



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

E-mail(uri)

Data nașterii

Mauer Iulian Marius

—

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

2019 - prezent

Specialist PR

Promovarea Liniei de Studiu în limba germană UBB. Creare de conținut pentru canalele de comunicare

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România

Marketing & PR - Învățământ superior

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

2015 - 2019

Copywriter/ Content Creator

Promovarea instituției de învățământ

Transylvania College, Cluj-Napoca, România

Marketing & PR - Învățământ

Educație și formare

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

2022 - prezent

Doctorand

Doctorand în cadrul Școlii Doctorale Comunicare, Relații Publice și Publicitate

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, România

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

2008 - 2010

Diplomă de Master în Științele Comunicării

Relații Publice

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, România

Perioada

Calificarea / diploma obținută

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

2004 - 2008

Diplomă de Licență în Psihologie

Psihologie

Facultatea de Psihologie, Științele ale Educației și Asistență Socială, Universitatea Petre Andrei, Iași

**Aptitudini și
competențe personale**

Limba(i) maternă(e) **română**

Limba(i) străină(e)
cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european ()*

Limba germană

Limba engleză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independ ent
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experime ntat

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Activitate științifică

Participare și prezentare lucrări în cadrul unor conferințe internaționale:

1. Participare la conferința internațională „*Under the Influence: A Comprehensive Look at Social Media Influencers*”, din cadrul diviziei de Comunicare Publicitară a Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), cu lucrarea *Disclosing Digitally Enhanced Pictures on Branded Posts on Instagram. Is There an Impact on the Advertising Outcomes?*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice Administrative și ale Comunicării, 6-8 octombrie 2022.
2. Participare la conferința internațională „Professional Communication and Translation Studies”, ediția a 13-a Timișoara, la Universitatea Politehnică Timișoara, cu lucrarea *Sprachliche Besonderheiten einer rumänischen deutschsprachigen Tageszeitung*, Timișoara, România, 30-31 martie, 2023.
3. Participare la conferința internațională „73rd Annual ICA Conference”, cu lucrarea *The Impact of Digital Alteration Disclosure Placed on Branded Posts on Instagram*, Toronto, Canada, 23 - 31 mai 2023.
4. Participare la conferința internațională „The 21st International Conference on Research in Advertising (ICORIA)”, cu lucrările: *Exploring the Effectiveness of Digital Manipulation Disclosures for Instagram Posts on Source Credibility and Authenticity of Social Media Influencers*, respectiv *Short and Long-Term Impact of the Frequency of Social Media Influencers' Sponsored Posts on Attitudinal and Behavioral Brand Outcomes*, Bordeaux, Franța, 29 iunie - 1 iulie 2023.
5. Participare la conferința internațională „Visual Literacy - Bildkompetenzen in digitalen Medienwelten”, din cadrul diviziei de Comunicare Vizuală a Asociației Germane de Publicistică și Științe ale Comunicării (DGPUK), cu lucrarea *Zur Wirkung von digital manipulierter Bilder gepostet von Influencer:innen auf Jugendlichen* München, Germania, 11-13 octombrie 2023.
6. Participare la conferința internațională „American Academy of Advertising Annual Conference 2024”, cu lucrarea *Evaluating the Impact of Digital Enhancement Disclosures in Social Media Influencer's Branded Posts Promoting Skin Care Products*, Portland, Oregon, SUA, 14 - 17 martie 2024.
7. Participare la preconference organizată de International Communication Association (ICA) „Impacts of Strategic Communication in an Interconnected World”, Sydney, Australia, 16-17 iunie 2024.
8. Participare la conferința internațională a diviziei de Comunicare Publicitară a Asociației Germane de Publicistică și Științe ale Comunicării (DGPUK), cu lucrarea „*Exploring the Role of Digitally Enhanced Pictures of SM User's Body Dissatisfaction. The Moderating Role of Self-Photo Manipulation*”, University of Amsterdam, Olanda, 27-29 noiembrie 2024.
9. Participare la conferința internațională „American Academy of Advertising Annual Conference 2025”, cu lucrarea *Adolescents' Reactions to Digital Manipulation in Influencer Ads: The Role of Inferences of Manipulative Intent in Shaping Advertising Outcomes*, Pittsburgh, PA, SUA, 06 - 09 martie 2025.
10. Participare la conferința internațională „Time to Take Part: Mobilization, Resistance and Learning in Times of Polarized Social Communication and AI Slop”, cu lucrarea *Visual Literacy, Retouched Images, and Youth Perspective on Platform and Policy Regulation: Evidence from three Countries*, Cluj-Napoca, România, 07 - 08 mai 2026.

Articole științifice publicate în reviste cotate ISI:

Mucundorfeanu, M., Balaban, D. C., & **Mauer, M.** (2024). Exploring the effectiveness of digital manipulation disclosures for Instagram posts on source credibility and authenticity of social media influencers. *International Journal of Advertising*, 44(1), 131–163.
<https://doi.org/10.1080/02650487.2024.2381973>

Mucundorfeanu, M., & **Mauer, M.** (2026). Pretty hurts. A scoping review of interventions targeting digitally manipulated images. *Body Image*, 57, 102088.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2026.102088>

Articole științifice publicate în reviste cotate BDI:

Mucundorfeanu, Meda și **Mauer Marius** (2023). Sprachliche Besonderheiten und politische Haltungen der aktuellen rumäniendeutschen Presse. Eine Analyse der Ressorts Lokales und Inlandspolitik. *Professional Communication and Translation Studies*, 16, pp. 20-30.