanții, libertate și securitate în tranzacții. Cu toate acestea, fiecare țară trebuie să-și organizeze propriul comerț exterior vizând mai ales participarea mai eficientă legată de comerțul internațional. Configurată de o serie de acorduri, cadrul instituțional este conceput pentru a facilita comerțul internațional între națiuni, și pentru a evita disputele care pot apărea în timpul acestei activități. Pentru a respecta regulile de conformitate și de monitorizare, organizații au fost create după al doilea război mondial, în cadrul ONU.

Comerțul internațional prezintă, de asemenea, în zilele noastre o marginalizare a altor părți ale lumii în ceea ce privește participarea lor la comerțul internațional. Într-adevăr, triada și restul lumii face un comerț în proporții foarte mici și inegale. Alte țări slabe în activitatea lor de comerț nu au decât să exporte, în principal, produse primare și să importe bunuri fabricate și tehnologia necesară pentru dezvoltarea lor.

În ultimii douăzeci de ani, expansiunea comerțului internațional a crescut cu apariția firmelor multinaționale sau transnaționale, în căutare de condiții de producție favorabile și penetrarea mai bună a pieței. Astăzi, economia globală se caracterizează prin creșterea internaționalizării, marcată de o elasticitate a comerțului în raport cu producția mondială mai mare de 1.

Politica comerțului exterior sau politica comercială, este formată din toate regulile și toate măsurile de ordine juridică, administrativă, fiscală, financiară, bancară și valutară, adoptate de către un stat, în scopul de a promova comerțul cu exteriorul și, de asemenea, pentru a proteja piața internă de efectele negative ale concurenței. Tipul de politică aleasă și natura mijloacelor utilizate depind de o organizare instituțională care diferă în funcție de țară. Cu toate acestea, analiza profundă a politicii comerciale contemporane arată că statele se îndepărtează de principiile de bază ale comerțului liber și lasă să apară în politica lor comercială noi forme de protecționism.

Participarea țărilor în curs de dezvoltare la comerțul internațional este supusă unui număr de condiții implicite care cer din ce în ce mai des ca ele să se alinieze politicile și standardele cu cele ale țărilor dezvoltate. Cu toate acestea, cele mai multe țări în curs de dezvoltare nu dispun de mijloacele necesare pentru a participa pe deplin la comerțul internațional din cauza lipsei de infrastructuri adecvate sau din lipsa unor resurse financiare semnificative. Având în vedere această situație, OMC încurajează țările în curs de dezvoltare să se alinieze la diferite norme unde capacitatea acestor țări nu le permite să le urmeze.

CAPITOLUL II: COMERȚUL EXTERIOR DIN COASTA DE FILDEȘ DE LA INDEPENDENȚA(1960) PANA IN 2012

După trei decenii de protecție industrială, Coasta de Fildeș a inițiat în 1994 un nou program de liberalizare a comerțului. Restricțiile cantitative la import au fost eliminate, sau sunt în curs; taxele ad valorem au fost reduse la jumătate până la 23,5 la sută, în medie, la sfârșitul anului 1994. Taxele privind exportul de mărfuri au fost analizate. Scopul a fost de a reduce treptat

taxele prin lărgirea bazei de impozitare. În acest sens, se fac eforturi pentru extinderea impozitelor indirecte și pentru a reduce astfel dependența statului împotriva tarifelor privind comerțul internațional.

Economia ivoriana se bazează în mare parte pe agricultura de export, ea reprezentând o treime din PIB; acest lucru duce la o vulnerabilitate mare față de modificările prețurilor sau a cererii pe piețele mondiale. Acesta este motivul pentru care statul ivorian a intervenit în trecut pentru a stabiliza prețurile și volumele de export care duc la pierderi semnificative. În industrie, devalorizarea și liberalizarea importurilor ar trebui să contribuie la reechilibrarea structurii prețurilor care prezentau puternici distorsiuni.

