

CURRICULUM VITAE

MORARU Vasile

vasile.moraru@ubbcluj.ro • Cluj-Napoca, România

INFORMAȚII PERSONALE	
Localitate	Cluj-Napoca, România
E-mail	vasile.moraru@ubbcluj.ro

LOCUL DE MUNCĂ VIZAT	
Domeniu	Editorial Project Manager – management de proiect editorial, publicare academică, marketing și vânzări

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ	
	<i>Martie 2018 – prezent</i> Analist / Editorial Project Manager Universitatea „Babeș-Bolyai” – Presa Universitară Clujeana – Cluj-Napoca, România - Dezvoltarea fluxului de marketing al serviciilor și al titlurilor publicate. - Dezvoltarea informatizării și a altor activități administrative ale editurii. - Administrarea platformelor OMP și OJS (editura.ubbcluj.ro, periodice.editura.ubbcluj.ro). - Coordonarea proiectelor editoriale, inclusiv titluri open access și volume cu finanțare externă.
	<i>August 2017 – Noiembrie 2018</i> Sales Representative Nor Tehnik – Cluj-Napoca, România - Promovarea stațiilor de încărcare pentru vehicule electrice produse de wallbe (Germania). - Consultanță, planificare, execuție, instalare și mentenanță pentru soluții e-Mobility (autoturisme electrice și biciclete). - Promovarea soluției Solar Carport și a platformei wallbe Cloud pentru administrarea rețelei de stații. <i>Regim de colaborare remote</i>
	<i>Ianuarie 2016 – Februarie 2018</i> Unit Manager NN – Cluj-Napoca, România - Recrutare, selecție și formare a consultanților în asigurări de viață. - Managementul echipei și îndeplinirea obiectivelor companiei.
	<i>Octombrie 2014 – Octombrie 2015</i> Area Sales Manager Motor Force Impex SRL – Cluj-Napoca, România - Portofoliu: produse hobby și profesionale de grădină (Briggs & Stratton, Solo, AL-KO, Benassi, GGP, Lombardini, Kohler). - Dezvoltarea relațiilor cu partenerii; creșterea vânzărilor prin cross-selling și contracte noi de distribuție. - Administrarea informațiilor comerciale și tehnice în magazinul online. - Cercetare de marketing, analiză de concurență, rapoarte de vânzări, definirea strategiei de vânzări și marketing.

August 2009 – Ianuarie 2014

Unit Manager

NN – Cluj-Napoca, România

- Recrutare, selecție și formare a consultanților în asigurări de viață.
- Managementul echipei și atingerea obiectivelor lunare ale companiei.

Mai 2007 – August 2009

Consultant asigurări de viață și pensii

NN – Județul Cluj, România

- Identificarea pieței potențiale, analiza nevoilor financiare, încheierea contractelor de asigurări de viață și pensii.
- Administrarea și dezvoltarea portofoliului de clienți.

Octombrie 2005 – Mai 2007

Sales Representative

Vel Pitar – România

- Dezvoltarea portofoliului de clienți și creșterea vânzărilor de produse de panificație.
- Negocierea contractelor de distribuție în magazine retail și IKA.
- Instruirea forței de vânzări privind mixul de marketing, merchandising și procedurile de lucru.
- Analiză de piață și raportări periodice către echipa de management.

Septembrie 2004 – Septembrie 2005

Sales Representative

Radiocom – România

- Vânzarea de soluții de comunicații internet/intranet wireless către clienți.

Septembrie 2000 – Mai 2002

DTP & Advertising Specialist

Grupul de Presă Medianet SRL – Cotidianul „Monitorul de Cluj” – Cluj-Napoca, România

- Tehnoredactare computerizată (DTP) și publicitate pentru ediția zilnică a cotidianului.