Comerțul exterior este fundamental pentru economia unei țări și furnizează în mare parte piața locală. Acesta reprezintă un factor important în dezbatere privind dezvoltarea durabilă în țările în curs de dezvoltare. Resursele de care dispune țara, provin în cea mai mare parte din exporturile expuse de produse brute sau prelucrate, deoarece exporturile "invizibile", determinate de turism sau de transferul fondurilor emigranților sunt încă foarte scăzute.

Creșterea rapidă pe care a cunoscut-o Coasta de Fildeș de la proclamarea independenței a condus, de asemenea, la o dependență mai mare de importuri, cu scopul de a oferi sectoarelor productive de bunuri intermediare care nu sunt produse la nivel local, să dispună de echipamente hardware, sau să satisfacă cererea internă pentru bunuri de consum finite care nu sunt luate în considerare de către producția industrială locală.

Pentru a localiza comerțul în Coasta de Fildeș cu partenerii săi comerciali, ne-am luat libertatea de a arunca o privire la relația comercială specială pe care a avut-o cu Franța și, de asemenea, pentru a compara schimburile între Coasta de Fildeș și alți parteneri. Aceasta se datorează faptului că Franța a fost cea care a colonizat Coasta de Fildeș, și, de asemenea, a fost instigatorul organizării comerțului ivorian înainte de independență. Într-adevăr, perioada de dinaintea independenței a fost marcată de unicitatea partenerului în comerț, care a fost Franța. Este de la sine înțeles că odată ce independența a fost obținută, Coasta de Fildeș nu s-a despartit imediat de vechiul lui partener comercial, cel mai important.

Structura importurilor ivoriene pentru perioada analizată arată că ponderea importurilor din Franța rămâne semnificativ mai mare decât cea a altor parteneri privilegiați, deși a scăzut de-a lungul perioadei de studiu.

Evoluția schimburilor comerciale între Côte d'Ivoire și principalii săi parteneri în perioada de studiu arată că importurile ivoriene provenite de la primul partener privilegiat, care este Franța, a scăzut în ansamblu, ceea ce este valabil și pentru export. Cu toate acestea, importurile ivoriene de la alți parteneri s-au dezvoltat mult, aceasta, de asemenea, a rămas valabilă și pentru exporturi. Rezultatul este că Coasta de Fildeș și-a extins relațiile dincolo de tot ce era impus de Franța. Acest lucru poate fi explicat și prin dinamismul statului ivorian, care pentru a permite țării să se industrializeze și, de asemenea, să-și diversifice producția agricolă ca industrială, a bazat politica sa pe importul de bunuri și produse petroliere.

Creșterea puternică a comerțului exterior în Coasta de Fildeș în acea perioadă se datorează unui aflux semnificativ de capital străin investit în industria care, la rândul său a condus la o creștere a exporturilor și a balanței comerciale. Într-adevăr, la fel ca majoritatea țărilor în curs de dezvoltare, Coasta de Fildeș primește sprijin de la diferite organizații internaționale și țări străine. Principalii furnizori sunt cei cu care a stabilit relații la momentul independenței sale, și anume Occidentul și cele mai multe organizații internaționale, cum ar fi Comisia Europeană, Banca Mondială și PNUD. Prin urmare, a putut practica o politică de deschidere cu țările din est și cu cele arabe.

Evoluția industriei din Coasta de Fildeș în timpul celor douăzeci de ani de independență, a fost în principal legată de două tipuri de activități; fie cea de evaluare a producției agricole, fie substituirea anumitor produse de import. Totuși, aceasta ultima formă de industrializare continua așa cum este specificat de Dos Santos, ca fiind o situație de dependență.

În concluzie, putem spune că comerțul exterior ivorian al perioadei menționată mai sus, poate fi descrisă ca o expansiune puternică a comerțului exterior în curs de creștere accelerată, o creștere semnificativă a importurilor în principal bunuri de capital și produse semi-....., o evaluare a exporturilor și diversificarea partenerilor comerciali. Această performanță a fost încetinită de

diverse evenimente, cum ar fi căderea prețurilor principalelor produse de export și criza petrolului a anilor '70 și '80, criza financiară a anului 2007 și criza socio-politică a anului 2002.

CAPITOLUL III: EVOLUTIA POLITICII ECONOMICE ÎN RAPORT CU DOMENIUL POLITICII COMERCIALE A COASTEI DE FILDEȘ

Economia ivoriana este în mare măsură integrată într-o zonă vastă de influență a economiei mondiale capitaliste compusa din două sub-zone:

- Zona de "centru" de unde se ridică economiile capitaliste dezvoltate.
- Zona "periferică", de unde se ridică economiile țărilor în curs de dezvoltare.

Coasta de Fildeș face parte în mod evident din a doua zonă numită periferică, în care rolul economic este marginalizat în luarea deciziilor legate de evoluția capitalismului global.

Dezvoltarea Coastei de Fildeș depinde de exterior prin exportul de produse agricole, cum ar fi cafea, cacao, lemn (peste 60% din veniturile bugetare), depinde de investițiile străine. Această dependență economică vis-à-vis de lumea exterioară este baza ieșirii unui anumit surplus economic care încetinește dezvoltarea economică a Coastei de Fildeș. Sectorul secundar este subdezvoltat și dominat de industria de transformare a produselor care pot să înlocuiască importurile. Având în vedere ambiguitatea de pe piața națională, o mare parte din producție este orientată către export.

Între anii (1981-1993), Coasta de Fildeș se confruntă cu o criză economică fără precedent și încearcă prin măsuri de politică economică să remedieze situația. Într-adevăr, în spatele punerii în aplicare a diferitelor programe de ajustare structurală (1981-1990), de stabilizare, recuperare economică (1991-1993), principalele reforme instituționale aveau în vedere regăsirea "legilor pieței" privind liberalizarea comerțului, reducerea rolului statului, decongestionarea întreprinderilor publice și semi-publice, recurgerea la privatizare.

Cele două etape care au definit perioada de creștere economică a Coastei de Fildeș la douăzeci (20) de ani de la independență sunt: prima etapă (1960-1970), numita "miracolul ivorian" a înregistrat o rată ridicată de creștere; în a doua etapă (1971-1980), economia ivoriana se confruntă cu provocări, să potolit în marsul său spre maturitate.

Datorită importanței Coastei de Fildeș în zona francului, decizia de a devaloriza francul CFA este strâns legată de situația financiară a țării. Decizia vine după o dezbatere lungă asupra gradului de supraevaluare a cursului de schimb, dintr-un simplu motiv că devalorizarea acestuia a avut loc în cazul monedei a 14 țări din zona francului. Devalorizarea francului CFA intervine în ianuarie 1994, iar Coasta de Fildeș, în scopul de a combina stimulare economică cu noua devalorizare, a pus în aplicare un program de ajustare și reformă, pentru a realiza o creștere economică durabilă, având posibilitatea de a progresa la stabilitatea financiară sustenabilă pe termen lung.

La nivel fiscal, prognoza a afectat o structură profundă a distribuției de impozit și a sarcinilor fiscale speciale între diferitele sectoare și o reducere a sarcinii fiscale asupra sectorului productiv modern. În schimb, sectorul informal va urma treptat dezvoltarea celorlalte sectoare.

În ceea ce privește politica bugetară, s-a convenit să se îmbunătățească în mod semnificativ soldul primar al operațiunilor guvernamentale în vederea eliminării arrieratelor interne și consolidarea investițiilor publice.

Reforma sectorului public global cu privire la serviciul public, privatizarea întreprinderilor publice și consolidarea capacității instituționale va continua. În această perspectivă, procesul de privatizare va fi accelerat.