Iunie 1996 – August 2000

DTP & Advertising Specialist

Grupul de Presă Ziua – Cotidianul „Ziua de Nord-Vest” – România

- Tehnoredactare computerizată (DTP) și publicitate pentru ediția zilnică a cotidianului.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Decembrie 2025 – Ianuarie 2026

Curs de specializare – Manager de Proiect

Fundația Centrul de Formare APSAP – România

Program de formare profesională în managementul proiectelor.

În curs

Doctorand (PhD candidate) în Științe ale Comunicării

Universitatea „Babeș-Bolyai” – Cluj-Napoca, România

Teză: „Comunicarea cunoașterii academice. Redefinirea rolului editurilor universitare în era digitală.” Domenii de cercetare: publicare academică, management editorial, modele bazate pe proiecte pentru diseminarea cunoașterii.

	2007 – 2009 Master (MA) – Marketing & Business Negotiations Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” – București, România Specializare: Marketing și comunicare de afaceri.
	2009 Certificare profesională – Recruiting, Training, Coaching, Leadership LIMRA Tehnici de vânzare și comunicare, management, recrutare și selecție de personal, managementul echipei.
	1988 – 1994 Licență în Inginerie (BS) – Calculatoare Universitatea Tehnică – Cluj-Napoca, România Specializare: Inginerie de sistem (System Engineering).

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE	
Limba maternă	Română
Limbi străine	Engleză – nivel profesional
Competențe de comunicare	Experiență în vânzări B2B și retail, consultanță de marketing, comunicare cu clienți și parteneri de business. Capacitate de integrare în echipe noi.
Competențe manageriale	Management de proiect editorial; recrutare, selecție și formare de personal; management de echipă; planificare și implementare strategie de vânzări și marketing; coordonare activități administrative.
Competențe validate (LinkedIn)	Marketing (17 rec.) · Team Management (31 rec.) · Recruiting (11 rec.) · Project Management (10 rec.) · Copywriting (7 rec.) · Solution Selling (3 rec.) · Cross Selling (3 rec.) · Advertising Management (2 rec.)
Competențe digitale	DTP și publicitate pentru presa scrisă; administrare magazine online; instrumente de comunicare profesională online; administrare OMP/OJS; automatizări Power Automate și VBA; înregistrare DOI Crossref.

LUCRĂRI PUBLICATE / PUBLICAȚII			
Nr.	An	Tip	Referință bibliografică
1.	2026	Capitol de carte	Moraru, V. (2026). From Academic Press to Educational Hub: Project Management and Organizational Change in Media and Digital Education. În vol. colectiv „Digital and Media Education. Perspectives from Academic Research and Professional Practice”.
2.	2026	Comunicare / lucrare de conferință	Moraru, V. (2026). Project-Based Management in University Presses: A Services Marketing Perspective on Author–Publisher Co-Creation. Prezentare la a 16-a Conferință Internațională „Marketing – from Information to Decision”, 16 aprilie 2026, Cluj-Napoca, România.
3.	2026	Articol în revistă	Moraru, V. (2026). Beyond Technology Transfer: Adaptive Academic Publishing as a Communication Infrastructure. Journal of Media Research, vol. 19, nr. 1 (54), martie 2026.
4.	2025	Articol în revistă	Moraru, V. (2025). De la aluzie la iluzie. Revista de Studii Media / Journal of Media Studies, nr. 14.
5.	2024	Traducere și coordonare editorială	Germano, W. (2024). De la teza de doctorat la carte (V. Moraru, trad. și coord. ed.). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeana. [Traducere din limba engleză.]

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Activitate online	Profil public LinkedIn: linkedin.com/in/vasilemoraru – peste 500 de conexiuni, ~1.290 urmăritori.
Proiecte recente	Coordonarea publicării ediției în limba română a volumului „Anatomia regimurilor postcomuniste. Un cadru conceptual” de Bálint Magyar și Bálint Madlovics (volum tipărit + ebook open access) – Presa Universitară Clujeana.
Recomandări	Disponibile la cerere.