CAPITOLUL IV: GLOBALIZAREA ȘI COMERTUL EXTERIOR IN ECONOMIA COASTEI DE FILDEȘ

Comerțul exterior ivorian este una dintre cele mai eficiente afaceri din Africa de Vest la nivelul cifrelor. El reprezintă, doar singur, 62,9% din exporturile din UEMOA în anul 2002 față de 53,8% în 2012. Pentru mai mult de cincizeci de ani, ea a înregistrat o evoluție constantă a balanței comerciale în ciuda schimbărilor de mediu mari făcute în economie și de multe ori din cauza modificărilor în economia globală.

După două decenii de evoluție destul de dificilă de comerț exterior, Coasta de Fildeș se alătură unui acord regional și intra în OMC în ianuarie 1995, iar prin acest gest își deschide portile către o economie globalizată. În urma inițiativelor sale, Coasta de Fildeș a devenit un actor tot mai important în comerțul internațional și unul dintre primele țări în atragerea investițiilor străine în Africa de Vest.

Globalizarea trebuie să fie mai bine înțeleasă de către Coasta de Fildeș, astfel încât să se poată bucura de beneficiile sale. În general, globalizarea se dezvoltă în diferite condiții economice și politice din unele țări și generează disparități economice și sociale. Acesta este, în general, cazul țărilor în curs de dezvoltare. Unul dintre aspectele încurajatoare ale globalizării este faptul că a promovat nivelul de dezvoltare a diviziunii internaționale a muncii și concurenței internaționale, care să permită țărilor în curs de dezvoltare, cum ar fi Coasta de Fildeș, să valorizeze mai bine utilizarea avantajelor sale și optimizarea de producție prin noi dotări în factori de producție.

Ne-am propus în acest capitol, să estimăm impactul globalizării asupra comerțului exterior ivorian. Noi nu pretindem să facem un diagnostic temeinic al efectelor acestuia asupra comerțului ivorian, ci mai degrabă țintim zonele care sunt cele mai influente pentru noi. Aceste alegeri s-au concentrat pe doi factori de globalizare care sunt în acest caz, factorul de integrare economică și regională, precum și investițiile străine directe, intrând în Coasta de Fildeș. Acești doi factori vor fi studiați prin influența lor asupra variabilei export a Coastei de Fildeș.

Scopul acestui punct este de a specifica modelul econometric care va servi drept cadru de verificare empirică a ipotezelor noastre. Acesta va consta din două puncte separate, cu prezentarea modelului și caracteristicile modelului.

Primul nostru model este cel gravitațional, care apare în analizele științifice și în evaluările impactului AR (Acord Regional), deoarece are un dublu avantaj:

- El reprezintă un punct de referință în evaluarea efectelor acordurilor regionale, în sensul că permite să se prevadă ceea ce ar fi fost comerțul bilateral, dacă nu ar fi existat AR.
- Permite introducerea așa-numitelor variabile dummy care, la rândul său permit creații de cuantificare directe și abateri din cauza instituirii unui AR. Acesta oferă posibilitatea de a izola caracterele neobservabile pentru a afecta schimburile comerciale dintre două țări (limba comună, țările de frontieră, legături istorice, etc. ...)

Modelul gravitațional propus, în cadrul tezei noastre se bazează pe literatura de specialitate empirice cu privire la acest subiect.

Modelul gravitațional este o relație empirică care explică comerțul dintre cele două țări de dimensiunea lor economică și distanța dintre ele într-un mod analog cu expresia legii gravitației universale a lui Newton. Acesta este un instrument standard în economie pentru a evalua diferența dintre comerțul real și comerțul potențial între două țări. În formularea sa cea mai simplă, modelul gravitațional explică exporturile țării i din țara j , X_{ij} a remarcat:

$$X_{ij} = \alpha_0 + \alpha_1 (PIB_i PIB_j) + \alpha_2 (PIBT_i PIBT_j) + \alpha_3 (Dist_{ij}) + \alpha_4 (Sup_i Sup_j) + \epsilon_{ij}.$$

Unde:

X_{ij} este valoarea exporturilor din țara i la țara j ; PIB_i și PIB_j sunt produsul intern brut, respectiv țările exportatoare și importatoare; $PIBT_i$ și $PIBT_j$ sunt produsul intern brut pe cap de locuitor în fiecare țară; $DIST_{ij}$ este distanța dintre cele două capitale economice ale partenerilor comerciali, măsurată în km; Sup_i și Sup_j sunt suprafețele țării i și j și ϵ_{ij} este termen eroare. α_0 , α_1 , α_2 , α_3 , α_4 sunt parametrii modelului.

Estimarea noastră a fost făcută în conformitate cu modelul gravitațional adaptat la exporturile ivoriene determinate prin următoarea ecuație:

$$\ln (X_{cijt}) = \ln \alpha_0 + \alpha_1 \ln (PIB_{ci} PIB_j) t + \alpha_2 \ln (PIBT_{ci} PIBT_j) t + \alpha_3 \ln (Dist_{cij}) + \alpha_4 \ln (Sup_{ci} Sup_j) + \alpha_5 Lgc_{ij} + \alpha_6 Frc_{ij} + \alpha_7 Sans-FM + \alpha_8 Um_{ijt} + \alpha_9 UmM_{ijt} + \epsilon_{ij}.$$

Estimările sunt realizate în Tobit cu efectele aleator, folosind un program statistic STATA 12.

Variabila UEMOA (Um_{cij}) este destinat pentru a capta impactul integrării economice și monetare asupra exporturilor ivoriene. Această variabilă de interes în studiul nostru necesită o atenție specială. Estimarea noastră arată că această variabilă are o influență negativă asupra creșterii exporturilor ivoriene, în interiorul UEMOA. Semnul negativ al coeficientului variabilei (Um_{cij}) este contrară teoriei grupării regionale. Cu toate acestea, estimarea noastră pentru ultimii 30 de ani arată că exporturile ivoriene sunt din ce în ce mai puține în interiorul UEMOA. Coeficientul variabilei Um_{cij} descrie o scădere globală medie de -1.23 de ori expo (-0.4726223) din exporturile ivoriene către țările din UEMOA.

Trei implicații majore pot fi concluzionate din rezultatele acestui studiu:

1. Deși Uniunea Economică și Monetară a Africii de Vest oferă țărilor membre posibilitatea de a crește schimburile comerciale între ei, mai multe țări fac comerț din ce în ce mai mult cu țările care se află în afara UE. Desigur, comerțul în interiorul UEMOA s-a intensificat mult. Cu toate acestea, în cazul Coastei de Filde, putem observa că, în ciuda aderării ca membru în UEMOA, comerțul este făcut mult mai mult cu țări din afara UEMOA. Acest lucru se datorează unui set de probleme interne care subminează dezvoltarea Uniunii. Într-adevăr, aplicarea politicii comerciale a Uniunii Europene este doar parțială, iar unele țări au introdus noi taxe și impozite. Noi taxe interne sunt uneori înființate, în plus TVA-ul și accizele care sunt autorizate de Uniune. Toate barierele

tarifare trebuie să fie ridicate pentru a stimula dezvoltarea comercială din UEMOA. Prin urmare, exporturile ivoriene vor crește mult prin schimburi cu vecinii săi.

2. Un alt mod de constrângere care are o influență negativă asupra comerțului exterior al Coastei de Fildeș, este mai precis cel al exporturilor sale, este costul de transport, exprimat ca distanța absolută dintre parteneri și izolarea unor țări din UE. Într-adevăr, disponibilitatea produselor ivoriene spre aceste țări rămâne dificilă și grea, ceea ce conduce majoritatea exporturilor ivoriene spre exterior.
3. Țările din UE au puțină stabilitate politică. Ceea ce a întrerupt prin diferite moduri, schimburile între Coasta de Fildeș și țările vecine.

A doua estimare econometrică, va descrie abordarea care ne va permite să determinăm care este influența factorului globalizării "investiții străine directe", pe variabila export a comerțului exterior din Coasta de Fildeș. Această abordare se adresează în primul rând asupra descrierii modelului, apoi descrie sursa de date și tratament, iar în final, o analiză a staționarității seriei pentru a determina nivelul de integrare a variabilelor.

Modelul nostru se bazează pe abordarea adaptării instituționale dezvoltată de Wilhelm (1998), care își are originea în integrarea școlară. IDE, după această abordare este determinat de variabile instituționale care reprezintă în același timp factorii determinanți și de decizie pentru investițiile străine.

Modelul nostru econometric este de tip log-liniar și se inspiră din modelul lui B. Mansour (2003), bazat pe modelul Solow. Acesta este următorul:

$$\text{Log} (IDE) = \alpha_0 + \alpha_1 * \text{Log} (PIB) + \alpha_2 * \text{Log} (EXPORT) + \alpha_3 * \text{Log} (INFLAT) + \alpha_4 * \text{Log}(Ep) + \alpha_5 * \text{Log}(TIM) + TBSP + ISP + \epsilon t$$

Unde:

- **IDE** -investițiile străine directe ca procent din PIB;
- **PIB**-ul este rata de creștere a produsului intern brut în termeni reali;
- **Export** este deschiderea către comerț internațional (export raport / PIB)
- **INFL** este rata inflației;
- **EP**-Economisirea nationala in procent din PIB
- **TIM** este rata dobânzii monetare
- **TBSP**- rata bruta a scolarizarii primare
- **ISP** este o variabilă proxy care determină efectul de instabilitate politică
- α_0 este o constantă
- $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \alpha_4, \alpha_5$ sunt elasticități și et termenul de eroare.

Datele pentru acest studiu provin în principal din Sucursala principala de activitate al BCEAO Coasta de Fildeș, de la Centrul de Promovare a Investițiilor Coastei de Fildeș și de pe site-ul <http://perspective.usherbrooke.ca>. Datele au fost tratate pentru evitarea erorilor în estimarea noastră. Software-ul EVIEWS 7 va fi utilizat pentru estimarea.

Se poate observa că statistica Fisher din estimarea noastră este mai mare decât cea citată în tabelul lui Fisher (2,42). Modelul nostru este semnificativ la nivel global. Fiecare dintre variabilele noastre este semnificativa, deoarece toate acestea au fost estimate în diferența primară. Cu toate acestea, vom vedea un efect redus al IDE asupra exporturilor. Rezultatele estimării modelului VAR definesc că IDE poate fi scrisă după cum urmează:

$$IDE = 0.678326*IDE_{t-1} - 0.008955*PIB_{t-1} + 0.483833*EXPORT_{t-1} + 0.032143*INF_{t-1} - 0.034925*EP_{t-1} - 0.308955*TIM_{t-1} + 0.012372*TBSP_{t-1} - 1.540035*ISP + U_t$$

Analiza de varianță (ANOVA) este o tehnică statistică pentru a determina impactul de mai multe variabile dependente pe una sau mai multe alte variabile independente în timp. Ea ne permite să se determine în ce direcție șocul are un impact mai mare de-a lungul timpului.

Rezultatele tabelului cu descompunerea variației, arată ca pe termen foarte scurt impactul IDE asupra exporturilor ivoriene este scăzut (0%, 0,57%, 2,93%), în primele trei perioade. Cu toate acestea, această influență are o anvergura considerabilă de mai mult de 10% din perioada a 7-a și continuă să crească la 16.93%, după 10 ani.

În concluzie, putem afirma că diferitele noastre teste pe care le-am realizat duc la concluzii importante. Utilizarea modelului VAR și diferitele teste (stationaritate, cauzalitate, funcția de răspuns impuls, de descompunere a variației și resturi) ne-a permis să identificăm natura relației dintre IDE și exporturile din Coasta de Fildeș din ultimii 30 de ani. Rezultatele acestui studiu pot fi folosite pentru previziuni economice viitoare.

CONCLUZII

Scopul acestei teze a fost de a analiza efectele factorilor globalizării asupra comerțului exterior al Coastei de Fildeș. Pentru a face acest lucru, am definit variabilele care pot reprezenta mai bine aceste două activități. Integrarea economică și regională reprezentat de variabila dummy UEMOA și relocarea producției reprezentat de IDE, afectează comerțul exterior ivorian acționând în mod special asupra exporturilor ivoriene. În urma testelor econometrice vizând orientarea variabilelor în ultimii 30 de ani, vom prezenta principalele elemente concluzionate și implicațiile lor economice.

Amploarea și importanța comerțului exterior ivorian în dezvoltarea economiei din Coasta de Fildeș nu mai trebuie demonstrate. Cu toate acestea, după o perioadă lungă marcată de tensiuni și conflicte politice și militare, comerțul exterior ivorian a recăpătat activitatea normală și crește

prin diversificarea și creșterea schimburilor comerciale cu țările vecine. Globalizarea a oferit oportunități de dezvoltare în Coasta de Fildeș, grație deschiderii, reformelor, integrării și investițiilor străine directe. Intrarea în OMC este o oportunitate importantă pentru dezvoltarea economică a Coastei de Fildeș, dar această aderare înseamnă, de asemenea consolidarea pieței interne. Acest lucru înseamnă că, odată cu consolidarea economiei ivoriene, lacunele de pe piață vor apărea, în special cu privire la reducerea decalajului economic regional. Astfel, guvernul trebuie să-și exercite funcțiile sale de reglare macroeconomice pentru coordonarea adecvată de dezvoltare a diferitelor regiuni.

Descoperirile noastre pot duce la unele implicații economice:

1. Dacă Coasta de Fildeș a adoptat politici deschise tot timpul în cadrul comerțului său, în prezent, se poate lua în considerare consolidarea direcției economice prin încurajarea sectoarele de creștere și anume cei care sunt capabili pentru a genera mai multe venituri. Avantajul acestei abordări este acela de a urmări o productivitate mai mare în mai multe sectoare de producție, și pentru a reduce vulnerabilitatea economică cauzată de dependența de un număr redus de produse de export.
2. Cu toate acestea, punerea în aplicare a politicilor de deschidere nu poate fi suficientă pentru a duce la dezvoltarea comerțului exterior în sine. Sunt necesari și alți factori, cum ar fi metodele îmbunătățite de guvernare și consolidarea drepturilor de proprietate în care producători mai mici au fost principalele victime. Această procedură poate duce apoi la reducerea influenței structurilor de stat sau de oligopol în sectorul de export.
3. Coasta de Fildeș trebuie să creeze, de asemenea, mecanisme transparente de gestionare a prețurilor internaționale. Deoarece valoarea exporturilor se bazează foarte mult pe prețurile de pe piețele internaționale. În multe țări, producătorii nu sunt informați cu privire la acest lucru, de ce după ce el are loc, crearea unui astfel de mecanism ar duce la implicarea producătorilor în gestionarea veniturilor lor pe termen lung.

Extensie pentru cercetarea viitoare: Am analizat relația dintre doi (2) factori de globalizare (UEMOA și IDE). Totuși, alți factori de globalizare nu au putut să fie analizați ca parte a tezei noastre.

Cu toate acestea, atunci când opoziții deschiderii economice și a globalizării sunt din ce în ce mai numeroase, este necesar să se ia în considerare următoarele pentru cercetarea viitoare:

Un studiu care să ia în considerare efectul majorității factorilor globalizării asupra agregatelor de comerț exterior ivorian (importuri - exporturi - balanței de plăți etc.). Pentru simplul motiv că impactul politicilor deschise, impuse de globalizarea Coastei de Fildeș, nu are aceleași efecte asupra fiecăror agregate și, de asemenea, asupra economiei ivoriene.

REFERINTE BIBLIOGRAFICE

1. **Abowd, John M.**, et **Richard B. Freeman** (sous la direction de). Immigration, Trade, and the Labor Market, Chicago: University of Chicago Press for the National Bureau of Economic Research, 1991.
2. **Aitken, Norman D.**, 1973. "The Effect of EEC and EFTA on European Trade: A Temporal Cross-Section Analysis," American Economic Review, volume 63, number 5.
3. **Allen, Robert C.** « International Competition in Iron and Steel, 1850-1913 ».
4. **Anne Krueger.** Série d'ouvrages sur le theme foreign trade regimes and economic development .New York: Columbia university press for the national bureau of Economic research, 1973 -1976.
5. **Balassa, Bela.** The Structure of protection in Developing Countries. Baltimore: Johns Hopkins University press 1971.
6. **Bale, Malcolm**, et **Ernst Lutz.** « Price Distortions in Agriculture and Their Effects: An International Comparison ». American Journal of Agricultural Economics 63 (Février 1981), pp. 8-22.
7. **Behrman, Jere R.** Development, the International Economic Order, and Comdity Agreements. Reading, Mass.: **Addison-Wesley**, 1979.
8. **Bergstrand, Jeffrey H.**, 1985. "The Gravity Equation in International Trade: some Microeconomic Foundations and Empirical Evidence," Review of Economics and Statistics, volume 67, number 3, August
9. **Bloomfied, Arthur I.** Monetary policy under the International Gold Standard 1880-1914. New York: Federal Reserve Bank of New York, 1959.
10. **Borjas, George J.** Friends or Strangers: The Impacts of Immigrants on the U.S.

11. **Busse, M., A. Borrmann et H. Großmann** (2004), "L'impact des accords de partenariat économique ACP-UE sur les pays de la CEDEAO: une analyse empirique des effets commerciaux et budgétaires", Préparé à l'intention de la Friedrich-Ebert Stiftung, Hambourg.
12. **Comité de supervision DSRP (2002)**, Document de Stratégie pour la Réduction de la Pauvreté-Intérimaire, Côte d'Ivoire.
13. **Contamin B., H. Memel-Fôté** (1997), Le modèle ivoirien en question. Crises, ajustements, recompositions, Karthala-Orstom, Paris, p. 802 contemporaine (3), éditions du Seuil, février.
14. **Daniel Hiernaux-Nicolas**, La gestion et la planification métropolitaine en temps de mondialisation : certaines réflexions, Faculte de Planeación de la UAEM, No.1
15. **Debonneuil X. Orphele R.** (1989), "La politique monétaire et son contexte économique", 2 édition, Collection ITB.
16. **DIOP-BOARE** [1994] : Impact des interventions publiques sur l'agriculture et la
17. **Gheorghe CIOBANU, Catalin POSTELNICU, Dana BAKO, Adina RUS, Monica Pop SILAGHI, Stefana VARVARI, Liviu DECEANU.**(2009),Tranzactii economice internationale, Editura Risoprint Cluj Napoca.
18. **Linnemann, Hans**, 1966. An Econometric Study of International Trade Flows. Amsterdam: NorthHolland.
19. **MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES** [2001] : Rapport économique et financier, mai.
20. **N'GARESSEUM D. K. T.** (2004) « Dette extérieure et l'investissement prive en Côte d'Ivoire » LPE N°68 Octobre 2004.
21. **WELLE Djibril.** (2008) La consécration d'une véritable notion juridique de régulation au sein de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine et de l'Union Européenne, Master en droit de l'intégration et de l'OMC.